



ADLER[®]
ORTHO

 **NOVAGENIT**

Report
di Sostenibilità
2023

Report di Sostenibilità 2023



INDICE

Lettera agli stakeholder	4
Nota metodologica	6
Highlights	8

IDENTITÀ e STRATEGIA

Il gruppo adler ortho	11
Le sedi	12
La storia	14
Le società del gruppo	16
Vision e mission	20
Il modello di business	22
Le linee di prodotti	23
Strategia e sostenibilità	26
Gli stakeholder e la comunicazione	28
Analisi di materialità	29

GOVERNANCE SOSTENIBILE

La struttura organizzativa	36
Gli organi sociali	38
Il collegio sindacale	39
La gestione responsabile del business	41

2

Il modello di organizzazione, gestione e controllo 231	41
Policy anticorruzione	42
Gestione dei rischi	43
Cybersecurity e data protection	45
Compliance normativa	45

11

CAPITALE INFRASTRUTTURALE

	46
Il processo produttivo	46
Gli stabilimenti produttivi	48
I siti produttivi	49
Innovazione dei prodotti e dei processi del gruppo	54
Ricerca & sviluppo	64

CAPITALE RELAZIONALE

	69
I fornitori: la gestione della supply chain	69
La relazione con i clienti	72
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti	74
L'etichettatura dei prodotti	76
Le relazioni con la comunità e il territorio locale	78

36

46

69

CAPITALE ECONOMICO- FINANZIARIO

80

Andamento della gestione	80
Il valore economico generato e distribuito	82
Approccio fiscale	85

GRI CONTENT INDEX

116

Contatti	128
----------	-----

CAPITALE UMANO

86

La gestione del personale	87
I dipendenti	88
Diversità e pari opportunità	90
Le politiche di retribuzione	92
Turnover	94
Formazione e sviluppo delle competenze	96
Welfare aziendale e benessere	97
Salute e sicurezza sul lavoro	100

CAPITALE AMBIENTALE

105

Responsabilità ambientale	105
Consumi energetici	105
Emissioni di gas serra	107
Prelievi idrici	108
Gestione dei rifiuti	109

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

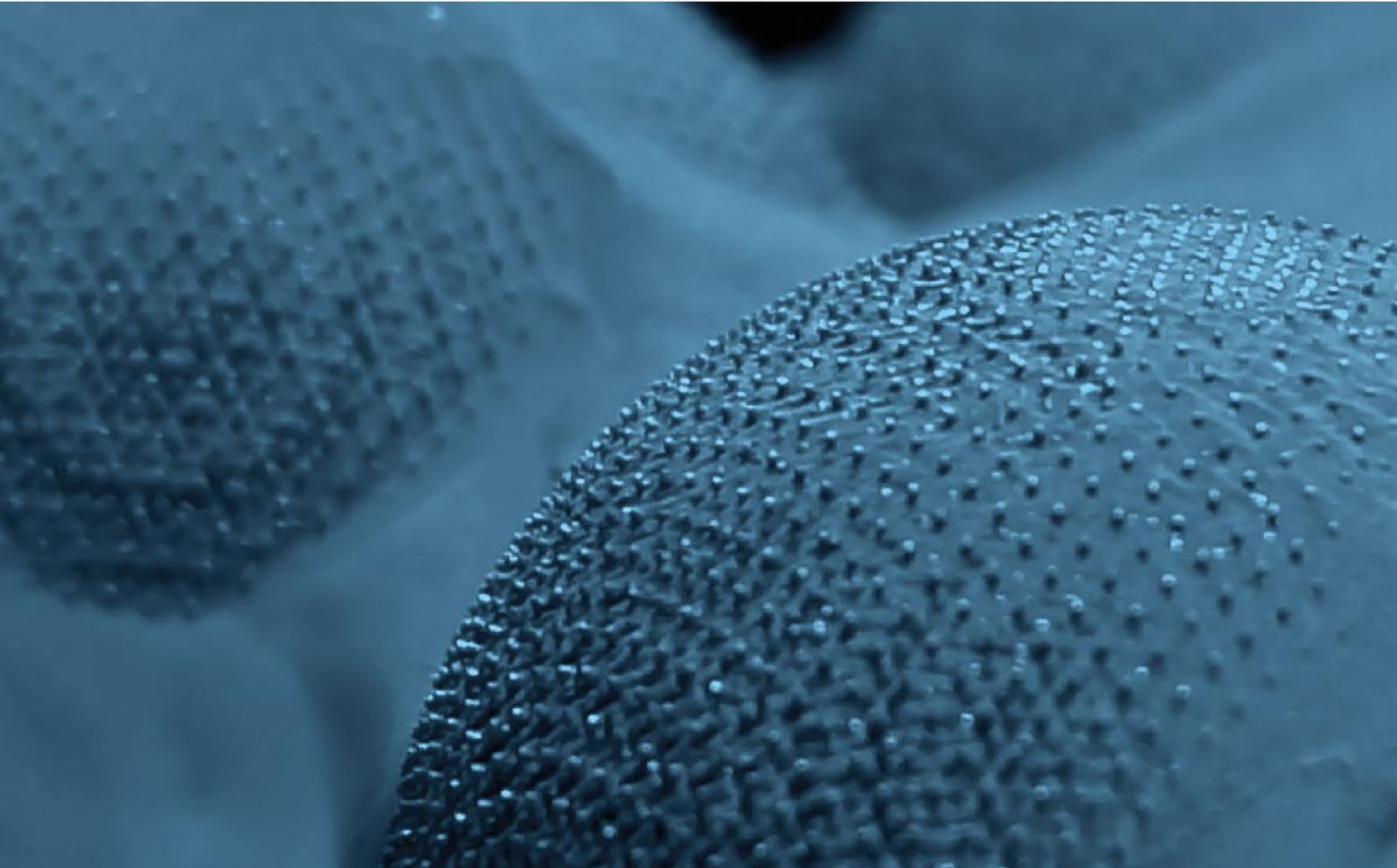
È con grande orgoglio che presentiamo il nostro primo Report di Sostenibilità, la cui pubblicazione avviene in uno dei momenti più importanti per il gruppo Adler Ortho.

Nel corso del 2023, la Società ha continuato a rafforzare la propria posizione economico-finanziaria, dimostrando resilienza e capacità di adattamento in un contesto di mercato in continua evoluzione. Grazie a una gestione prudente delle risorse, un'attenta pianificazione strategica e un costante impegno nell'innovazione, Adler Ortho ha saputo non solo mantenere ma anche migliorare i propri indicatori finanziari chiave, arrivando a chiudere l'esercizio con un risultato positivo pari a Euro 926.658,08.

Siamo molto soddisfatti delle performance ottenute, ma questo aumenta ancora di più la responsabilità che abbiamo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione e verso le comunità e il territorio in cui operiamo.

La Sostenibilità è prerogativa irrinunciabile nella strategia di sviluppo del Gruppo, quale elemento di creazione di valore e leva competitiva sul mercato. Siamo consapevoli, infatti, che la nostra crescita debba essere anche sostenibile e non possa prescindere dallo sviluppo di prodotti e soluzioni che siano in grado di portare benessere alla persona in primis e più in generale alla società in cui viviamo.

Tutto questo è possibile grazie all'innovazione, da sempre il cuore pulsante attorno al quale ruotano idee, progetti, prodotti e processi di sviluppo del Gruppo. La redazione del Report di sostenibilità è parte di questo percorso e rappresenta la volontà di condividere un messaggio importante sui valori fondamentali che guidano Adler Ortho verso la sostenibilità attraverso i principali risultati conseguiti in ambito ESG.



Come azienda, ci impegniamo a operare in modo responsabile, ad adottare pratiche eque ed etiche: i nostri valori sostenibili si riflettono in tutto ciò che facciamo e sono fondamentali per il nostro successo a lungo termine.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in condivisione risorse e competenze e sperimentando soluzioni sempre innovative.

Abbiamo creato e condiviso in questi anni prodotti sostenibili focalizzati al benessere delle persone e molto c'è ancora da fare ma le sfide e il miglioramento continuo sono l'essenza del nostro sviluppo e da qui partiamo per iniziare un percorso nella sostenibilità che ha obiettivi ambiziosi.

Edgardo Claudio Cremascoli

Presidente

NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Adler Ortho (di seguito anche “il Gruppo”), contenente tutte le informazioni relative ad aspetti economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte dal Gruppo Adler Ortho, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto complessivo generato dalla stessa.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto su base volontaria rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI Standards 2021), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l’opzione di rendicontazione “with Referenced to”.

I principi generali applicati per la redazione del Bilancio di Sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: accuratezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività, verificabilità, rilevanza, inclusività e affidabilità.

Gli indicatori di performance selezionati sono rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta dal Gruppo e gli impatti da essa prodotti, così come previsti dallo standard di rendicontazione adottato. Tali indicatori sono stati selezionati sulla base di un’analisi di materialità, attività finalizzata a identificare le tematiche rilevanti che rappresentano gli impatti più significativi del Gruppo sull’economia, sull’ambientale e sulle persone, inclusi quelli sui loro diritti umani, come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Adler Ortho S.p.A. (sedi di Cormano e di Bari) e di Novagenit S.r.l. al 31 dicembre 2023.

Coerentemente con il principio di comparabilità previsto dai GRI Standard, ove possibile, le informazioni sono riportate anche per l’esercizio fiscale 2022, allo scopo di fornire agli stakeholder una prospettiva sull’evoluzione delle performance di Adler Ortho nel tempo. Eventuali limitazioni di perimetro dell’informativa sono riportate nel testo e/o in nota, così come il ricorso a stime e approssimazioni nel calcolo degli indicatori.

La *disclosure* del Bilancio di Sostenibilità è stata sviluppata attraverso un processo organizzato e strutturato che ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni corporate del Gruppo e di ciascuna delle società rientranti nel perimetro. Nello specifico, i responsabili sono stati coinvolti nella principale attività di raccolta dei dati e delle informazioni da riportare nel documento in riferimento alla propria area di competenza.

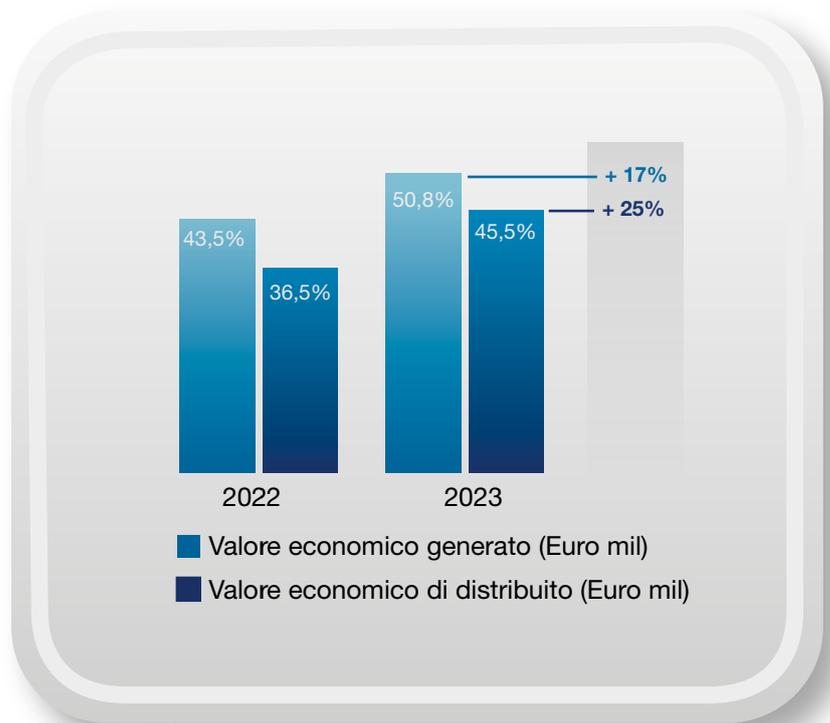
Il Bilancio di sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Adler Ortho S.p.A. in data 06-02-2025 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente link: www.adlerortho.com/
Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all'indirizzo: info@adlerortho.com.



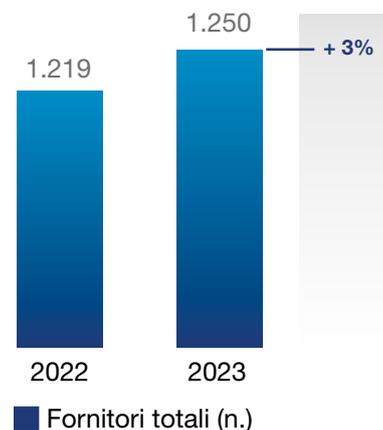
HIGHLIGHTS

Generazione e distribuzione di valore economico

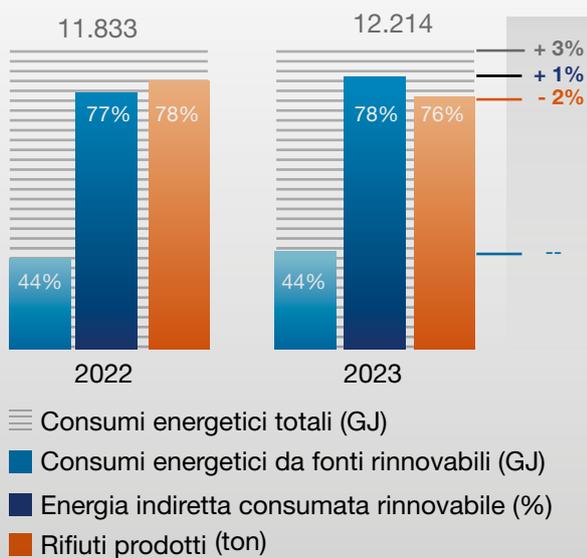


Processi e fornitori

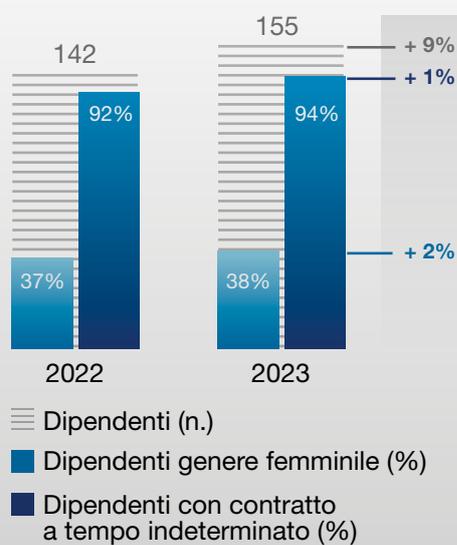
Sistema di gestione
Il Gruppo è dotato del sistema di gestione UNI CEI EN ISO 13485:2021 per i dispositivi medici



Ambiente



Risorse Umane





IDENTITÀ E STRATEGIA

Identità e strategia
Governance sostenibile
Capitale infrastrutturale
Capitale relazionale
Capitale economico-finanziario
Capitale umano
Capitale ambientale
Gri content index

Il Gruppo Adler Ortho

Adler Ortho è un Gruppo italiano leader nell'innovazione ortopedica, dedicato alla ricerca, allo sviluppo, alla fabbricazione e alla vendita di dispositivi medici di alta qualità per l'ortopedia. Nonostante Adler Ortho sia stata fondata solo di recente, nel 2003, vanta solide e profonde fondamenta in quanto nasce dall'associazione di un gruppo di manager con una lunga esperienza del mercato ortopedico italiano e internazionale. Nelle loro passate esperienze alcuni membri del gruppo direttivo hanno lanciato importanti innovazioni tecnologiche nel mercato ortopedico internazionale¹.

Nel tempo il Gruppo si è distinto per l'impiego di tecnologie avanzate e processi produttivi innovativi, tra cui essere la prima azienda al mondo ad utilizzare la tecnologia additiva² nel settore dell'ortopedia, mantenendo sempre un forte legame con il settore clinico. Grazie a questo costante impegno, Adler Ortho è divenuto un punto di riferimento nella **progettazione e distribuzione di impianti ortopedici di altissima qualità**.

Al suo fianco, Novagenit è specializzata nella ricerca e nello sviluppo di biomateriali e dispositivi medici innovativi, focalizzati sulla rigenerazione dei tessuti e sulla prevenzione delle infezioni post-operatorie, nonché responsabile del lavaggio e del confezionamento degli impianti per Adler Ortho. Insieme, Adler Ortho e Novagenit costituiscono un gruppo capace di rispondere in maniera completa e integrata alle esigenze del mercato globale dell'ortopedia, con una presenza commerciale che si estende in Europa, Stati Uniti, Giappone, Australia e numerosi altri paesi.

1
Esempi importanti sono l'introduzione dei colli modulari nella protesica d'anca, il cui brevetto originale risale al 1987, e la produzione e commercializzazione (su licenza dell'Hospital for Special Surgery di New York) nel mercato Europeo di una delle prime protesi di ginocchio moderne, la protesi IB II.

2
La tecnologia additiva consiste in un processo di produzione che crea oggetti partendo da modelli 3D computerizzati aggiungendo materiale strato per strato, a differenza dei metodi tradizionali di produzione sottrattiva, che rimuovono materiale da un blocco per ottenere la forma desiderata.

Le sedi

Il Gruppo Adler Ortho ha attualmente sede a Cormano (MI), in cui sono locati gli uffici direzionali e societari e la divisione R&S, e possiede uffici commerciali a Verona, Bologna e Roma, coprendo l'intero territorio Nazionale attraverso una rete di agenti e distributori. Il Gruppo possiede inoltre filiali in Francia, Belgio, Germania, Svizzera, Regno Unito, Giappone e, dal 2022, in USA. Grazie a varie alleanze commerciali, è presente anche in Australia, Nuova Zelanda, Spagna, Slovenia, Repubblica Ceca, Medio Oriente e Sud America.

Le principali unità produttive si trovano a Cormano e Bari per la realtà di Adler Ortho, in cui sono concentrate la produzione mediante tecnologia additiva sia di impianti metallici che di modelli plastici, e a Mezzolombardo (TN) per la società Novagenit, la quale si occupa del lavaggio e del confezionamento degli impianti ortopedici.





Cormano (Mi)

Uffici Direzionali
R&D
Unità produttiva completamente
automatizzata di ultima generazione
Magazzino principale

Mezzolombardo (TN)

Produzione di prodotti biologici
pulizia finale ed impachettamento

Bari

Unità produttiva completamente
dedicata alla stampa 3 D

La storia

Fondata nel 2003, Adler Ortho nasce dalla visione di un gruppo di manager con una profonda esperienza nel settore ortopedico globale. Sin dall'inizio, l'azienda si distingue per l'impegno nella ricerca e nell'innovazione tecnologica, puntando sulla stampa 3D per la realizzazione di impianti ortopedici all'avanguardia. Questo approccio pionieristico ha portato Adler Ortho a lanciare, nel **2007, il primo impianto ortopedico al mondo prodotto in serie con la tecnologia della stampa 3D**. A questo impianto **sono seguite numerose altre innovazioni**, tra cui il **primo stelo stampato in 3D** (2009) e **impianti in lega di CoCrMo** (2011), che hanno posizionato l'azienda come leader indiscusso nel settore.

Nel 2017 Adler Ortho inaugura a Bari un'avanzatissima unità produttiva e di ricerca interamente dedicata alla manifattura di impianti ortopedici con tecnica additiva. Questa è un'ulteriore affermazione della strategia aziendale basata sull'applicazione delle tecnologie più avanzate in campo medico.



2003

Nasce Adler Ortho®

2007

Primi al mondo
a produrre un
impianto stampato
3D in serie



2010

Iniziamo
a produrre impianti
Custom Made

2015

Lancio della prima
coppa a doppia
mobilità prodotta
con tecnica additiva



2019

Adler Ortho lancia
i Brindging Collars,
una rivoluzione nel
settore del Limb
Salvage



2011

Primi al mondo a
produrre impianti
in lega di CoCrMo
stampati 3D

Le società del gruppo

Adler Ortho S.p.A. è a capo di un gruppo formato dalle seguenti società.

Novagenit S.r.l.

Novagenit S.r.l. è una società fondata nel 2005 con sede in Mezzolombardo (TN), inizialmente detenuta in partnership con un altro socio e poi totalmente acquisita da Adler Ortho SpA nel 2013. La società è impegnata principalmente nel campo della biotecnologia e svolge attività di ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di apparecchiature mediche (impiantabili e riassorbibili con azione di rivestimento, barriera o correzione) e prodotti assemblati (sistemi e kit completi per la preparazione di concentrati cellulari e piastrinici) per il trattamento e la prevenzione di patologie principalmente ortopediche, con un'attenzione particolare ai concetti di trattamento innovativo per la medicina rigenerativa.

Inoltre Novagenit si occupa anche della produzione e dell'assemblaggio di apparecchiature, nonché della commercializzazione di dispositivi medici ad uso ortopedico. Dal 2018 Novagenit ha affiancato l'attività di conto/terzista per la capogruppo Adler Ortho. Nel 2018 è stata infatti implementata nello stabilimento di Mezzolombardo una linea per il lavaggio e confezionamento di impianti ortopedici in metallo/ceramica/polietilene. In questo modo, Adler Ortho ha internalizzato questa fase del suo processo produttivo, precedentemente eseguita da un fornitore terzo.

Adler Lazio S.r.l.,

Fondata nel 2010, Adler Lazio Srl con sede a Roma si occupa della distribuzione delle protesi ortopediche nel Lazio. Fino ad aprile 2015 Adler Lazio era controllata al 100% da Adler Ortho, la quale ha in seguito venduto il 40% a due agenti della stessa Adler Ortho Lazio, per poi riacquistare il 100% nel 2018.

D.A.M. Ortho S.r.l.

Acquisita al 100% nel dicembre 2022, D.A.M. Ortho Srl, con sede a Roma, si occupa della distribuzione dei prodotti Adler Ortho nella regione Campania.

Adler Ortho France S.A.S.

Fondata nel 2006 (prima Arcos S.A.R.L.) e acquistata interamente da Adler Ortho Spa nel 2015, la società con sede a Aix-en-Provence si occupa della distribuzione dei prodotti in Francia.

Adler Ortho Belgium S.P.R.L.

Fondata nel 2005 (prima Belgafix S.P.R.L.) e acquistata interamente nel 2015 da Adler Ortho, la società con sede a Bruxelles si occupa della distribuzione dei prodotti del gruppo in Belgio.

Adler Ortho USA Inc
Wilmington, Stati Uniti.

Adler Ortho UK Ltd,
Liverpool, Regno Unito.

**Adler Ortho Belgium
S.P.R.L.**
Bruxelles, Belgio.

**Adler Ortho
Suisse SA,**
Lugano, Svizzera.

Adler Ortho Japan KK
Tokyo, Giappone.

Adler Ortho KK
Tokyo, Giappone.

**Adler Ortho
Deutschland GmbH**
Francoforte, Germania.

Adler Lazio S.r.l.,
Roma, Italia.

D.A.M. Ortho S.r.l.
Roma, Italia.

Adler Ortho France S.A.S.
Aix-en-Provence, Francia.

Novagenit S.r.l.
Mezzolombardo (TN), Italia

Adler Ortho Deutschland GmbH

Fondata nel 2015 e detenuta da Adler Ortho per il 99,17%, la società con sede a Francoforte si occupa della distribuzione dei prodotti del Gruppo in Germania.

Adler Ortho UK Ltd,

Fondata nel 2013 e completamente detenuta da Adler Ortho, la società con sede a Liverpool si occupa della distribuzione dei prodotti del gruppo nel Regno Unito.

Adler Ortho Suisse SA,

Fondata nel 2018 e completamente detenuta da Adler Ortho, la società con sede a Lugano si occupa della distribuzione dei prodotti del gruppo in Svizzera.

Adler Ortho Japan KK

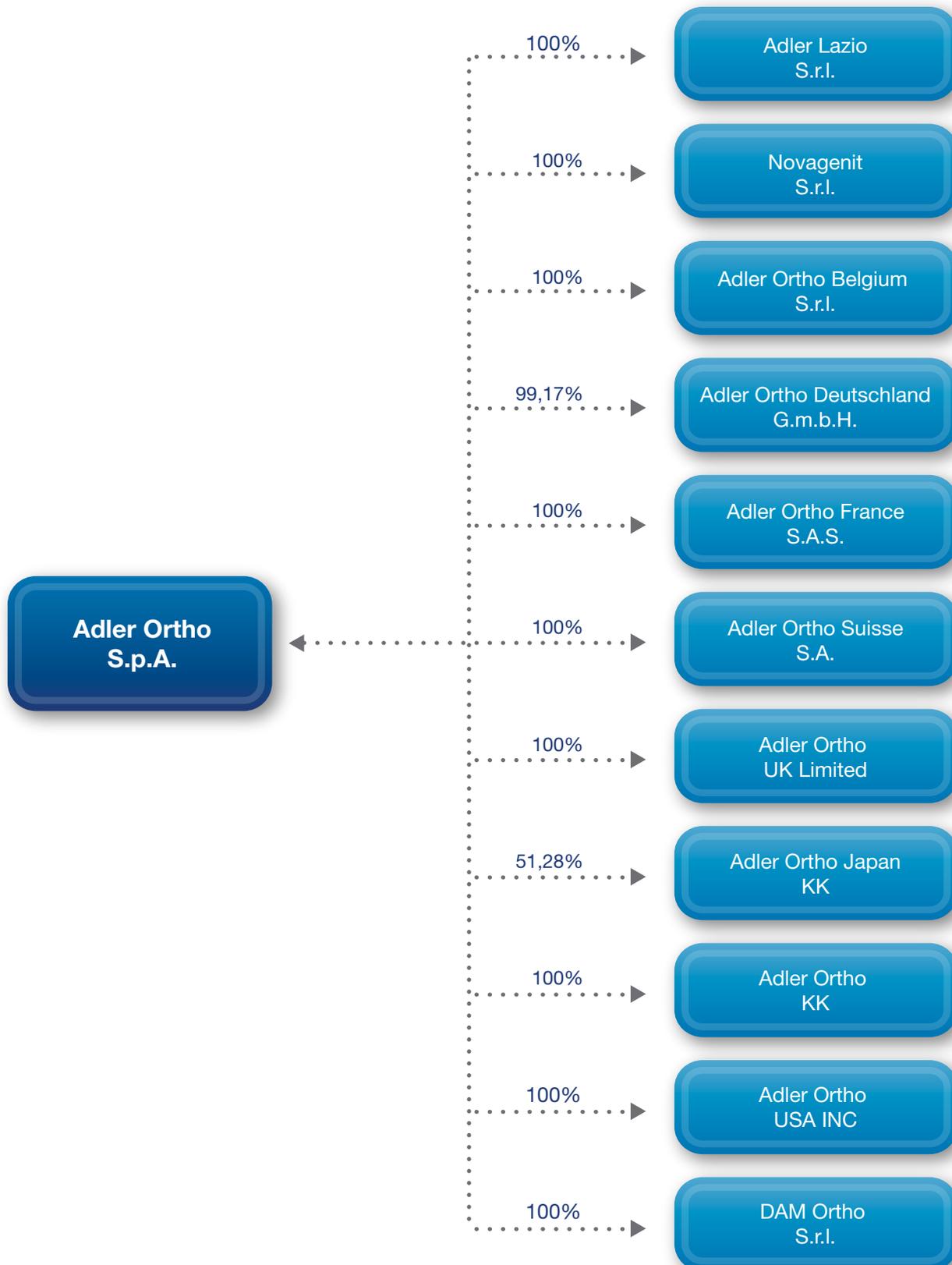
Fondata nel 2020 con sede a Tokyo, in partnership con un Distributore locale (Robert Read KK) la società è detenuta da Adler Ortho SpA per il 51,28% e si occupava della distribuzione dei prodotti in Giappone. Oggi la società non è più operativa.

Adler Ortho KK

Fondata sempre nel 2020 con sede a Tokyo e completamente detenuta da Adler Ortho SpA, dal 2021 la società si occupa della distribuzione dei prodotti in Giappone.

Adler Ortho USA Inc

Fondata nel 2022 e completamente detenuta da Adler Ortho SpA, la società con sede a Wilmington (Delaware) si occupa della distribuzione dei prodotti Adler Ortho negli Stati Uniti.



Vision e Mission

Vision

Essere un punto di riferimento per innovazione, affidabilità e impegno verso il benessere dei pazienti in tutto il mondo, in un contesto caratterizzato da una continua evoluzione.

La Vision di Adler Ortho è quella di diventare un leader globale nel settore ortopedico, riconosciuto per l'eccellenza nella qualità dei prodotti e per la continua innovazione. Tutto il Gruppo si impegna a migliorare la qualità della vita dei pazienti attraverso soluzioni personalizzate e all'avanguardia, integrate da tecnologie avanzate e ricerca scientifica. Adler Ortho aspira a promuovere la sostenibilità e la responsabilità sociale, collaborando attivamente con professionisti del settore sanitario per sviluppare dispositivi medici che non solo soddisfino le attuali esigenze cliniche, ma che siano anche in grado di affrontare le sfide future della medicina ortopedica.

Mission

Mettere a disposizione dei Chirurghi Ortopedici impianti innovativi utilizzando le tecnologie più avanzate, in modo da permettere ai pazienti un rapido recupero funzionale e il ritorno alla vita attiva.

Nell'ambito della propria mission, la Società sviluppa, produce e commercializza i propri prodotti per il miglioramento della salute e della qualità di vita del paziente, orientando la propria attività al miglioramento del sistema sanitario e allo sviluppo della società civile. Oltre alle regole di condotta elencate all'interno del Codice Etico, il Gruppo Adler Ortho dichiara di osservare tutti i principi etici e i comportamenti previsti nel Codice di Confindustria Dispositivi Medici, nell'ambito dei rapporti con i collaboratori interni ed esterni, con la pubblica amministrazione, con i professionisti del Settore Sanitario, con i clienti e con i fornitori.



Il modello di business

Adler Ortho e Novagenit si posizionano come attori di riferimento nel settore dei dispositivi medici, impegnandosi a sviluppare soluzioni avanzate che rispondano alle esigenze di salute e benessere dei pazienti, nonché a supportare i professionisti del settore sanitario con prodotti altamente performanti e sicuri. La loro strategia è improntata sulla ricerca costante di eccellenza, tanto nei processi produttivi quanto nelle politiche di gestione, mirando a un miglioramento continuo in tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla distribuzione.

Questo modello integrato permette di rispondere con agilità alle sfide del mercato globale, pur mantenendo una forte connessione con i territori e le comunità in cui operano. L'orientamento verso l'innovazione è supportato da un'accurata gestione delle risorse, un'attenta selezione dei materiali e un costante monitoraggio della qualità, in linea con le normative internazionali più rigorose. Tale approccio consente di proporre soluzioni sempre all'avanguardia, rispondenti alle necessità in evoluzione del settore medico e delle tecnologie sanitarie, facendo della sicurezza, della precisione e dell'affidabilità i tratti distintivi di ogni prodotto.

Le linee di prodotti

Il Gruppo Adler Ortho offre una gamma di prodotti realizzati con tecnologie di ultimissima generazione, disegnati grazie ad un costante contatto con la realtà clinica e della sala operatoria tenendo come priorità i bisogni del chirurgo e dei pazienti. Una particolare attenzione è posta alla realizzazione di impianti e strumenti compatibili con gli approcci chirurgici più moderni in termini di minore invasività e precisione dell'impianto.

I prodotti di Adler Ortho

Adler Ortho produce numerose protesi articolari di altissima qualità che possono essere raggruppate nelle seguenti categorie:

- Protesi Primarie
- Limb Salvage
- Protesi da Revisione
- Custom Made
- Protesi per Piccole Articolazioni

Segmento Protesi Primarie

Il segmento delle protesi primarie rappresentava, fino ad un paio di anni fa, la quasi totalità delle vendite del Gruppo. Il segmento è storicamente diviso in protesi di anca e protesi di ginocchio. Si tratta di prodotti per la cosiddetta "chirurgia elettiva". L'intervento chirurgico elettivo (o programmato) è un intervento che è stato deciso dal medico e dal paziente, ed è effettuato in situazione non di urgenza (diversamente dagli interventi di chirurgia d'emergenza o di chirurgia d'urgenza).

Segmento Ricostruzione "Limb Salvage"

Nel 2017 Adler Ortho ha intravisto l'opportunità di inserirsi nel settore oncologico per quanto attiene le grandi ricostruzioni di anca, ginocchio e spalla "**Limb Salvage**" potendo sfruttare la sua grande esperienza nell'ambito della tecnologia produttiva dell'Additive Manufacturing.

Questa tecnologia, infatti, consente di creare delle strutture reticolate in un solo pezzo con il prodotto stesso e di garantire quindi una miglior possibilità di integrazione ossea, sicuramente importante in tutta la chirurgia protesica ma in modo ancor più determinante nella chirurgia da revisione e delle grandi ricostruzioni, dove la perdita di sostanza ossea è certamente più grande che nelle chirurgie primarie.

Segmento Protesi da Revisione

In mezzo ai due segmenti di chirurgia protesica di cui si è scritto sopra si colloca quello delle protesi da Revisioni. Si tratta generalmente della prima sostituzione di una protesi primaria, a volte anche della seconda.

Le protesi sono un po' più complesse delle protesi primarie, ma non come quelle da ricostruzione.

Segmento Custom Made

Adler Ortho è leader anche nel campo delle protesi su misura ("Custom Made"). La tecnologia additiva permette la realizzazione di impianti su misura disegnati utilizzando TAC e risonanze magnetiche del paziente. Queste protesi sono utilizzate per applicazioni particolari quali la ricostruzione di segmenti scheletrici in pazienti oncologici, oppure aventi l'obiettivo di compensare le perdite ossee causate dal fallimento per mobilitazione settica o asettica di protesi ortopediche.

In questo caso ogni protesi viene disegnata su misura da ingegneri specializzati ed è unica, come unici sono gli impianti di prova e gli strumenti monouso ad essa associati, anche essi prodotti con la stampante 3D.



Segmento Protesi di Piccole Articolazioni

Questo segmento copre tutte le altre articolazioni al di fuori di anca e ginocchio e riguarda una serie di prodotti abbastanza di nicchia come la protesi di capitello radiale (gomito) ed altre piccole articolazioni come quelle della mano o del piede.

Le innovazioni di prodotto di Adler Ortho

All'interno dei segmenti menzionati, la Adler Ortho ha sviluppato prodotti innovativi come ad esempio:

- **Modular Neck System**

Sono stati introdotti dei colli modulari per le protesi d'anca, il cui brevetto originale risale al 1987. Adler Ortho, partendo da questo know-how, ha sviluppato un concetto di modularità ed un sistema di produzione e di controllo di qualità esclusivi per i propri colli modulari, protetto da una serie di brevetti internazionali. Il collo modulare permette di affrontare variabili anatomiche altrimenti molto difficili da correggere e di ripristinare la geometria articolare del paziente in maniera molto più accurata rispetto alle normali protesi monoblocco. Adler Ortho è in possesso di parecchi brevetti esclusivi in questo campo, che coprono sia il disegno dei colli che il loro processo produttivo.

- **A-Extremity**

Adler Ortho negli ultimi anni ha investito risorse anche nello sviluppo di impianti per le piccole articolazioni, anche conosciute come Estremità od Extremity. Si tratta di una linea di prodotti che include sia impianti standard o custom made per sostituire alcune ossa del polso (es. Scafoide), che una protesi del capitello radiale stampata 3D, ed anche una protesi di caviglia interamente prodotta con tecnologia additiva.

- **Pantheon PFR**

Si tratta di una linea di prodotti per la chirurgia "Limb Salvage" caratterizzati da un altissimo grado di innovazione. Facendo leva sul proprio know how nel campo della produzione con tecnologia additiva Adler Ortho ha sviluppato e brevettato un sistema di fissazione innovativo per questo tipo di impianti: Il bri-

dging collar. Lo scopo è riuscire a far durare più a lungo questo tipo di impianti aumentandone la fissazione all'osso ospite ed in ultima analisi migliorando la qualità della vita dei pazienti.

I prodotti Novagenit

Così come Adler Ortho, anche Novagenit produce numerosi biomateriali combinati e riassorbibili di altissima qualità, riportati e descritti brevemente in seguito.

DAC® (Idrogel barriera contro l'adesione batterica e le infezioni)

Si tratta di un kit per la preparazione di un idrogel riassorbibile, di rivestimento, a base di acido ialuronico e acido polilattico. Il gel è indicato per la prevenzione delle infezioni post-chirurgiche. In caso di contaminazione, infatti, il gel agisce come una barriera temporanea limitando od inibendo la capacità degli agenti patogeni di colonizzare a superficie dell'impianto o del mezzo di sintesi.

BFFI (protesi ad espansione per piede piatto riassorbibile)

Endortesi riassorbibile per il trattamento del piede piatto indicata per il trattamento del piede piatto nell'età evolutiva.

ElastiCo®

La pellicola ElastiCo® è indicata nelle ricostruzioni tendinee in chirurgia della mano come protezione nella guarigione dei tendini. Evita la formazione di cicatrici fibroaderenziali ottimizzando la rigenerazione e lo scorrimento degli stessi. La membrana ElastiCo® è un biomateriale di collagene equino di tipo I in grado di promuovere la rigenerazione tendinea e prevenire la formazione delle cicatrici fibroaderenziali che possono causare perdita o riduzione della normale funzionalità dell'arto.

NOVABarrier Extremity

Si tratta di una tecnologia utile alla prevenzione delle fibroaderenze in ortopedia. Si tratta di una nuova combinazione di acido ialuronico e polilattico progettata per aderire ai tessuti e permetterne la riparazione evitando l'eccessiva produzione di tessuto connettivo con conseguenti formazioni aderenziali.

NOVABarrier Rachide

Si tratta di una tecnologia utile alla prevenzione delle fibroaderenze nella chirurgia del rachide.

NOVAPLATE P

Tale tecnologia è progettata per rendere semplice, rapida e sicura la preparazione di emocomponenti per uso topico.

STEM G2

Si tratta di un kit monouso per il prelievo di midollo osseo e il successivo utilizzo nella rigenerazione dei connettivi danneggiati dell'apparato muscolo scheletrico.

Strategia e sostenibilità

La strategia aziendale del Gruppo si basa su rapidità, reattività alle esigenze del mercato e innovazione tecnologica, con l'obiettivo di offrire una gamma di prodotti riconosciuti per qualità e affidabilità.

In questo contesto, la sostenibilità non rappresenta soltanto una scelta etica ma una leva strategica integrata nel modello di business, supportando la crescita dell'azienda attraverso pratiche responsabili e orientate al futuro. La transizione economica verso modelli più sostenibili è diventata essenziale per garantire continuità e competitività. Intesa nella sua accezione più ampia – che include aspetti ambientali, sociali e di governance – **la sostenibilità è un elemento centrale nelle linee strategiche del Gruppo**. Integrando i fattori ESG, l'Azienda ha saputo sviluppare soluzioni tecnologiche, gestionali e operative che:

- sostengono lo sviluppo sostenibile del business in armonia con i requisiti ambientali, economici e sociali;
- permettono di comprendere, valutare e comunicare l'impatto delle tecnologie, degli impianti, dei processi e dei prodotti aziendali sulle risorse naturali (aria, acqua, suolo, biodiversità) e favoriscono un uso responsabile di tali risorse;
- rafforzano la competitività aziendale sui mercati, riconoscendo il valore aggiunto dell'integrazione dei fattori ESG nel modello di business perseguito.

A circular icon composed of 18 colored segments in a rainbow spectrum, arranged in a ring.

BIETTIVI PER LO SVILUPPO SOSTENIBILE

Adler Ortho e la sostenibilità

Per Adler Ortho, la sostenibilità è strettamente legata al suo impegno "nell'innovazione per il benessere", considerata il fulcro attorno al quale ruotano idee, progetti e prodotti. Attraverso una continua spinta innovativa, l'azienda non solo mantiene elevati standard di qualità e affidabilità, ma promuove anche uno sviluppo sostenibile a 360 gradi. Partendo da questo approccio, Adler Ortho ha intrapreso un percorso di sostenibilità che si articola nei seguenti driver strategici:



INNOVATION 4 WELLNESS

R&S	Centro di eccellenza della ricerca e sviluppo per applicare l'innovazione e le tecnologie avanzate e metodologie efficienti per ottimizzare i flussi produttivi, ridurre i consumi energetici, limitare gli sprechi e minimizzare le emissioni, assicurando al contempo elevati standard qualitativi.
PRODUCT QUALITY	Progettazione di soluzioni innovative che garantiscano prestazioni eccellenti, sicurezza per i pazienti e una riduzione dell'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita, dalla progettazione allo smaltimento. Garanzia di eccellenza nei prodotti e nei servizi, integrando elevati standard di qualità e criteri rigorosi di conformità.
ENVIRONMENT	Impegno concreto nella scelta di processi e tecnologie volte a migliorare i processi produttivi che contribuiscano alla riduzione delle proprie emissioni, attraverso l'adozione di pratiche che limitano l'impronta ecologica complessiva. Ricerca e impiego di materiali all'avanguardia, durevoli e a basso impatto ambientale, privilegiando risorse rinnovabili o riciclabili per promuovere un uso più responsabile delle risorse naturali.
PEOPLE	Impegno nella valorizzazione del capitale umano e nella promozione di un ambiente di lavoro stimolante, sicuro e inclusivo, volto al benessere e alla crescita dei dipendenti.
COMMUNITY	Impatto significativo sul benessere della comunità e del territorio in cui hanno sede le società del gruppo attraverso la collaborazione nella ricerca con enti ospedalieri e istituti di ricerca per il miglioramento del benessere della collettività nonché per l'impatto economico derivante dalla disponibilità di posizioni di lavoro in un ambiente stimolante, collaborativo e di crescita nell'etica e nel rispetto dei diritti umani.
CLIENTS & USERS CARE	Impegno nel miglioramento del benessere umano del paziente attraverso l'ausilio di protesi customizzate volte a risolvere patologie ortopediche complesse quali la ricostruzione di segmenti scheletrici in pazienti oncologici.

Gli stakeholder e la comunicazione

Il mantenimento di una relazione costante, solida e trasparente con i propri stakeholder è una condizione fondamentale per il corretto sviluppo delle attività di business ed è indicativo del livello di accountability che il Gruppo assume nei confronti del contesto economico e sociale con cui interagisce.

Il Gruppo riconosce come **stakeholder** tutti quei soggetti (istituzioni, organizzazioni, gruppi o individui) che possono, più o meno direttamente e in diversa misura, influenzare o essere influenzati dalle attività del Gruppo. Il processo tramite cui avviene la loro identificazione è basato su tre criteri principali:

- il livello di interesse e dipendenza che tali soggetti possono manifestare per le attività del Gruppo;
- il grado d'influenza che essi esercitano sulle decisioni e sulle strategie aziendali;
- la sussistenza o meno di obblighi contrattuali o di legge nei rapporti con detti soggetti.

Il Gruppo ha individuato le seguenti categorie di stakeholder:

- Clienti e mercato
- Fornitori, partner e banche
- Risorse Umane
- Portatori di interessi ambientali
- Collettività
- PA e altre istituzioni

Poiché le esigenze e priorità manifestate dalle diverse tipologie di stakeholder possono risultare estremamente variegata ed eterogenea tra loro, la corretta comprensione delle stesse da parte del Gruppo rappresenta un aspetto di primaria importanza nell'ottica di:

- gestire anticipatamente l'insorgere di potenziali criticità;
- definire le azioni da attuare in risposta agli interessi riscontrati;
- individuare i canali di comunicazione ed engagement più efficaci per interagire con i diversi soggetti da coinvolgere.

Per soddisfare le aspettative dei propri stakeholder in maniera tempestiva, l'Organizzazione adotta un approccio proattivo, promuovendo il dialogo costante e la reciproca condivisione di bisogni ed esigenze. Il Gruppo si fa promotore di queste iniziative, consapevole che le occasioni di confronto rappresentano un'opportunità di crescita ed arricchimento per tutti i soggetti coinvolti.

L'impegno a sviluppare progressivamente una cultura aziendale incentrata sulla creazione di valore condiviso per gli stakeholder risulta evidente considerando i numerosi canali di dialogo adottati dal Gruppo al fine di interagire efficacemente con essi. Il sistema di approcci e strumenti di comunicazione e confronto posto in essere dall'Organizzazione le permette di mantenere un'interazione costante tra le parti e monitorare efficacemente gli argomenti direttamente o indirettamente collegati agli aspetti ESG.

Categoria di stakeholder	Principali canali di interazione e dialogo
Clienti e mercato	<ul style="list-style-type: none"> • Sito internet • Visite presso la sede del cliente o presso gli stabilimenti • Confronto on demand con i referenti del Gruppo • Servizio di customer care • Ricerche di mercato e focus group • Fiere di settore
Fornitori, partner e banche	<ul style="list-style-type: none"> • Confronto quotidiano (verbale, via mail, via PEC, ecc.) con le strutture organizzative preposte • Condivisione di report mensili per documentare l'andamento della gestione sia dal punto di vista economico-finanziario, sia sotto un profilo prettamente operativo (es: andamento del portafoglio lavori, scostamento dagli obiettivi annuali del Piano Industriale, ecc.) • Progetti di innovazione e ricerca • Definizione e condivisione di standard
Risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • Programmi di comunicazione interni • Percorsi di formazione • Portale Whistleblowing per segnalazioni in ambito di reati previsti sia dal D.Lgs. 24 del 2023 che dal D.Lgs. 231 del 2001
Portatori di interessi ambientali	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri ad hoc • Partecipazione ad eventi e convegni • Visite presso le sedi di Adler Ortho e Novagenit
Collettività	<ul style="list-style-type: none"> • Sito internet • Organizzazione di eventi pubblici • Partecipazione a fiere ed eventi organizzati da terzi • Partecipazione a tavoli di categoria e istituzionali
PA e altre istituzioni	<ul style="list-style-type: none"> • Progetti di innovazione e ricerca • Partecipazione ad eventi e convegni

Analisi di materialità

Un business sostenibile si pone lo scopo di integrare gli obiettivi economici con quelli riferiti ai valori sociali di benessere, inclusione, equità, prosperità e giustizia, oltre che alla tutela dell'ambiente che ci circonda.

Il Gruppo ha intrapreso un percorso di gestione responsabile del proprio operato, impegnandosi ad integrare gli aspetti di sostenibilità nelle proprie attività e a comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder le performance aziendali in campo economico, ambientale, sociale e di governance.

Il primo passo nella rendicontazione non finanziaria consiste nell'individuare, attraverso la cosiddetta "**analisi di materialità**", i temi di sostenibilità di interesse prioritario per l'Organizzazione. Così come definito dal **GRI 3**, tali tematiche

vengono definite “materiali” in quanto risultano associate agli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività aziendali sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull’economia, l’ambiente e le persone, compresi gli impatti sui loro diritti umani.³

Al fine di identificare **i principali impatti** che le attività svolte dall’Organizzazione generano o potrebbero generare sulla sfera ESG, è stato avviato un processo strutturato che ha permesso di definire nel dettaglio il contesto di riferimento all’interno e all’esterno dell’Organizzazione. Tale attività si è articolata nei seguenti passaggi:

- disamina della documentazione interna esistente (es: policy, procedure, sistemi di gestione, ecc.);
- analisi di documenti pubblici, articoli, statistiche, osservatori e studi di settore; valutazione dei principali standard e framework internazionali adottati nella reportistica di sostenibilità (GRI Standard, SASB, TCFD, ecc.), inclusi quelli di prossima pubblicazione (es: ESRS, IFRS, ecc.);
- conduzione di un’analisi di benchmark su un campione di **15 aziende competitor, peer e comparable**;
- conduzione di interviste mirate che hanno visto il coinvolgimento di tutti i membri del Gruppo di Lavoro interno all’Organizzazione.

Con riferimento all’analisi di benchmark, sono stati esaminati i siti internet e i documenti pubblici delle aziende individuate come “best-in-class” o “comparable” nel settore in cui opera il Gruppo.

Tale analisi ha considerato elementi quali:

- la presenza di documentazione/reportistica di carattere non finanziario;
- la tipologia di documentazione pubblicata (es: Bilancio di Sostenibilità, Dichiarazione Non Finanziaria, Report Integrato, ecc.);
- gli standard di rendicontazione utilizzati e i relativi livelli di applicazione;
- la presenza di una matrice di materialità o di un elenco dei temi materiali;
- la tipologia di temi risultati materiali per tali aziende.

Tale analisi ha permesso di identificare **21 temi potenzialmente materiali riconducibili ai cinque pilastri** di:

- Governance e Capitale economico;
- Capitale umano;
- Capitale relazionale;
- Capitale ambientale;
- Capitale produttivo.

Per ciascun tema potenzialmente materiale identificato, sono poi stati associati gli impatti (positivi o negativi, effettivi o potenziali, di breve o lungo periodo) più significativi che le attività del Gruppo sono (o potrebbero essere) in grado di generare sull’economia, l’ambiente e le persone, compresi gli impatti sui diritti umani.

Una volta identificati i temi potenzialmente rilevanti e i relativi impatti, questi sono stati sottoposti a valutazione quantitativa, mediante questionario online, da parte del top management e da un gruppo rappresentativo delle categorie

3

Tale approccio, definito “impact materiality”, si basa sull’adozione di una prospettiva di tipo “inside - out”, in quanto incentrata sugli impatti che le attività aziendali generano sul contesto socio-economico in cui l’Organizzazione opera. Il modello della “double materiality”, introdotto dalla nuova Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), richiederà di integrare questo approccio con la prospettiva di tipo “outside - in” che caratterizza invece la “financial materiality”, la quale si focalizza sulla natura e l’entità degli impatti economico-finanziari (sia positivi che negativi) che una gestione più o meno efficace degli aspetti ESG da parte dell’Organizzazione potrebbe avere sulle sue performance, sul posizionamento competitivo e sull’enterprise value.

significative di stakeholder esterni all'Organizzazione, ai quali è stato richiesto, per ciascun pillar, di prioritizzare tutte le tematiche considerando il livello di rilevanza degli impatti.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, le stesse sono state analizzate, consolidate e, per ciascun tema, è stata calcolata la media. Al fine di identificare le tematiche e gli impatti ESG realmente "materiali" per Adler Ortho, è stata definita una soglia di materialità che ha permesso di individuare **12 temi materiali**.

Nella tabella seguente sono riportate, per ciascuna tematica materiale identificata, gli impatti generati e le attività sviluppate dal Gruppo per un appropriato presidio.



Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Impegni, politiche e strumenti di monitoraggio	Driver strategico
----------------	------------------------------	-------------------	--	-------------------

Governance e Capitale economico

Etica e integrità nella condotta del business	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo del capitale umano di Adler Ortho e diffusione di conoscenza e competenza, incrementando il successo aziendale Piena soddisfazione professionale dei dipendenti con conseguente miglioramento del clima aziendale Mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane dell'Organizzazione Mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze - hard e soft - dei propri dipendenti 	GRI 2-27 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1 GRI 207-2 GRI 207-3	Codice etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01	CLIENTS & USERS CARE
Anticorruzione e compliance	<ul style="list-style-type: none"> Adozione di pratiche volte a contrastare i fenomeni della corruzione (attiva e passiva) in modo da preservare il brand da eventuali pubblicità negative e tutelare il corretto agire delle aziende, in linea con norme e disposizioni Mancanza di trasparenza nei processi operativi e decisionali da parte dell'Organizzazione, con conseguente diffidenza da parte di mercati, investitori e clienti Accadimento di episodi di corruzione attiva o passiva all'interno dell'Organizzazione 	GRI 2-27 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 207-1	Codice etico Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01 Policy anticorruzione	PEOPLE COMMUNITY CLIENTS & USERS CARE

Capitale Produttivo

Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti	<ul style="list-style-type: none"> Tutela della salute e sicurezza delle persone grazie ad un corretto presidio della qualità e della sicurezza dei prodotti Incremento della reputazione del marchio e conseguente maggiore attrattività grazie ad un'altra qualità e sicurezza del prodotto Mancata conformità dei requisiti relativi alla sicurezza dei prodotti, con conseguenti impatti sulla fiducia del mercato 	GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3	Procedure controllo qualità	PRODUCT QUALITY CLIENTS & USERS CARE
--	---	---	-----------------------------	---

Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Impegni, politiche e strumenti di monitoraggio	Driver strategico
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> • Individuazione di soluzioni innovative e maggiormente tecnologiche in grado di migliorare la competitività dell'Organizzazione e di far progredire la ricerca e l'innovazione in ottica di maggior efficientamento e minor impatto ambientale • Disponibilità di investimenti/capitali destinati allo sviluppo dell'Organizzazione e all'ecosistema economico in cui opera • Mancato contributo allo sviluppo tecnologico del settore, con conseguente peggioramento del potere di mercato di Adler Ortho e perdita di quote di mercato 	GRI 3-3	Procedura per acquisizione brevetti	PRODUCT QUALITY R&S

Capitale Umano e Relazionale

Rispetto dei Diritti Umani	<ul style="list-style-type: none"> • Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es. dipendenti, comunità locali, business partner, ecc.) • Tutela e promozione dei diritti fondamentali della persona, escludendo qualsiasi forma di discriminazione, sia all'interno dell'Organizzazione che nei rapporti con l'esterno • Sensibilità e consapevolezza di tutti gli Stakeholder sui temi dei diritti umani • Violazione dei diritti fondamentali delle persone 	GRI 406-1	Codice etico Sistema Whistleblowing Modello 231 Procedura HR	PEOPLE COMMUNITY
Salute e sicurezza sul lavoro	<ul style="list-style-type: none"> • Riduzione degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali a seguito del rafforzamento di politiche di controllo, prevenzione e monitoraggio e misure di gestione dei "quasi infortuni" attuate all'interno dell'Organizzazione • Riduzione del costo sociale connesso agli infortuni sul posto di lavoro, sostenuto dall'Organizzazione e dalla collettività • Crescita degli infortuni sul lavoro e delle malattie professionali a seguito di una incompleta formazione sul tema e dell'incompleta applicazione delle adeguate misure di prevenzione e protezione previste a tutela della salute e sicurezza dei lavoratori. 	GRI 403-1 GRI 403-2 GRI 403-3 GRI 403-4 GRI 403-5 GRI 403-6 GRI 403-7 GRI 403-8 GRI 403-9 GRI 403-10	DVR Piano di emergenza Procedura infortuni	PEOPLE

Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Impegni, politiche e strumenti di monitoraggio	Driver strategico
Formazione e sviluppo delle competenze	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppo del capitale umano di Adler Ortho e diffusione di conoscenza e competenza, incrementando il successo aziendale • Piena soddisfazione professionale dei dipendenti con conseguente miglioramento del clima aziendale • Mancata soddisfazione delle aspettative e delle esigenze di crescita individuale e professionale delle risorse umane dell'Organizzazione • Mancata implementazione di programmi di formazione con conseguente arresto della crescita delle competenze - hard e soft - dei propri dipendenti 	GRI 404-1	Piano di formazione e Procedura HR	PEOPLE COMMUNITY
Diversità e pari opportunità	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità per ciascun collaboratore di realizzare pienamente il proprio potenziale, con conseguenti benefici in termini di performance • Tutela e promozione dei diritti fondamentali della persona, escludendo qualsiasi forma di discriminazione, sia all'interno dell'Organizzazione che nei rapporti con l'esterno, e contribuendo positivamente al clima aziendale • Aumento del pay gap conseguente alla mancata valorizzazione delle diversità 	GRI 405-1 GRI 405-2	Previsione per l'anno successivo di implementare la certificazione per la parità di genere	PEOPLE
Work-life balance	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità per ciascun collaboratore di conciliare il lavoro con la vita privata e familiare • Tutela della condizione psico-fisica dei dipendenti • Ripercussioni negative nella relazione tra dipendente e azienda, in termini di engagement aziendale • Scarsa qualità del clima aziendale 	GRI 401-2 GRI 401-3	Procedura HR Valutazione dello stress da lavoro correlato Presenza di benefit per i dipendenti	

Tema materiale	Impatti e rilevanza del tema	KPI/GRI Standards	Impegni, politiche e strumenti di monitoraggio	Driver strategico
----------------	------------------------------	-------------------	--	-------------------

Capitale Ambientale

Efficienza energetica e prodotti sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione della propria impronta ambientale grazie ad attività specifiche di sostituzione delle fonti energetiche meno impattanti con conseguente riduzione dei consumi energetici Benessere e prosperità dei principali stakeholder con cui l'Organizzazione interagisce (es: comunità locali, business partner, ecc.) Esposizione delle comunità locali e del territorio ad eventi atmosferici estremi (es: alluvioni, allagamenti, uragani, desertificazione, ecc.) 	GRI 302-1	<p>Procedura ambientale</p> <p>Procedura gestione delle emissioni</p>	ENVIRONMENT
Lotta al cambiamento climatico e gestione delle emissioni	<ul style="list-style-type: none"> Riduzione delle emissioni in atmosfera grazie a iniziative di ottimizzazione dei processi produttivi Contributo positivo alla lotta al cambiamento climatico attraverso l'implementazione di una strategia climatica, nonché target e obiettivi di riduzione delle emissioni. Mancata aderenza alle normative, target o standard in materia di emissioni e climate change Interruzioni operative causate da eventi climatici estremi, impattando la produttività a breve termine 	GRI 305-1 GRI 305-2	<p>Procedura ambientale</p> <p>Procedura gestione delle emissioni</p>	ENVIRONMENT
Gestione dei rifiuti ed economia circolare	<ul style="list-style-type: none"> Contributo alla riduzione del consumo di materie prime, grazie all'implementazione di un modello di produzione finalizzato al riutilizzo o riciclo dei prodotti / parti di prodotto Vantaggi economici grazie all'integrazione di un modello di economia circolare all'interno delle attività aziendali Aumento continuo di materiale consumato e incremento delle materie di scarto prodotte dall'attività dell'Organizzazione, non destinate a recupero o riutilizzo Mancato contributo alla riduzione del consumo di materie prime, dovuto alla non applicazione di un modello di produzione ispirato alla circolarità 	GRI 306-1 GRI 306-2 GRI 306-3 GRI 306-4 GRI 306-5	<p>Procedura ambientale</p> <p>Procedura gestione dei rifiuti affidamento a primaria società di consulenza ambientale e smaltimento rifiuti.</p>	ENVIRONMENT R&S

GOVERNANCE **SOSTENIBILE**

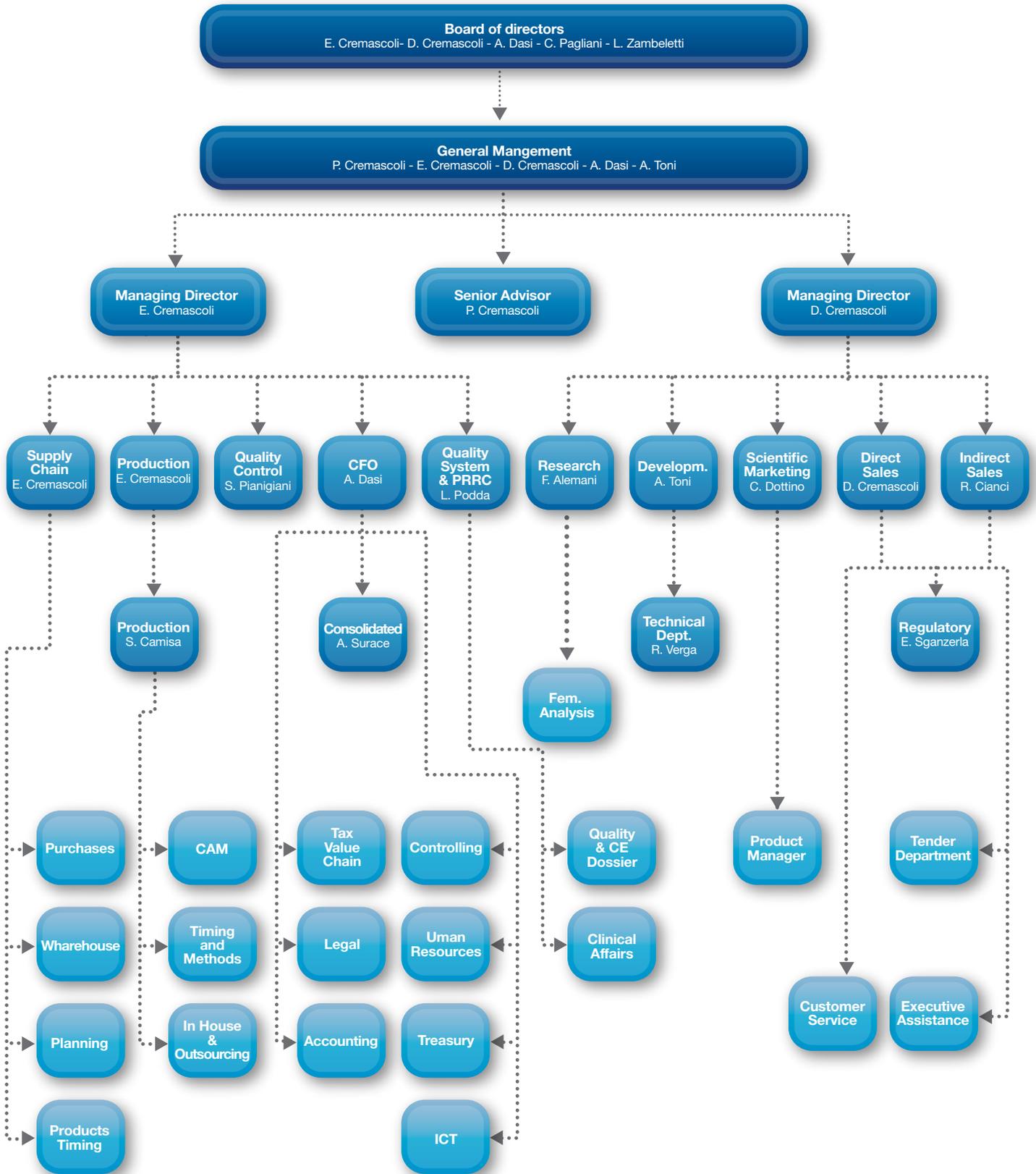
La struttura organizzativa

L'assetto organizzativo esprime il sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali e procedure aziendali, fornendo una chiara individuazione dei compiti e delle responsabilità di ciascuno rispetto alle attività aziendali.

La struttura organizzativa di Adler Ortho è fortemente improntata a fornire una governance di Gruppo, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e delle risorse.

Ai fini di incorporare gli impegni nelle sue politiche così da sviluppare una condotta responsabile del suo business, Adler Ortho dispone di un organigramma all'interno del quale sono riportate tutte le figure, i ruoli e le responsabilità, di seguito rappresentato:





Gli organi sociali

Il Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione (di seguito anche “CdA”) è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società e ha la facoltà di compiere tutti gli atti che ritiene opportuni per l’attuazione e il raggiungimento degli scopi sociali. Attraverso i suoi consiglieri, il CdA si occupa di deliberare sugli aspetti gestionali e di convocare le assemblee fissando gli ordini del giorno. Il Consiglio redige il progetto del bilancio di esercizio proponendolo all’approvazione dell’Assemblea e proponendo contestualmente la destinazione del risultato d’esercizio. Inoltre, riveste un ruolo chiave nell’esecuzione delle volontà emerse nel corso delle Assemblee nell’interesse della Società.

I componenti del Consiglio di Amministrazione durano in carica tre esercizi e scadono alla data dell’assemblea convocata per l’approvazione del bilancio relativo all’ultimo esercizio della loro carica, ovvero al 31 dicembre 2025.

La retribuzione del CDA viene stabilita in sede di assemblea del CDA, per quanto riguarda il dirigente è proposta e concordata al momento dell’assunzione. Al momento non sono previsti quote variabili della remunerazione in base ad obiettivi ESG.

Consiglio di amministrazione – Adler Ortho

Edgardo Claudio Cremascoli	Presidente
Davide Luca Cremascoli	Vice Presidente
Andrea Dasi	Consigliere Delegato
Leopoldo Zambelletti	Consigliere
Carlo Pagliani	Consigliere

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere – classi di età)

Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
-	-	5	100%	5	100%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
-	-	-	-	5	100%

Per quanto riguarda la società di Novagenit S.r.l., il consiglio di Amministrazione è composto da 2 persone, Davide Luca Cremascoli nella figura di Presidente e Edgardo Claudio Cremascoli nella figura di Vice Presidente.

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto sociale, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo e amministrativo adottato dalla Società e sul suo concreto funzionamento. Il Collegio Sindacale non ha compiti di controllo contabile che sono stati assegnati invece alla società di revisione BDO Italia S.p.A..

In ottemperanza al dettato del D. Lgs. 231/2001 (di seguito anche "Decreto"), la Società si è dotata di un Organo di Vigilanza e Controllo a cui ha attribuito specifici compiti di vigilanza sull'efficace e corretto rispetto nonché funzionamento del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 231/2001 (di seguito "Modello 231" o "MOG 231").

Consiglio di amministrazione – Adler Ortho

Antonio Guastoni	Presidente
Manuela Paola Pagliarello	Sindaca effettivo
Filippo Maria Cova	Sindaco effettivo
Brigida Pagliarello	Sindaca supplente
Annalisa Randazzo	Sindaca supplente

Collegio sindacale – Diversità (genere – classi di età)

Donne		Uomini		Totale	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
3	60%	2	40%	5	100%

Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr	%	Nr	%	Nr	%
-	-	1	20%	4	80%

L'Organismo di Vigilanza (di seguito anche "OdV") è l'organo fornito dell'autorità e dei poteri necessari per vigilare, in assoluta autonomia, sul funzionamento e sull'osservanza del Modello, nonché per curarne il relativo aggiornamento, proponendo le relative modifiche al Consiglio di Amministrazione della Società.

L'OdV della Società è composto da soggetti che sono stati ritenuti maggiormente in possesso delle caratteristiche professionali per svolgere tale ruolo di controllo interno alla Società.

In particolare, si è proceduto ad individuare un OdV collegiale, definito secondo le seguenti logiche:

- due componenti individuati tra professionisti scelti all'esterno della Società dotati di comprovata esperienza in materia di D. Lgs. 231/2001 e legale e dotato dei requisiti di indipendenza e professionalità, in grado di poter svolgere in maniera adeguata i propri compiti;
- un componente scelto all'interno del Collegio Sindacale della Società;

L'OdV ha adottato il proprio Regolamento disciplinante il funzionamento, i compiti, i poteri e le responsabilità dell'OdV.

Nel biennio 2022-2023 l'OdV non ha riscontrato alcuna criticità, né sono emersi fatti censurabili.

Per quanto attiene la società Novagenit S.r.l., viste le dimensioni estremamente ridotte, la funzione del Collegio Sindacale è svolta dalla stessa società che si occupa delle Revisione Legale (BDO Italia SpA), mentre l'OdV è costituito da due membri, definiti secondo le seguenti logiche:

- due componenti individuati tra professionisti scelti all'esterno della Società dotato di comprovata esperienza in materia di D. Lgs. 231/2001 e legale e dotato dei requisiti di indipendenza e professionalità, in grado di poter svolgere in maniera adeguata i propri compiti;

Nel biennio di riferimento, l'OdV non ha riscontrato alcuna criticità, né sono emersi fatti censurabili.



La gestione responsabile del business

Il Codice Etico⁴ di Adler Ortho e Novagenit rappresenta un pilastro fondamentale per lo sviluppo di un modello di gestione sempre più responsabile, trasparente ed improntato alla creazione di valore condiviso per tutti gli stakeholder. Tali documenti raggruppano l'insieme dei valori che il Gruppo riconosce, condivide e promuove, nella consapevolezza che le condotte ispirate ai principi di diligenza, correttezza e lealtà costituiscono un importante motore per lo sviluppo economico e sociale delle organizzazioni e delle comunità in cui operano. All'interno del Codice Etico, le Società riconoscono formalmente l'importanza essenziale del proprio capitale umano e richiedono ai propri dipendenti e collaboratori di agire costantemente con onestà, passione ed integrità, costruendo con gli stakeholder relazioni basate sulla fiducia reciproca.

La scelta di utilizzare uno strumento appartenente all'ambito della Corporate Social Responsibility (CSR) per promuovere e consolidare le best practice comportamentali deriva dalla consapevolezza e dal desiderio del Gruppo di guidare in modo chiaro e coerente tutte le scelte strategiche che incidono pesantemente sulla vita aziendale. L'adozione di questo strumento, infatti, implica la costante disamina circa le modalità di definizione ed attuazione dei valori fondanti, la relativa traduzione nella pratica quotidiana ed il continuo monitoraggio degli effetti generati, nonché dell'idoneità dello strumento impiegato.

Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231

Nel 2016 Adler Ortho ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n. 231/2001⁵ che rappresenta uno strumento essenziale per la salvaguardia degli Enti e delle Società dalla commissione dei reati citati nel Decreto da parte dei propri dipendenti ed amministratori.

Tale Modello è stato completamente revisionato nel 2020 ed adattato alle nuove disposizioni nel 2022.

Lo stesso percorso è stato seguito da Novagenit, che ha adottato un Modello di Organizzazione e Gestione ex D.Lgs. n. 231/2001 a partire dal 2019.

Il Modello adottato dalle Società, basato sull'identificazione delle attività a rischio di reato, ha come obiettivo primario quello di prevenire la commissione di illeciti e di promuovere una cultura aziendale fondata sul rispetto delle leggi e dei principi etici. Esso mira a sensibilizzare tutti i soggetti coinvolti sull'importanza di evitare comportamenti illeciti, garantire un controllo efficace delle attività a rischio e consentire interventi tempestivi per prevenire reati. Inoltre, il Modello definisce regole e protocolli per la corretta gestione delle decisioni aziendali, assicura la tracciabilità delle operazioni e il rispetto del principio di

4

Per eventuali approfondimenti, si rimanda al Codice Etico disponibile al seguente link:

<https://www.adlerortho.com/wp-content/uploads/2023/10/Codice-Etico-Adler-Ortho-IT-r.pdf>

5

Per eventuali approfondimenti, si rimanda al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231/01 disponibile al seguente link:

<https://www.adlerortho.com/it/modello-organizzativo-231/>

separazione delle funzioni, e attribuisce all'OdV il compito di vigilare sull'attuazione, aggiornamento e funzionalità del sistema, includendo l'adeguamento dinamico in risposta a nuove esigenze o valutazioni.

Periodicamente vengono condotti, da un ente esterno, degli audit ad hoc volti a monitorare che tali procedure siano rispettate da tutti i dipendenti e dagli amministratori e che l'Azienda operi in un contesto di legalità a tutto tondo.

Il Modello è stato **portato a conoscenza di tutti i dipendenti** delle Società e una copia è a disposizione dei dipendenti per consultazione all'interno della Intranet aziendale. Per un efficace funzionamento del Modello, il Gruppo **garantisce la formazione** del personale dirigente e di altro personale dipendente.

I corsi di formazione hanno ad oggetto l'intero Modello organizzativo in tutte le sue componenti, in particolare:

- il D.Lgs. n. 231/01 ed i reati da esso richiamati;
- il Modello;
- il Codice Etico;
- l'Organismo di Vigilanza;
- il Sistema sanzionatorio.

Durante il periodo di rendicontazione non è stato registrato alcun episodio di corruzione né di altre fattispecie riconducibili alle figure di reato incluse nel MOG 231, e non risultano azioni legali in corso nei confronti del Gruppo nell'ambito di comportamenti anticoncorrenziali, violazioni delle normative antitrust, relative pratiche monopolistiche o di violazione di diritti umani e/o dei lavoratori.

Policy anticorruzione

La corruzione rappresenta l'ostacolo principale nella conduzione degli affari e una minaccia significativa alla crescita sostenibile, alla stabilità e alla libera concorrenza dei mercati. La lotta alla corruzione va pertanto inquadrata come uno dei principali obiettivi strategici delle aziende a livello mondiale.

Nel 2021 il Gruppo Adler Ortho ha anche approvato una **Policy Anticorruzione**⁶ con lo scopo di diffondere all'interno, nonché a interlocutori esterni, i principi fondamentali che guidano le Società del Gruppo nel contrastare ogni tipo di fenomeno corruttivo. Uno dei fattori chiave della reputazione del Gruppo Adler Ortho è la capacità di svolgere il proprio business con lealtà, correttezza, onestà, integrità e trasparenza, e nel rispetto di leggi, standard e linee guida, sia nazionali che estere.

A dimostrazione dell'aderenza ai valori sopra enunciati, il Gruppo Adler Ortho ha deciso di adottare la Policy Anticorruzione (nel seguito "Policy") che si ispira ai principi di comportamento previsti nel **Codice Etico** e hanno lo scopo di fornire a tutto il personale del Gruppo le regole basilari da seguire per garantire la piena rispondenza alle Leggi anticorruzione applicabili.

Le società del Gruppo, i loro vertici, il management e tutti i dipendenti si impegnano a svolgere ogni attività di propria competenza con lealtà, correttezza,

6 Per eventuali approfondimenti, si rimanda alla Policy Anticorruzione disponibile al seguente link: <https://www.adlerortho.com/wp-content/uploads/2023/10/Policy-Anticorruzione-1.pdf>

trasparenza, onestà e nel rispetto della legalità. Per questa ragione, il Gruppo Adler Ortho proibisce la corruzione senza alcuna eccezione, sia nei confronti di controparti pubbliche che di soggetti privati, e si impegna a rispettare le leggi anticorruzione di tutti i Paesi in cui le società operano.

In nessun caso la convinzione di agire in favore o a vantaggio della Società e/o del Gruppo potrà mai giustificare, in alcun modo e neppure in parte, qualsiasi tentativo o atto di corruzione o qualsiasi comportamento illegale o contrario all'etica.

In quest'ottica è stato svolto un progetto di risk assesment specificamente volto ad individuare i principali rischi di corruzione ai quali l'operatività del Gruppo Adler Ortho è maggiormente esposta. Tra questi si deve prestare particolare attenzione ai rapporti con gli Operatori Sanitari, anche in considerazione della qualifica di Pubblici Ufficiali o Incaricati di Pubblico Servizio che gli stessi potrebbero avere nei singoli Paesi in cui si opera.

Questa Policy va ad integrare il Modello 231 di Adler Ortho SpA del quale costituisce parte integrante e sostanziale.

Gestione dei rischi

Sebbene il Gruppo sia già solito adottare un approccio responsabile e cautelativo nella definizione delle decisioni strategiche e nello svolgimento delle attività di business, la necessità di operare in un contesto competitivo sempre più complesso e frequentemente scosso da momenti di rottura con profonde implicazioni su scala globale sta portando il Gruppo ad **accelerare il processo di adozione di un sistema di risk management evoluto** ed in grado di assistere la Società nel fronteggiare tempestivamente ed efficacemente le possibili situazioni di pericolo per la sua competitività e business continuity.

L'obiettivo dell'Azienda è di condurre le proprie attività con integrità, promuovendo la cultura del rispetto per clienti, dipendenti, fornitori e per l'ambiente. La politica di Governance aziendale garantisce l'impegno a tenere fede ad elevati standard etici e di conformità a norme, leggi e regolamenti in qualunque Paese l'Azienda si trovi ad operare. Il Gruppo Adler Ortho ha valutato, tra altri, anche il rischio di interruzione delle attività operative, identificando clienti, prodotti e materie prime critiche ed ha predisposto il **Business Continuity Plan** per garantire la continuità delle attività aziendali anche in caso di emergenze o disastri. Team specifici, sia a livello di Gruppo che di sito produttivo, sono stati individuati e saranno responsabili delle attività di ripristino con le modalità descritte nel presente Piano.

Il Piano è stato redatto in coerenza con i requisiti previsti dallo Standard internazionale di riferimento per la Gestione della Continuità Operativa, la **norma ISO 22301:2019**. Esso mira ad aiutare le organizzazioni, indipendentemente dalla loro dimensione, posizione o attività, ad essere preparate a gestire interruzioni / eventi ad alto impatto di qualsiasi tipo e dimostrare ai suoi clienti e fornitori un approccio proattivo e trasmettere un messaggio coerente a tutte le Parti Interessate.

Uno degli elementi chiave della politica del Gruppo è rappresentato proprio dalla gestione della continuità operativa, concetto che viene calato a tutti i livelli organizzativi, con una verifica puntuale della sua comprensione ed attuazione. A questo scopo, l'Azienda realizzerà una formazione mirata, predisponendo una comunicazione costante ed un coinvolgimento pratico attraverso test, esercitazioni e simulazioni di scenari di crisi. Tutti i quadri intermedi sono stati coinvolti nello sviluppo di questo Piano di Continuità Operativa; i responsabili designati provvederanno al riesame ed aggiornamento del Piano con cadenza annuale oppure in occasione di cambiamenti significativi di contesto interno o esterno.

Cybersecurity e Data protection

Tutte le informazioni a disposizione della Società sono trattate nel pieno rispetto della riservatezza e della privacy degli interessati, con particolare osservanza delle disposizioni di cui al **Reg. EU 679/2016 GDPR** e alle altre normative applicabili nei vari Paesi in cui il Gruppo Adler Ortho opera, che tutti i Destinatari sono tenuti a rispettare.

In conformità alla legge applicabile, è vietata qualsiasi indagine sulle opinioni, le preferenze, i gusti personali e, in generale, la vita privata dei Soggetti Destinatari. È altresì escluso, fatte salve le ipotesi previste dalla legge, di comunicare/diffondere i dati personali senza preventivo consenso dell'interessato; sono quindi necessarie regole per consentire il controllo, da parte di ciascun Soggetto Destinatario, delle norme a protezione della privacy.

Qualora emergano attività ritenute non conformi alla normativa sulla privacy o alle policies adottate in materia dalla Società, ovvero non conformi agli standard di sicurezza, dovranno essere immediatamente segnalate al proprio diretto superiore, al responsabile per il trattamento dei dati personali ed all'OdV.

Il Gruppo, per il biennio considerato, non ha ricevuto denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e la perdita di dati.

Nel marzo 2023 è stata istituita con delibera del CDA la figura del DPO (Data Protection Officer)⁷, per garantire il pieno rispetto delle normative in materia di protezione dei dati personali, in particolare del Regolamento (UE) 2016/679, noto come GDPR. Il DPO svolge un ruolo cruciale nella supervisione delle attività aziendali legate al trattamento dei dati, assicurando che tutte le operazioni siano conformi alle normative vigenti e tutelino la privacy degli utenti.

Compliance Normativa

Nel corso del 2023 e dell'ultimo triennio, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale. Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, fra cui comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.

7 Il data Protection Officer (di seguito DPO) è una figura introdotta dal Regolamento generale sulla protezione dei dati 2016/679 GDPR. Il DPO è un professionista che deve avere un ruolo aziendale (sia esso soggetto interno o esterno) con competenze giuridiche, informatiche, di risk management e di analisi dei processi. La sua responsabilità principale è quella di osservare, valutare e organizzare la gestione del trattamento di dati personali (e dunque la loro protezione) all'interno di un'azienda (sia essa pubblica che privata), affinché questi siano trattati nel rispetto delle normative privacy europee e nazionali.

CAPITALE INFRASTRUTTURALE

Il processo produttivo

Il processo produttivo di Adler Ortho è organizzato su diverse fasi produttive, realizzate in parte internamente e in parte da fornitori esterni, permettendo ad Adler Ortho di mantenere elevati standard di qualità e sicurezza per i suoi prodotti ortopedici, assicurando che siano pronti per l'uso clinico una volta confezionati. La produzione inizia nei reparti interni di Adler Ortho, dove vengono **effettuate le prime lavorazioni sui componenti ortopedici (partendo da materie prime e/o semilavorati)**. Questa fase comprende solitamente le lavorazioni di base, come fresatura e tornitura, per dare una forma iniziale ai prodotti, che possono essere protesi o impianti ortopedici.

Una volta completate le lavorazioni primarie, i componenti **vengono inviati a un fornitore esterno specializzato in altre fasi di produzione**. Questi passaggi possono **includere lavorazioni di finitura avanzate, trattamenti superficiali** (come rivestimenti o lucidature), e lavorazioni specifiche che richiedono attrezzature o competenze particolari che non sono presenti internamente.

Terminata la fase presso il fornitore esterno, i **componenti tornano in Adler Ortho, dove vengono sottoposti a rigorosi controlli di qualità**. Questi controlli possono includere test di precisione dimensionale, controlli di integrità dei materiali e verifiche delle caratteristiche superficiali, per assicurarsi che ogni pezzo risponda agli standard qualitativi richiesti. **In questa fase si verifica anche la conformità del prodotto finale alle specifiche cliniche e tecniche**.

A seguito del controllo di qualità, i componenti vengono inviati a **Novagenit per la fase finale**, che comprende il lavaggio e il confezionamento. Infine, i prodotti **vengono inviati confezionati ad un fornitore esterno che provvede alla loro sterilizzazione**, dopodiché sono pronti per essere spediti agli ospedali.

Adler Ortho adotta un approccio integrato e altamente specializzato nella gestione del suo processo produttivo. La produzione standard, che include articoli a bassa personalizzazione, viene affidata a fornitori esterni selezionati, garantendo efficienza e qualità. Tuttavia, le fasi più sensibili e quelle relative alla personalizzazione avanzata, che richiedono un elevato know-how tecnico e una cura particolare, vengono gestite internamente. Questo consente all'azienda di mantenere un controllo diretto sui processi che definiscono il valore distintivo dei suoi prodotti, in particolare per quanto riguarda soluzioni ortopediche su misura. L'aspetto della ricerca e sviluppo riveste un ruolo fondamentale nel migliorare continuamente l'innovazione tecnologica e la qualità del prodotto, con investimenti costanti in tecnologie all'avanguardia e in competenze specialistiche.

Dal punto di vista logistico, Adler Ortho si distingue per una struttura altamente organizzata che comprende quattro magazzini dedicati: uno per le materie



prime, uno per il ricevimento delle merci, uno per i prodotti finiti e uno per gli strumenti. Grazie a un sistema di gestione informatizzata avanzato, ogni fase del magazzino è ottimizzata, permettendo di tracciare con precisione la posizione delle confezioni e migliorando l'efficienza nella gestione e spedizione dei prodotti. Questo sistema, unito a una logistica efficiente, consente di garantire tempi di consegna rapidi e precisi, rispondendo in modo flessibile alle esigenze del mercato e dei clienti.

Gli stabilimenti produttivi

Le unità produttive di Adler Ortho sono distribuite in Italia: a Cormano si trovano gli uffici direzionali e un'unità di produzione automatizzata, mentre a Mezzolombardo (Trento) avviene la produzione di prodotti biologici oltre che il lavaggio, confezionamento, etichettatura, astucciamento e gestione della sterilizzazione dei dispositivi Adler Ortho.

A Bari, l'azienda ha installato una struttura dedicata alla stampa 3D: Adler Ortho è stata la prima azienda al mondo ad utilizzare tecnologie di stampa avanzate con polveri metalliche per produrre impianti ortopedici. Grazie a tecnologie come Electron Beam Melting (EBM) e Selective Laser Melting (SLM), Adler Ortho realizza impianti metallici di precisione con materiali quali titanio (Ti6Al4V), cobalto-cromo (CoCrMo) e acciaio inossidabile.



I siti produttivi

Unità produttiva di Cormano (MI)

Lo stabilimento di Cormano rappresenta la sede centrale del Gruppo Adler Ortho. Questo stabilimento - sviluppato in un'area industriale di nuovo insediamento (2006) posizionata in una zona strategica per viabilità e servizi al confine Nord di Milano – sin dal suo start-up nel 2007 è stato continuamente tenuto all'avanguardia per quanto riguarda sicurezza, efficienza produttiva e minimizzazione dell'impatto ambientale. L'impianto è stato concepito recependo, ed in molti casi superando, tutte le normative di impatto ambientale (risparmio energetico, emissioni, scarichi, rumore ed illuminazione).

Lo stabilimento è connesso in fibra ottica (voce e dati) sia verso l'esterno che internamente nell'integrazione dei vari sottosistemi. La parte voce verso le filiali è gestita "over IP". Tutti i sistemi (illuminazione, climatizzazione, antintrusione, emergenza produttiva, accessi, rilevazione incendi) sono connessi tramite bus gestito informaticamente.

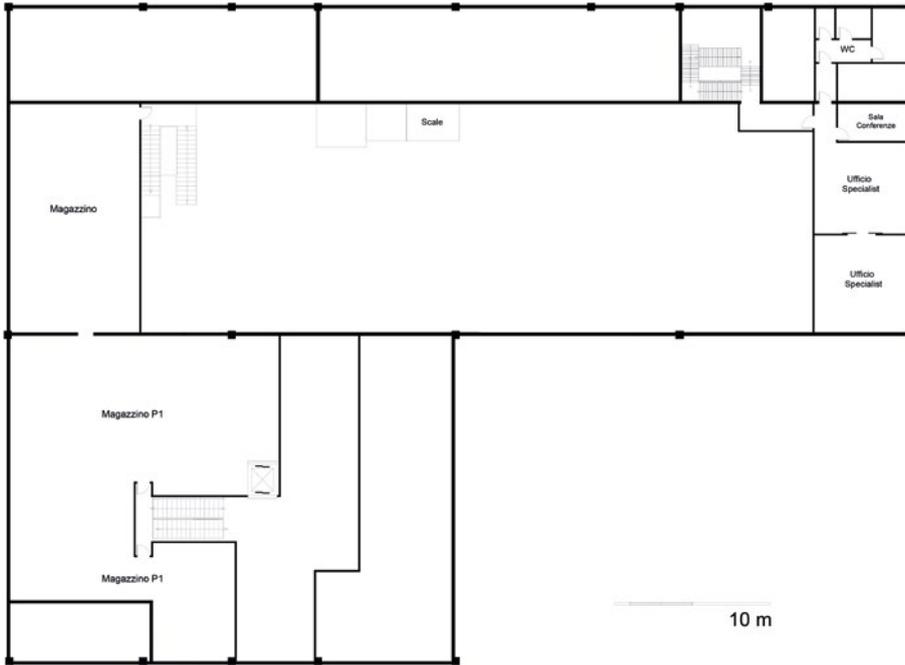
Le macchine termiche per la produzione di caldo/freddo ambientale sono del tipo a ciclo ad assorbimento ad ammoniaca di ultimissima generazione e sono alimentate a gas naturale. La distribuzione avviene per mezzo di un sistema misto pannello radiante e aria-acqua per garantire benessere al personale e stabilità termica ai processi produttivi.

La distribuzione di aria compressa di processo è ultrafiltrata ed è presente un sistema di filtrazione/distribuzione dell'aria nell'ambiente produttivo. Per la zona uffici, infine, è presente un sistema di trattamento UTA per lo scambio termico del ricambio aria.

Piano terra



Piano primo



Piano secondo



Nello stabilimento produttivo di Cormano si contemperano diversi ambiti tecnologici:

- **Lavorazioni per asportazione di truciolo:** le classiche macchine di fresatura, tornitura, o combinate, in versione pluri-assi (1 asse = 1 grado di libertà) premettono la lavorazione di superfici complesse orientate nello spazio tridimensionale, asportando materiale da semilavorati opportuni (forgiati, barre, microfusi) attraverso utensili comandati da controlli numerici (CN) che interpretano opportuni programmi generati dal CAM.
- **Lavorazioni di trattamento o condizionamento** in cui i materiali subiscono cicli termici, o di finitura superficiale (shot peening o mass finishing), o di lavaggio ad ultrasuoni.
- **Lavorazioni accessorie e di finitura**, tipicamente per la preparazione della materia prima o finitura ed aggiustaggio.

I cicli produttivi prevedono due addetti per turno su una turnazione 24 x 5 e manutenzione al sabato, con la sovrintendenza di un responsabile produzione e con un addetto libero a disposizione per eventuali sostituzioni. Tipicamente gli addetti presidiano almeno due macchine a CN contemporaneamente.

Unità produttiva di Bari (BA)

Lo stabilimento di Bari è un nuovo impianto produttivo del Gruppo nel quale, a partire dal 2021, si è concentrata la prototipazione e produzione di Adler Ortho. L'impianto è stato concepito in linea con tutte le normative di impatto ambientale (risparmio energetico, emissioni, scarichi, rumore ed illuminazione): lo stabilimento è connesso in fibra ottica (voce e dati) sia verso l'esterno che internamente nell'integrazione dei vari sottosistemi e la parte voce verso le filiali è gestita "over IP". Inoltre, è collegato direttamente al server dello stabilimento centrale di Cormano, mantenendo tutti gli standard di sicurezza informatica.

Le macchine termiche per la produzione di caldo/freddo ambientale sono del tipo a ciclo ad assorbimento ad ammoniaca di ultimissima generazione e sono alimentate a gas naturale. La distribuzione avviene per mezzo di un sistema misto pannello radiante e aria-acqua per garantire benessere al personale e stabilità termica ai processi produttivi.

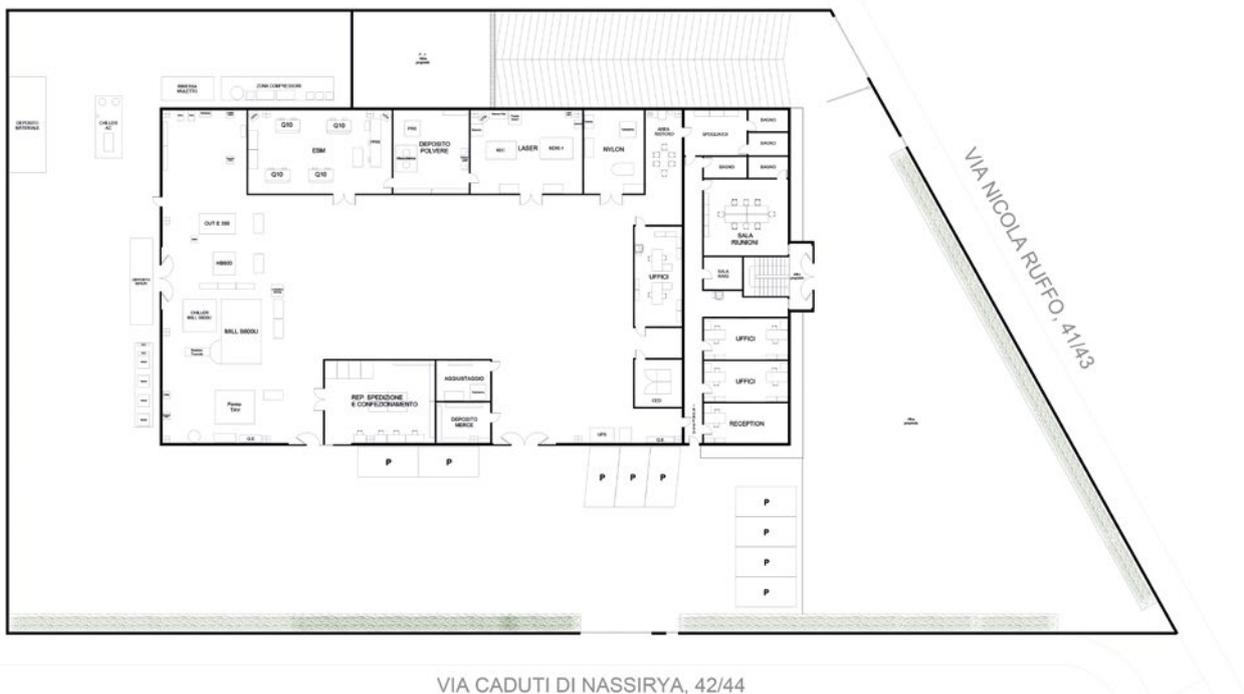
La distribuzione di aria compressa di processo è ultrafiltrata e all'interno delle zone produttive sono presenti sistemi di condizionamento con riciclo dell'aria (per il capannone, gli open-space e le aree dedicate).

I gas tecnici, Elio ed Argon, vengono gestiti attraverso centraline elettriche per lo split delle bombole al fine di non compromettere le lavorazioni dei macchinari a causa di esaurimento. Le bombole per l'elio ed i pacchi di bombole per l'argon vengono tenute all'interno di una gabbia metallica localizzata all'esterno dello stabilimento.

Nello stabilimento produttivo di Bari si contemperano diverse tipologie di lavorazioni:

- **Lavorazioni additive**, tramite cui i materiali sono fusi selettivamente da un fascio di energia tramite fascio di elettroni (EBM) che opera su strati successivamente e ciclicamente depositi sull'area di lavoro di polvere (con granulometria compresa tra i 45 e 105 μ) o tramite fascio Laser che opera su strati successivamente e ciclicamente depositi sull'area di lavoro di polvere (con granulometria compresa tra i 10 e 40 μ).

- **Lavorazioni di trattamento termico:** tramite un forno ad alto vuoto TAV H3 si effettua il trattamento termico dei componenti metallici realizzati con tecnologia additiva laser, al fine di distendere ed omogeneizzare il materiale.
- **Lavorazioni di taglio:** vengono utilizzati macchinari ad erosione a filo (GF CUT30E e HB600) rispettivamente per la rimozione dei componenti dalla piastra per le lavorazioni eseguite con la tecnologia additiva laser in materiale Cobalto Cromo e per la rimozione dei componenti dalla piastra per le lavorazioni eseguite con la tecnologia additiva laser in materiale Ti6Al4V.
- **Sistema di lavaggio ad ultrasuoni** X-TRA PRO 550 USMFO per la pulizia dei residui dovuti al taglio a filo dei componenti eseguiti mediante tecnologia Additive.
- Centro di lavoro CNC, GF MIKRON MILL X 600U a 5 assi con caricatore pallet per ridurre al minimo la presenza dell'operatore a bordo macchina.



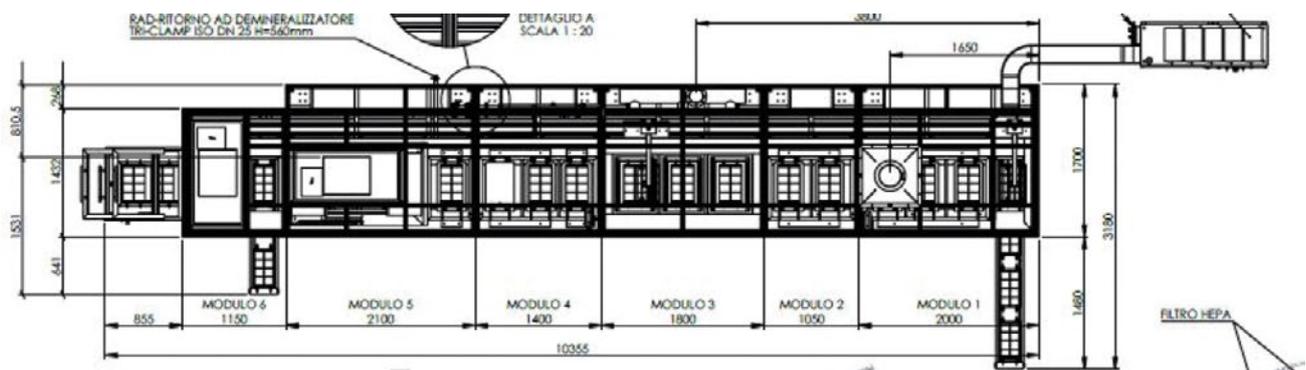
Unità produttiva di Mezzolombardo (TN)

Nella fase finale di fabbricazione, tutti i prodotti di Adler Ortho sono soggetti alle seguenti fasi di lavorazione: **lavaggio finale, confezionamento in area classificata, etichettatura, astucciamento e sterilizzazione**. Inoltre, una quantità significativa dei prodotti di Adler Ortho è soggetta a marcatura laser. Lo stabilimento di Mezzolombardo dispone di un'area classificata con due camere bianche e quindi dei presupposti per poter eseguire le attività sopra descritte. Le macchine specificatamente dedicate al processo di lavaggio e confezionamento dei prodotti di Adler Ortho sono le seguenti:

- La macchina di marcatura Trumark Station 5000 con Trumark 3130 è marcatore laser a vanadato ad altissima precisione con ripiano mobile in direzione x e y. Tutti i file di marcatura vengono gestiti direttamente dalla banca

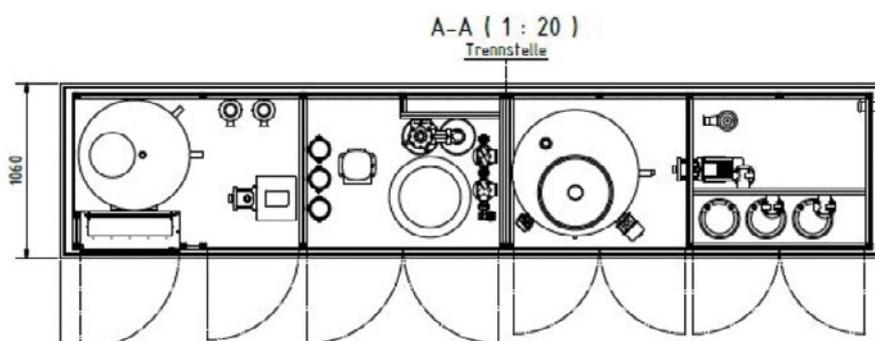
dati della macchina e caricati tramite apposito barcode reader in modo da evitare errori di inserimento informazione da parte dell'operatore.

- L'impianto di lavaggio finale Pluritank dotata di 14 postazioni per il lavaggio con detergente, il risciacquo con acqua osmotizzata, la passivazione con acido nitrico, il risciacquo con acqua demineralizzata e l'asciugatura tramite aria sterile riscaldata. L'impianto viene interamente gestito con bracci di movimentazione in automazione ed in coordinamento con il software gestionale dell'azienda. Il sistema di gestione dell'impianto controlla tutti i parametri critici di funzionamento e di manutenzione. Tutto l'impianto si rappresenta completamente carenato con aspirazione delle vasche di detergente e di passivazione così come due moduli di immissione d'aria sterile nella zona finale dell'impianto ed in prossimità del passaggio alla camera bianca in classe B.



L'acqua sia osmotica che demineralizzata necessaria per l'approvvigionamento della linea di lavaggio viene generata da un impianto di ultima generazione in grado di produrre 2400lt/h di acqua osmotizzata sterile e 1200lt/h di acqua demineralizzata sterile partendo da un modulo di osmosi reversa di 800lt/h. Il software di gestione dell'impianto d'acqua interamente carenato gestisce tutti i parametri critici di funzionamento e di manutenzione, ed inoltre è collegato con la linea di lavaggio che permette di dialogare e quindi trasmettere importanti segnali in caso di eventuale malfunzionamento.

Tutte le acque di scarico della linea di lavaggio così come il concentrato del sistema di trattamento acqua vengono gestite per un controllo del pH tramite apposito sistema di neutralizzazione.



Innovazione dei prodotti e dei processi del Gruppo

Il Gruppo Adler Ortho è un'Azienda italiana specializzata nella progettazione, produzione e commercializzazione di protesi articolari e altri dispositivi chirurgici ortopedici. L'Azienda possiede una serie di brevetti esclusivi ed ha sviluppato un know-how unico nella produzione di impianti ortopedici sia con lavorazione meccanica "tradizionale" che utilizzando la tecnica di stampa 3D, di cui è leader a livello mondiale.

Tra le innovazioni più distintive di Adler Ortho vi sono i colli modulari, dove l'azienda detiene il know-how e dati clinici che dimostrano l'affidabilità dei suoi prodotti rispetto ai colli monoblocco. A conferma della qualità, Adler Ortho ha ottenuto il rating ODEP 13A per le protesi a collo modulare, un riconoscimento di efficacia e sicurezza assegnato dall'Orthopaedic Devices Evaluation Panel.

Le unità produttive di Cormano e Bari adottano le tecnologie più avanzate sia nel campo della costruzione degli impianti che in quello, fondamentale, del controllo di qualità; Novagenit è specializzata invece nella medicina rigenerativa.

Marchi, brevetti e know-how del Gruppo Adler Ortho

Di seguito vengono riportati i beni immateriali di cui dispone Adler Ortho, raggruppati in marchi, brevetti e know-how.



Marchi

Marchio	Classe	Registrazione	Area geografica
Genus	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	8 novembre 2011	Italia
		21 dicembre 2011	Europa
		10 maggio 2011	Australia
		1 marzo 2013	Canada
		21 dicembre 2011	Regno Unito
Modula	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	5 dicembre 2011	Italia
		18 ottobre 2013	Europa
	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura 42 – Ricerca e servizi scientifici e tecnologici e progettazione ad essi correlata; servizi di analisi industriale e ricerca; progetto e sviluppo di hardware e software per computer	18 ottobre 2013	Regno Unito
Parva	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	5 dicembre 2011	Italia
		10 maggio 2011	Australia
			Giappone
	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura 42 – Ricerca e servizi scientifici e tecnologici e progettazione ad essi correlata; servizi di analisi industriale e ricerca; progetto e sviluppo di hardware e software per computer	1 marzo 2013	Nuova Zelanda
		8 gennaio 2013	Canada
Salvation	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	26 marzo 2018	Europa
			Regno Unito
Patheon	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	24 gennaio 2022	Italia
		6 giugno 2019	Europa
			Regno Unito
			Israele
			Australia

Marchio	Classe	Registrazione	Area geografica
Omnia Pantheum	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	28 febbraio 2022	Italia
		27 maggio 2021	Europa
			Regno Unito
			Giappone
			Australia
Adler Ortho	5 – Preparazioni farmaceutiche e veterinarie; preparazioni sanitarie per scopi medici; alimenti e sostanze dietetiche adattati per uso medico e veterinario, alimenti per l'infanzia; integratori alimentari per l'uomo e gli animali; cerotti, materiali per medicazioni; materiali per bloccare i denti, cera dentale; disinfettanti; preparazioni vermifughe; fungicidi, erbicidi 10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura 42 – Ricerca e servizi scientifici e tecnologici e progettazione ad essi correlata; servizi di analisi industriale e ricerca; progetto e sviluppo di hardware e software per computer	21 giugno 2011	Europa
			Regno Unito
TI-POR	5 – Preparazioni farmaceutiche e veterinarie; preparazioni sanitarie per scopi medici; alimenti e sostanze dietetiche adattati per uso medico e veterinario, alimenti per l'infanzia; integratori alimentari per l'uomo e gli animali; cerotti, materiali per medicazioni; materiali per bloccare i denti, cera dentale; disinfettanti; preparazioni vermifughe; fungicidi, erbicidi 10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura 42 – Ricerca e servizi scientifici e tecnologici e progettazione ad essi correlata; servizi di analisi industriale e ricerca; progetto e sviluppo di hardware e software per computer	24 marzo 2011	Europa
			Regno Unito
	10 – Strumenti e apparecchiature chirurgiche, mediche, dentali e veterinarie, arti artificiali, occhi e denti; articoli ortopedici; materiali di sutura	10 maggio 2011	Australia
			Giappone
			Stati Uniti
	10 dicembre 2012	Canada	

Brevetti

Brevetto - titolo	Data deposito	Data Registrazione	Territorio	Data scadenza
EP1663077 Insieme di colli mobili da inserire nello stelo di una protesi d'anca	2 settembre 2004	9 gennaio 2008	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo. Valido anche in Italia	2 settembre 2024
US8,357,204 Insieme di colli mobili da inserire nello stelo di una protesi d'anca	2 settembre 2004	22 gennaio 2013	Stati Uniti	2 settembre 2024
EP1898842 Componente protesico con cavità previste sotto la superficie esterna	28 aprile 2006	27 novembre 2013	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo. Valido in Belgio, Francia, Italia	28 aprile 2026
EP2616010 Dispositivo protesico modulare per la sostituzione dell'articolazione dell'anca	4 aprile 2013	12 aprile 2017	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo. Valido in Italia	28 aprile 2033
EP2670359 Stelo femorale per protesi dell'anca	26 luglio 2013	31 maggio 2017	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo. Valido in Italia	31 maggio 2037
EP3107502 Dispositivo di protezione del legamento crociato	23 agosto 2016	3 giugno 2020	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo. Valido in Italia	23 agosto 2036
EP3285691 Protesi cotiloidea perfezionata per artroprotesi d'anca	30 ottobre 2017	8 aprile 2020	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo. Valido in Francia	30 ottobre 2037
102016000026736 Protesi cotiloidea perfezionata per artroprotesi d'anca	15 marzo 2016	4 settembre 2018	Italia	15 marzo 2036
102016000048667 Componente femorale per protesi di ginocchio e relativa protesi di ginocchio	12 maggio 2016	29 novembre 2018	Italia	15 maggio 2036
102018000007049 Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	10 luglio 2018	20 luglio 2020	Italia	10 luglio 2038

Brevetto - titolo	Data deposito	Data Registrazione	Territorio	Data scadenza
Brevetto Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	5 febbraio 2021	/	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
2019300119 Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	18 gennaio 2021	23 settembre 2022	Australia	18 gennaio 2041
Brevetto Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	7 gennaio 2021	/	Cina	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
Brevetto Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	7 gennaio 2021	/	Israele	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
Brevetto Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	3 febbraio 2021	/	Nuova Zelanda	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
US 11,678,990 Dispositivo per favorire la formazione di nuovo tessuto osseo	7 gennaio 2021	20 giugno 2023	Stati Uniti	7 gennaio 2041
102018000010188 Stelo per protesi di anca, con collo fisso o modulare	9 novembre 2018	10 ottobre 2020	Italia	9 novembre 2038
EP 3876872 Stelo per protesi di anca, con collo fisso o modulare	27 maggio 2021	20 settembre 2023	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo	27 maggio 2041
11,497,610 Stelo per protesi di anca, con collo fisso o modulare	10 maggio 2021	15 novembre 2022	Stati Uniti	6 agosto 2039
102019000011313 Kit di presidi chirurgici ortopedici per la realizzazione di un impianto di protesi di femore cementata	10 luglio 2019	21 giugno 2021	Italia	10 luglio 2039
102021000009176 Cotile a flessibilità differenziata	13 aprile 2021	21 aprile 2023	Italia	13 aprile 2041

Brevetto - titolo	Data deposito	Data Registrazione	Territorio	Data scadenza
Brevetto Cotile a flessibilità differenziata	18 ottobre 2023	/	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
Brevetto Cotile a flessibilità differenziata	13 ottobre 2023	/	Stati Uniti	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
Brevetto Cotile alleggerito	13 luglio 2022	/	Italia	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
Brevetto Dispositivo per individuare il corretto posizionamento della componente femorale in chirurgia protesica del ginocchio	7 novembre 2022	/	Italia	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
Brevetto Dispositivo per individuare il corretto posizionamento della componente femorale in chirurgia protesica del ginocchio	26 settembre 2023	/	Paesi aderenti a Convenzione sul Brevetto Europeo	Attualmente al vaglio dell'Ufficio Brevetti
1357111 Protesi di ginocchio totale	19 luglio 2013	6 gennaio 2027	Francia	/

Know-how

Il Gruppo detiene un know-how esclusivo riguardante informazioni commerciali ed esperienze tecnico-industriali legate alla progettazione e realizzazione di protesi ortopediche, con particolare attenzione agli steli femorali. Tali conoscenze, conservate in formato elettronico su server aziendali aventi accesso limitato, coprono due ambiti distinti:

- **Realizzazione di uno stelo femorale**

Grazie al know-how aziendale, è possibile realizzare la parte prossimale dello stelo utilizzando una speciale struttura porosa midollo-trabecolare caratterizzata da sotto canali. Tale struttura non si ottiene dal trasporto di materiale, come avviene solitamente con la tecnologia tradizionale, bensì direttamente durante il processo di produzione additiva (tecnologia additiva) con cui è realizzata la protesi. Questo approccio consente di ottenere uno stelo femorale con una porosità molto efficace dal punto di vista dell'osteopenia nella parte prossimale dello stelo, permettendo una rigenerazione ossea interna e offrendo una buona stabilità e allungamento del ciclo di vita della protesi. Inoltre, lo stelo femorale soddisfa i requisiti di resistenza meccanica previsti dalle normative vigenti.

- **Coppia di stelo femorale e collo femorale**

L'azienda ha sviluppato un know-how specifico che permette di accoppiare il femore allo stelo femorale attraverso lavorazioni e trattamenti meccanici superficiali. Questi trattamenti vengono applicati agli elementi maschili e femminili, entrambi realizzati in lega di titanio. Tale processo supera le tecniche tradizionali di assemblaggio, che tipicamente utilizzano materiali differenti per evitare problemi come impingement e gripping. Il know-how consente quindi di dare molta stabilità all'attacco, per ottenere un comportamento meccanico simile a quello degli steli femorali monostrato, evitando problemi di corrosione galvanica senza l'uso di materiali che possono portare a un rilascio importante di ioni di metallo, che a loro volta possono provocare la formazione di masse pseudo-tumorali.

Le tecnologie di Adler Ortho

La tecnologia delle polveri

La tecnologia delle polveri è un sistema produttivo innovativo inizialmente sviluppato per applicazioni aerospaziali e per la produzione di prototipi. Gli impianti sono prodotti direttamente dalle polveri metalliche senza l'utilizzo di alcun utensile fisico. Adler Ortho nel 2007 è stata la prima azienda al mondo a lanciare sul mercato un prodotto, la **coppa acetabolare Fixa Ti-Por®**, costruita utilizzando questo sistema produttivo, applicando la tecnologia delle polveri alla produzione di serie di impianti ortopedici, riuscendo quindi a trasformare quello che era un processo per la realizzazione di prototipi in un sistema molto potente per la produzione industriale di protesi articolari. La tecnologia delle polveri permette la produzione di strutture metalliche tridimensionali monolitiche anche molto complesse che sono altrimenti impossibili da realizzare. Si possono quindi creare non solo prodotti su misura monoblocco molto complicati, ma anche impianti standard dotati di superfici tridimensionali estremamente rugose e monolitiche, ideali per massimizzarne la tenuta primaria e promuovere la successiva osteointegrazione.

A partire dal 2007 Adler Ortho ha progressivamente esteso la tecnologia delle polveri alla produzione di impianti per l'anca, il ginocchio, l'oncologia e la traumatologia, alla realizzazione di strumenti chirurgici, e di protesi su misura, lavorando le leghe di titanio, l'acciaio inossidabile e le leghe di CoCrMo.

Alla fine del 2017 ha inaugurato a Bari una modernissima unità produttiva interamente dedicata alla stampa 3D di impianti ortopedici.

Oggi è in grado di offrire ai chirurghi ortopedici il portafoglio prodotti più ampio al mondo di device impiantabili e strumenti realizzati utilizzando questo sistema produttivo.



TI-POR®

Adler Ortho utilizza la tecnologia delle polveri per lavorare tutte e tre le leghe metalliche comunemente utilizzate per applicazioni ortopediche: lega di titanio, lega di cobalto-cromo ed acciai inossidabili. Il logo Ti-Por® identifica tutti gli impianti costruiti da Adler Ortho utilizzando questo sistema produttivo innovativo. Adler Ortho realizza inoltre prototipi, impianti di prova, guide di taglio e strumenti monouso in nylon stampandoli direttamente dalle polveri plastiche con una tecnologia del tutto simile a quella utilizzata per il metallo.

MODULA®

Modula® rappresenta l'ultimo sviluppo dell'originale idea dei colli modulari. Si tratta del sistema attualmente più completo, logico ed accurato disponibile per ricostruire l'anatomia dei pazienti bisognosi di protesi articolari d'anca. Il sistema Modula® infatti offre al chirurgo la più ampia ed accurata scelta di opzioni onde ripristinare il corretto offset, copertura antero/posteriore e lunghezza dell'articolazione da operare. Il sistema Modula® è basato su una matrice quadrata lineare, si tratta di un brevetto esclusivo Adler Ortho® che ha la particolarità di permettere la modifica indipendente di ognuno dei 3 parametri geometrici articolari (Offset, Lunghezza e Versione), cosa impossibile per i sistemi modulari tradizionali. La produzione delle protesi avviene mediante tecniche di Additive Manufacturing (AM) che utilizzano una fonte di energia ad elevata densità per la sinterizzazione delle polveri e la conseguente realizzazione del manufatto. Tale processo deve essere poi seguito dalle fasi di setacciatura e/o sabbiatura.

PROCESSO ARCAM TITANIO

La tecnologia di fattura additiva dei metalli EBM, messa a punto dalla svedese ARCAM, è un processo di fusione di polveri metalliche tramite un fascio di elettroni. Il processo avviene in una camera in vuoto ed inertizzata con un gas nobile (elio e argon). I prodotti vengono realizzati tramite una successione di strati di polvere di 50/90 micron in un ambiente opportunamente riscaldato, dove un fascio di elettroni fonde le singole particelle.

I componenti ottenuti vengono poi puliti in un'apparecchiatura PPRS nella quale vengono poi recuperate le polveri residue per le nuove produzioni.

Trattandosi di polveri infiammabili, tutte le macchine sono specifiche per atmosfere esplosive.

PROCESSO SLS (EOS)

Nel processo SLS, micro-polveri di nylon vengono esposte ad un raggio laser che le fonde insieme per formare un oggetto solido. La temperatura nella camera di processo è prossima a quella di fusione del nylon, il laser colpisce e fonde in uno strato compatto le singole particelle. Le polveri non sinterizzate sul piano costituiscono il supporto per gli strati successivi, fino alla realizzazione dell'oggetto completo.

Al termine della lavorazione l'oggetto viene rimosso e separato dalle polveri non sinterizzate, che in parte possono essere riutilizzate.

La Tecnologia Additiva

Adler Ortho è stata la prima azienda ad impiegare **la tecnologia additiva** per la produzione di serie di protesi ortopediche ed oggi la applica a tutte le leghe metalliche utilizzate in campo ortopedico. Si producono quindi impianti e strumenti non solo in lega di titanio, ma anche in lega di CoCrMo o in acciaio inossidabile. Adler Ortho offre ai chirurghi ortopedici la più ampia gamma al mondo di impianti prodotti utilizzando la tecnologia additiva.

Tecnologie 3D

Adler Ortho realizza i propri prodotti utilizzando due diverse tecnologie: 4 stampanti 3D dotate di tecnologie EBM (Electron Beam Melting) e 2 macchine a laser. La produzione con **stampanti 3D EBM** consente di ottenere particolari in metallo da un fascio di elettroni anziché da un fascio laser, attraverso la fusione totale della polvere metallica. Le polveri di lega di titanio (alluminio, vanadio e titanio) con le quali vengono realizzate le protesi, di granulometria 45-105 μ , possono essere usate nelle stampanti 3D fino a quando il contenuto % di ossigeno non superi il valore di 0,20% nel prodotto stampato. Affinché le caratteristiche meccaniche delle protesi richieste dalle norme ASTM e ISO siano garantite, il contenuto minimo percentuale di ossigeno delle polveri utilizzate deve essere di 0,12-0,13. Quando la polvere viene riciclata per le successive produzioni, il suo contenuto percentuale in ossigeno cresce; nonostante la presenza di gas Argon nella “camera di stampaggio”, infatti, è sufficiente qualche particella di ossigeno per milione (ppm) ad ossidare la polvere, aumentandone la percentuale di ossigeno.

L'economia circolare delle polveri esauste

Quando il contenuto percentuale di ossigeno si avvicina **al valore di 0,20, la polvere viene definita “esausta” e deve essere miscelata con polvere Grado 23** (anche detta “vergine”, con ossigeno di 0,08-0,09%) per abbassare il contenuto percentuale di ossigeno al valore 0,12-0,13. Adler Ortho, quindi, compra polvere “vergine” Grado 23 e la usa per il recupero della polvere esausta.

Sul totale della polvere utilizzata, circa il 40% è polvere esausta e il 60% è polvere vergine utilizzata per riciclare la polvere esausta.

Nella produzione con macchine laser si utilizzano si polveri di

titanio con granulometria di 15-53 μ . La diversa temperatura di produzione delle macchine Laser (più bassa di quella delle macchine stampanti 3D EBM) comporta minimi incrementi del contenuto percentuale di ossigeno nei vari ricicli. Pertanto, la polvere può essere riutilizzata per la stampa delle protesi fino al suo esaurimento. Una parte della polvere costituirà il materiale stampato, mentre una parte residuale rimane nei filtri dai quali viene aspirato il gas Argon, necessario alla lavorazione. Non sono, quindi, previsti miscelamenti fra polvere a diversa percentuale di ossigeno, bensì solo lo smaltimento delle polveri trattenute nei filtri.

Adler Ortho possiede una filiera produttiva caratterizzata da tecnologie di progettazione e produzione estremamente moderne ed innovative. L'intero processo produttivo del Gruppo è eseguito con macchine a controllo numerico e/o stampanti 3D di ultima generazione, completamente integrate con la divisione di ricerca e sviluppo incaricata della progettazione di tutti i prodotti. Ciò permette di minimizzare qualunque possibilità di errore umano e garantisce una grande flessibilità produttiva e reattività alle esigenze del mercato unita ad uno standard qualitativo elevatissimo.

Le tecnologie Novagenit

La divisione R&D di Novagenit si confronta costantemente con i chirurghi per sviluppare nuovi concetti terapeutici e realizzare sistemi innovativi che possano risolvere le problematiche cliniche migliorando la vita dei pazienti ed offrendo al contempo un beneficio in termini economici alle strutture sanitarie. La ricerca Novagenit si è concentrata sulla medicina rigenerativa e sui biomateriali riassorbibili avanzati.

Le linee di studio che negli ultimi anni hanno caratterizzato l'azienda sono state le seguenti.

Prevenzione delle infezioni post-chirurgiche

Si tratta di una linea di ricerca importante che impegna Novagenit da più di 10 anni. Le infezioni post-chirurgiche nel campo delle protesi ortopediche e della traumatologia costituiscono una delle complicanze più gravi e dal trattamento più complesso. La ricerca Novagenit ha portato allo sviluppo del **DAC® (Defensive Antibacterial Coating)**, un idrogel riassorbibile e biocompatibile che, applicato sulle protesi ortopediche durante l'intervento, agisce come barriera protettiva contro la colonizzazione batterica, riducendo il rischio di infezioni fino al 99,9%. Tale soluzione rappresenta un passo avanti significativo per la sicurezza del paziente e per il contenimento dei costi sanitari, poiché le infezioni post-chirurgiche generano spese enormi e un impatto economico rilevante per i sistemi sanitari europei.

Guarigione dei tendini

In questo caso la ricerca Novagenit ha portato allo sviluppo di membrane su base di collagene equino tipo I disegnate per esser posizionate in prossimità della tenorrafia, all'interfaccia con i connettivi adiacenti con l'obiettivo di avvolgere e proteggere la struttura tendinea dalla formazione del tessuto fibroso che può formarsi in seguito a tenolisi o riparazione primaria del tendine, favorendone una rapida e fisiologica guarigione senza alcuna costrizione della struttura. La piattaforma **ElastiCo®** si coniuga in vari prodotti indicati per la riparazione dei tendini maggiori (es. tendine di achille) o per la chirurgia della mano.

Prevenzione delle aderenze Post-Chirurgiche

Sviluppo di gel riassorbibili antiaderenziali su base di acido ialuronico per la prevenzione delle aderenze peritendinee e perineurali. Il gel riassorbibile **NovabARRIER®** rappresenta infatti un trattamento avanzato contro le aderenze post-chirurgiche nella chirurgia della mano e della colonna.

Ricerca & sviluppo

Adler Ortho, a latere dell'attività di progettazione, produzione e commercializzazione di apparecchiature medicali e chirurgiche, impianti ortopedici e materiali di osteosintesi, svolge attività importanti di ricerca, sviluppo e collaudo relative agli impianti ortopedici, ai materiali e alle relative apparecchiature.

La politica di Adler Ortho è sempre stata quella di precorrere i tempi e ricercare le novità che possano costituire dei vantaggi reali nell'applicazione pratica delle protesi in vivo. In questo modo, Adler Ortho ha da sempre voluto perseguire l'acquisizione di un vantaggio competitivo, investendo in attività di ricerca e sviluppo, basato sulla qualità del prodotto e delle sue prestazioni, piuttosto che sul prezzo. Sin dall'anno della sua fondazione Adler Ortho ha deciso di mantenere al suo interno le fasi produttive più strategiche: si tratta in particolare delle lavorazioni per asportazione di truciolo tipiche della meccanica Hi-Tech su materiali avanzati che prevedono l'impiego di macchine a controllo numerico (CN). Adler Ortho si è gradualmente dotata di un sempre maggior numero di macchine a CN dell'ultima generazione, come pure di macchine per il controllo dimensionale, come un CMM Zeiss, calibri pneumatici Solex e un rugosimetro Taylor Hubson. Infine, Adler Ortho ha decisamente orientato la propria attività di ricerca e sviluppo verso la produzione con l'impiego della tecnologia di sinterizzazione delle polveri. Questa politica di investimento si è concretizzata con l'acquisto di un'apparecchiatura Electron Beam Melting ARCAM S12 e di macchinari a raggio Laser a singolo fascio e doppio fascio, permettendo lo sviluppo della nuova serie di protesi innovative che ha caratterizzato l'azienda sul mercato mondiale - essendo stata la prima al mondo ad impiegare questa tecnologia nel settore della produzione industriale di protesi delle grandi articolazioni.

In tale contesto di mercato, lo sviluppo di un nuovo prodotto può derivare da un'esigenza nata dalla classe medica o dall'opera interna alla società stessa che, grazie all'esperienza maturata negli anni, identifica un bisogno latente e lo porta alla luce. In entrambi i casi è fondamentale l'opera di collegamento tra il medico e la divisione di R&D, assicurata oltre che dal responsabile R&D, anche dal responsabile Marketing e Vendite. Quando l'idea arriva alla divisione CAD (Computer Aided Design), vengono studiate le forme nuove di struttura superficiale, di disegno meccanico e di componenti di strumentario per realizzare prodotti e tecniche chirurgiche innovative che consentano di risolvere problematiche relative all'artrosi dei pazienti, alle fratture e grandi deformità ossee generate da grandi traumi o da patologie tumorali in maniera più efficace, duratura e possibilmente a costi più contenuti. Ecco un elenco delle principali famiglie di prodotto:

1. Protesi d'anca;
2. Protesi di ginocchio;
3. Sistemi di ricostruzione ossea;
4. Strumentari chirurgici.

Dal 2003 ad oggi Adler Ortho ha progettato, sviluppato e messo sul mercato 11 famiglie di steli femorali, 8 famiglie di cotili acetabolari, una protesi totale di ginocchio, una protesi monocompartimentale di ginocchio, due famiglie di dispositivi per il trattamento delle patologie delle estremità ed alcuni dispositivi su

misura studiati appositamente per singoli pazienti. L'azienda è tra l'altro licenziataria unica ed esclusiva della **Tecnologia Modula** (da essa stessa progettata e prodotta). Si tratta dell'ultima e più avanzata generazione di colli modulari per il rimpiazzo articolare dell'anca.

Tutti i dispositivi medici progettati, sviluppati e realizzati sono soggetti alla Direttiva europea 93/42/CEE ed al nuovo regolamento UE MDR 2017/745. Per alcuni prodotti del portafoglio, Adler Ortho ha intrapreso già da tempo un processo di certificazione presso il Food and Drug Administration (FDA) statunitense. L'azienda detiene per molti prodotti il Certificato di registrazione Foreign Manufacturer (BG22000115) giapponese, il codice ARTG australiano, numerose registrazioni in Brasile, il certificato 26560076 in Israele.

Adler Ortho inoltre detiene un Sistema di Gestione della Qualità (SGQ) conforme ai requisiti delle norme UNI CEI EN ISO 13485-2021 (ISO 13485-2016).

L'area destinata alla R&S di Novagenit è invece formata da:

- laboratorio chimico destinato alle attività di ingegnerizzazione dei biomateriali;
- zona destinata all'analisi dei biomateriali tramite reometro di ultima generazione e di spettrofotometro IR;
- area strumenti;
- laboratorio biologico destinato alle attività di sperimentazione concernente la verifica sicurezza e biofunzionalità (p.e. con bioreattori) dei biomateriali;
- sistema di crioconservazione dotato di contenitore per azoto liquido per la conservazione del gas conservazione a lungo termine delle colture cellulari;
- wash room;
- locale climatizzato ed attrezzato con incubatori destinati all'esecuzione di studi di stabilità ai fini della determinazione della shelf life dei prodotti finiti e semifiniti.

Le attività principali svolte presso la sede Novagenit comprendono:

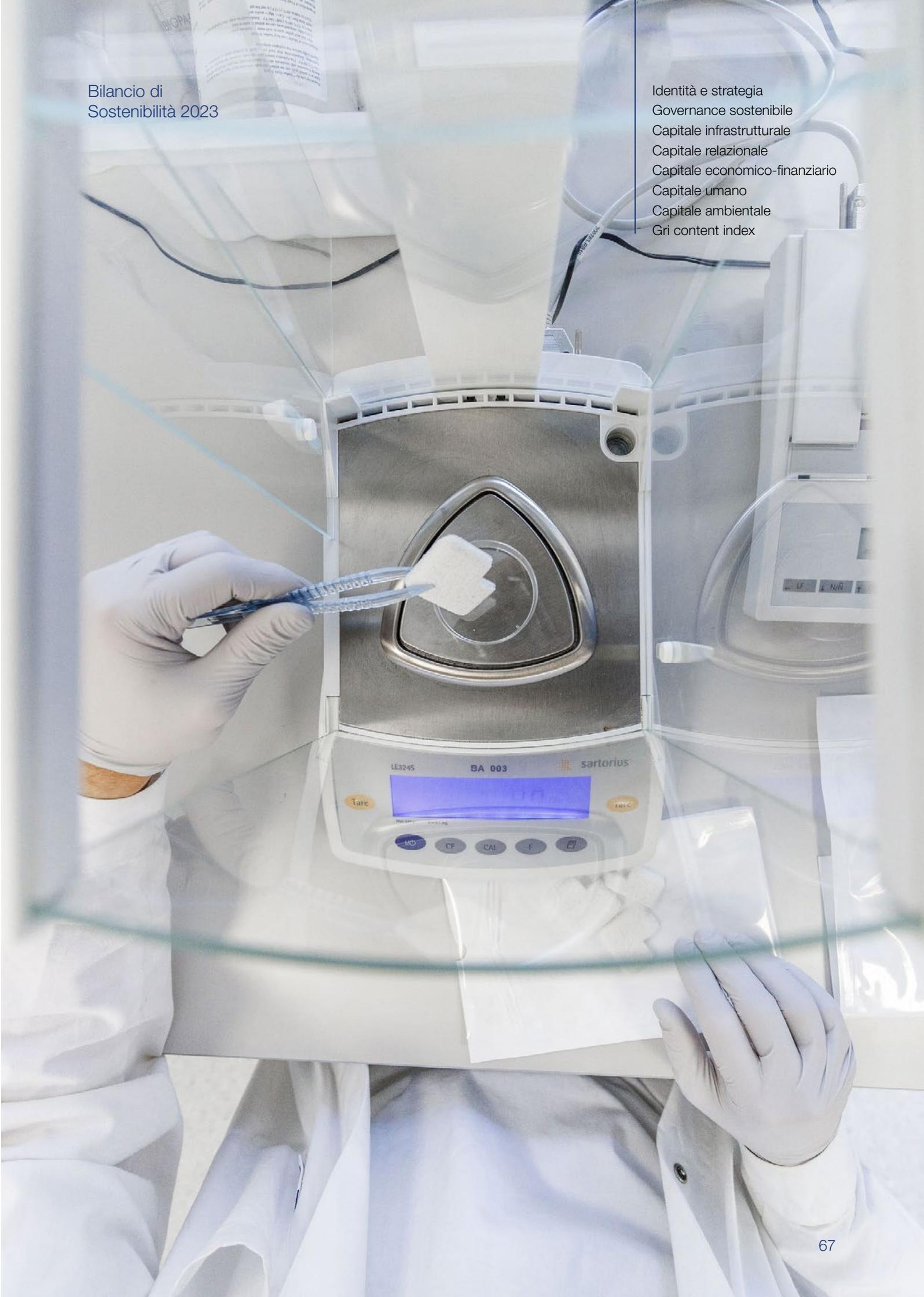
- R&S destinate all'ingegnerizzazione di nuovi biomateriali;
- fabbricazione di semifiniti su base di biomateriali quali acido ialuronico, polilattico, collagene ecc.;
- liofilizzazione (ambiente classe D) di biomateriali su base di collagene, di acido ialuronico, di acido ialuronico derivatizzato ecc.;
- porzionamento semiautomatico di biomateriali in forma di polvere ed imbutamento in ambienti classificati (classe C);
- confezionamento in astucci commerciali;
- preparazione di assemblati;
- attività di supporto (p.e. lavaggio vetreria, autolavaggio ecc) ai processi di fabbricazione;
- conto lavoro per protesi in metallo, ceramica e PE tramite attività di marcatura laser, lavaggio finale, confezionamento, etichettatura, astucciamento.

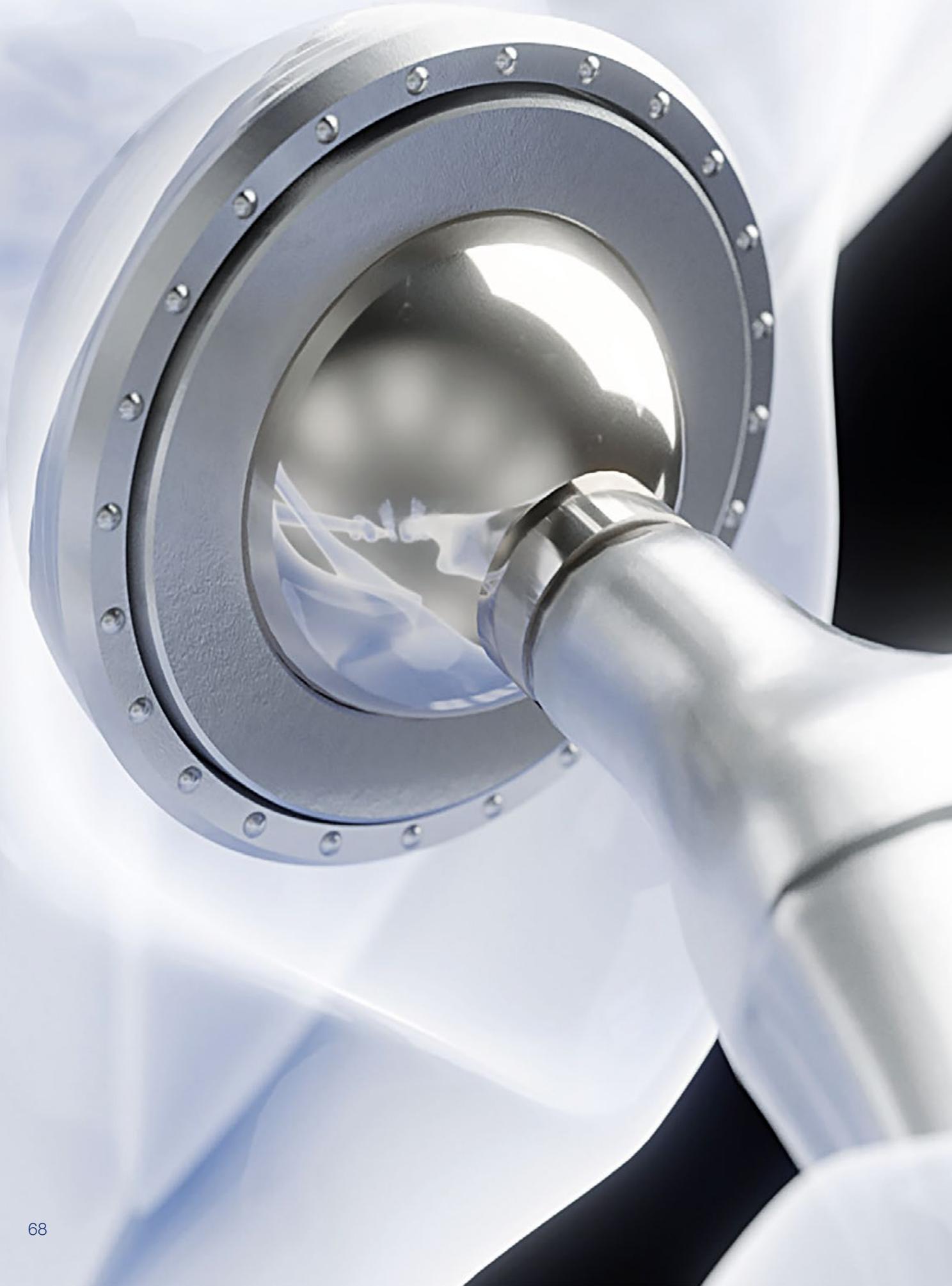
Al centro delle attività di ricerca e sviluppo di Novagenit vi è l'esplorazione di nuovi materiali combinata con approcci innovativi nel campo della Chirurgia Ortopedica. La divisione R&D dell'azienda collabora attivamente con i chirurghi per sviluppare concetti terapeutici all'avanguardia e progettare sistemi innovativi

in grado di rispondere efficacemente alle sfide cliniche, offrendo anche benefici economici alle strutture sanitarie. Novagenit mantiene un aggiornamento costante sulla progressione scientifica e clinica grazie a partnership con importanti enti di ricerca, sia nazionali che internazionali. Gli studi di valutazione in vitro e in vivo su modelli animali, condotti in collaborazione con università e laboratori accreditati, garantiscono lo sviluppo di biotecnologie sicure ed efficaci.

Novagenit dispone di laboratori chimici e biologici, comprensivi di due camere bianche, che rappresentano il cuore tecnologico dell'azienda. Grazie a strumentazioni di ultima generazione, questi spazi permettono la produzione industriale di biomateriali e sistemi biotecnologici con un alto grado di sicurezza e ripetibilità, garantendo soluzioni affidabili e innovative per il settore medicale.

Nell'ambito dell'attività di ricerca e sviluppo, Novagenit ha puntato all'innovazione del campo della Chirurgia Ortopedica, con un focus particolare sulla prevenzione delle infezioni post-operatorie grazie a un idrogel antibatterico avanzato. Nel Business Innovation Centre di Mezzolombardo, i ricercatori dell'azienda lavorano su dispositivi medici innovativi, tra cui il progetto IDAC, che ha portato alla creazione del DAC® (Defensive Antibacterial Coating) come sopra descritto.





CAPITALE RELAZIONALE

I fornitori: la gestione della supply chain

Adler Ortho considera i fornitori come partner importanti e, per questo, cerca e supporta solide relazioni con un gruppo diversificato di fornitori che operano in modo etico e conforme alla legge, con un'attenzione particolare alla responsabilità verso le persone e le performance.

La Società ha sviluppato delle precise procedure, regolamentate dall'Ufficio Qualità, al fine di normare l'emissione degli ordini e monitorare le consegne.

Tutti i fornitori devono firmare il Piano Qualità, che viene richiesto dall'ente certificatore per tutti gli ordini emessi e che regola gli aspetti qualitativi e commerciali, come ad esempio la gestione dei prodotti non conformi. Per quanto riguarda la valutazione, ogni nuovo fornitore viene sottoposto ad assessment iniziale e periodico. La valutazione verte su parametri dettati dai reparti Acquisti-Produzione-Qualità: ogni reparto si occupa di dare un punteggio in cui si stabilisce il rendimento del fornitore dell'anno precedente. Vengono considerati puntualità, prezzi, facilità nella comunicazione e tempestività nelle risposte, certificazioni ISO e questionari, e, a livello produttivo, lo stato in cui arriva la merce.

L'intensità del controllo sui fornitori è direttamente proporzionale al rischio degli stessi sul prodotto finale. Sulla base delle criticità e dei rischi viene definito un Piano di Valutazione del fornitore. Per la valutazione dei fornitori critici si richiedono le certificazioni che coprono il servizio o il prodotto in questione e se il fornitore non è in possesso dei certificati necessari viene sottoposto ad audit. Nei casi ancora più critici si definiscono degli specifici Piani Qualità in cui vengono delineati i prodotti e/o i servizi comprati, il controllo che il fornitore deve avere in essere, i requisiti di rintracciabilità. Infine, è presente anche un questionario di valutazione che viene utilizzato nel caso in cui il fornitore abbia mostrato non conformità di prodotto e/o servizio.

La Società si impegna a ricercare nei fornitori e nei collaboratori esterni la professionalità e l'impegno alla condivisione dei principi contenuti nel Codice Etico, promuovendo la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento delle performance. Nello specifico, Adler Ortho ha recentemente avviato un processo di formalizzazione dei rapporti, richiedendo ai fornitori, specialmente quelli di maggior rilievo, di sottoscrivere il proprio codice etico: un'iniziativa che pre-

vede la raccolta di copie controfirmate per assicurare la condivisione dei valori aziendali lungo tutta la filiera.

Nei rapporti di approvvigionamento, di fornitura di beni e di collaborazione esterna è fatto obbligo ai Soggetti Destinatari di:

- ottenere la collaborazione dei fornitori e collaboratori esterni nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze di clienti e consumatori in misura adeguata alle loro legittime aspettative, in termini di qualità, costo e tempi di consegna;
- osservare le procedure interne per la selezione e la gestione dei rapporti con i fornitori e collaboratori esterni e di non precludere ad alcun soggetto in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere per aggiudicarsi una fornitura presso la Società;
- adottare nella selezione esclusivamente criteri di valutazione oggettivi, secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- osservare e chiedere l'osservanza delle condizioni contrattualmente previste;
- mantenere un dialogo franco e aperto con i fornitori e collaboratori esterni in linea con le buone consuetudini commerciali;
- riferire tempestivamente al proprio superiore e all'OdV le possibili violazioni del Codice.

La catena di fornitura di Adler Ortho si distingue per una struttura articolata che si basa su rapporti consolidati con fornitori sia locali che internazionali, **in particolare con partner situati in Francia e Germania**. Questi ultimi ricoprono un ruolo cruciale nell'approvvigionamento di materiali e componenti altamente specializzati, indispensabili per la produzione di dispositivi medici e di impianti ortopedici di precisione. In Italia, infatti, molte delle tecnologie, leghe metalliche avanzate e componenti specifici di alta qualità necessari non sono facilmente reperibili. La scelta di affidarsi a fornitori esteri, specialmente in questi due paesi, non è solo strategica ma inevitabile, poiché garantisce l'accesso a materiali e processi produttivi che rispettano i più alti standard internazionali e permettono all'azienda di mantenere l'eccellenza nella qualità dei propri prodotti. La carenza di alternative locali fa sì che Adler Ortho debba selezionare partner esteri capaci di soddisfare requisiti rigorosi e di supportare il complesso iter di conformità normativa e qualitativa richiesto per i dispositivi medici, soprattutto considerando le normative specifiche vigenti nei mercati di destinazione, come Stati Uniti e Australia.

Nel biennio in considerazione, il Gruppo Adler Ortho ha continuato a collaborare con un'ampia rete di fornitori distribuiti in varie aree geografiche, mostrando un crescente impegno nella diversificazione. Nel 2022, l'azienda ha collaborato con 1.219 fornitori, un numero che è salito a 1.250 nel 2023. La maggior parte di questi fornitori è situata in Italia, rappresentando il 75% nel 2023, in lieve calo rispetto al 2022, in cui la percentuale si attestava al 77%. Parallelamente, Adler Ortho ha incrementato il numero e la spesa per fornitori in altre regioni, come il resto d'Europa, l'America, l'Asia e altre aree del mondo, con una spesa significativa per fornitori europei che ha raggiunto il 27% del budget totale nel 2023, rispetto al 23% del 2022. Anche il budget speso per fornitori in America e nel Resto del Mondo ha registrato un incremento, in particolare quest'ultimo, che è

quasi raddoppiato passando dal 3% al 5%. La spesa complessiva per i fornitori è aumentata del 28%, passando da €28.876.410 nel 2022 a €37.018.916 nel 2023, segno di una strategia di investimento più ampia e diversificata. Questo trend riflette una crescita nell'interesse dell'azienda verso mercati esterni, in linea con una riduzione della dipendenza dai soli fornitori italiani e un approccio mirato all'espansione internazionale e all'ottimizzazione delle risorse.

Numero Fornitori

	2022		2023	
	n.	% sul totale	n.	% sul totale
Numero di fornitori LOCALI ^B	936	77%	937	75%
Numero di fornitori situati in EUROPA	201	16%	199	16%
Numero di fornitori situati in AMERICA	12	1%	15	1%
Numero di fornitori situati in ASIA	9	1%	16	1%
Numero di fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	61	5%	83	7%
Totale fornitori	1.219	100%	1.250	100%

Budget speso in fornitori

	2022		2023	
	euro	% sul totale	euro	% sul totale
Budget speso in fornitori LOCALI	20.950.492	73%	24.896.437	67%
Budget speso in fornitori situati in EUROPA	6.687.716	23%	9.892.521	27%
Budget speso in fornitori situati in AMERICA	155.135	1%	277.416	1%
Budget speso in fornitori situati in ASIA	91.935	0,3%	61.267	0,2%
Budget speso in fornitori situati nel RESTO DEL MONDO	991.132	3%	1.891.275	5%
Totale budget fornitori	28.876.410	100%	37.018.916	100%

8

Fornitori situati all'interno dei confini nazionali

Tipologia di beni /materiali /mp /semilavorati/ componenti acquistati in €

	2022	2023
Prodotti finiti	2.677.243	5.312.504
Materie prime	641.428	762.123
Semilavorati	7.575.020	10.389.187
Servizi	15.741.807	17.831.950
Altro	2.240.913	2.723.153
Totale acquisti	28.876.410	37.018.916

Adler Ortho con alcuni fornitori ha implementato un sistema integrato a livello di software per la pianificazione della produzione, in modo da renderla più efficiente.

La relazione con i clienti

Le tipologie di clienti

La specificità del mercato risiede nel fatto che il Gruppo Adler Ortho si interfaccia principalmente con tre interlocutori:

Ospedali e amministrazioni sanitarie

Per questa categoria si deve distinguere tra **enti pubblici ed enti privati**. Nel caso degli enti pubblici il rapporto è molto formale essendo regolato da gare di appalto o di accordi quadro normate da leggi dello Stato. Nel caso invece degli enti privati, il rapporto è più simile a quello fra aziende che stringono accordi sui prezzi e contratti di fornitura di vario tipo.

Chirurghi ortopedici

Tale categoria viene considerata l'effettiva clientela del Gruppo in quanto è quella con cui si hanno i rapporti più frequenti. Il rapporto è principalmente volto ad informare i chirurghi sulle specificità e vantaggi forniti dalle tecnologie del Gruppo, ma è sempre più presente anche quello di consulenza sul come affrontare al meglio certi casi clinici. Nella maggior parte dei casi il Gruppo si occupa anche della formazione del personale di sala operatoria.

Per i dipendenti pubblici, che sono la maggioranza, gli accordi sono normati dalle leggi dello Stato.

Pazienti

Gli impianti che produce e le tecnologie che sviluppa la Società hanno ovviamente un impatto positivo importante sulla qualità della vita dei pazienti. Per legge però il Gruppo non può avere alcun rapporto con i pazienti che vengono operati

utilizzando le protesi Adler Ortho. L'unico caso in cui vi è un rapporto meno "distanza" col paziente è quello in cui si tratta della produzione custom, o su misura, cioè disegnati per risolvere un problema specifico di un certo paziente. In questo caso il nome ed i dati clinici del paziente devono essere forzatamente trasferiti alla Società; secondo le leggi che normano il settore, è però in atto una procedura atta a contenere la diffusione di queste informazioni relegandole al perimetro strettamente necessario allo sviluppo dell'impianto su misura.

Le caratteristiche degli impianti prodotti dal Gruppo e i vantaggi che derivano dal loro utilizzo possono essere comunicate esclusivamente alla classe medica in occasione di congressi medici, corsi e workshop dedicati, mentre non possono essere oggetto di azioni di marketing o pubblicitarie rivolte ai pazienti in quanto vietato dalla legge.

La gestione della relazione con i clienti

La gestione della clientela di Adler Ortho si concentra su un'unica tipologia di cliente diretto: i chirurghi ortopedici. Sebbene gli ospedali, pubblici e privati, siano gli acquirenti ufficiali, l'interazione principale avviene tra Adler e i chirurghi, che sono gli effettivi utilizzatori dei dispositivi medici. L'engagement di Adler con i chirurghi è strutturato e si svolge prevalentemente tramite congressi organizzati da associazioni scientifiche, eventi formativi come workshop e corsi specifici, oltre a visite dirette presso gli ospedali. In queste occasioni, gli incontri possono essere formali, con appuntamenti organizzati e censiti dall'azienda, oppure informali, come le visite spontanee degli agenti che incontrano i medici direttamente nei reparti.

Adler ha implementato, nell'ambito del proprio Sistema di Gestione per la Qualità (SGQ), un sistema strutturato per l'analisi della soddisfazione del cliente. Questo prevede la somministrazione annuale di questionari volti a valutare sia gli aspetti clinici e funzionali degli impianti, sia il livello di soddisfazione rispetto ai servizi offerti. I questionari relativi allo score clinico e alla soddisfazione vengono compilati dai chirurghi con cui Adler Ortho mantiene un rapporto diretto, fondamentale per raccogliere feedback mirati e specifici.

Parallelamente, Adler Ortho monitora la soddisfazione dei propri clienti attraverso ulteriori questionari dedicati all'analisi di parametri quali: qualità del servizio di assistenza, performance dei prodotti e dei servizi, nonché tempi di consegna e risposta. Questi strumenti risultano essenziali per identificare e gestire eventuali criticità, sia in relazione ai dispositivi medici sia ai servizi forniti. Inoltre, l'assenza di reclami viene interpretata come un indicatore di soddisfazione complessiva.

Tuttavia, esiste un sistema di comunicazione diretto con i chirurghi attraverso canali come telefono e WhatsApp, attivato secondo le necessità cliniche.

A livello di **customer service**, Adler intrattiene rapporti costanti con gli ospedali per la gestione delle scorte, supportando i depositi di impianti e assicurando il reintegro regolare degli stock utilizzati.

Per quanto riguarda **la privacy**, Adler ha implementato politiche di protezione dei dati personali, particolarmente rilevanti durante l'organizzazione di eventi. La procedura standard prevede l'invio di una lettera di partecipazione agli ospedali, che designano i medici partecipanti, attivando così il protocollo di privacy. Questa gestione dei dati è focalizzata sugli utilizzatori finali (i chirurghi) e non coinvolge i pazienti, il cui anonimato viene rispettato rigorosamente.

Infine, l'azienda sta gradualmente espandendo la propria presenza internazionale, con una crescente quota di mercato fuori dall'Italia, **dove il 45% delle vendite attuali avviene a livello nazionale, mentre il restante si distribuisce tra Francia, Inghilterra, Giappone e numerosi altri Paesi.**

Per sostenere l'espansione, Adler ha avviato **webinar tecnici accessibili ai clienti** attraverso una sezione dedicata sul proprio sito, affiancando questi incontri a eventi online sponsorizzati da enti istituzionali del settore.

In caso di eventi avversi legati alla qualità delle protesi, è previsto **un protocollo standard che prevede la segnalazione dell'evento da parte dell'ospedale al Ministero della Salute e all'azienda stessa**, assicurando così una gestione responsabile e conforme alle normative vigenti.

Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti

La qualità del prodotto è fondamentale in un mercato competitivo come quello in cui opera la Società, e così anche la capacità di garantire costanza ed efficienza nelle forniture.

Per garantire il costante rispetto dei più elevati standard qualitativi, le società del Gruppo gestiscono internamente tutte le fasi necessarie alla realizzazione dei prodotti finiti: **dalla fase creativa, alla progettazione, allo sviluppo dei prototipi, all'acquisto di materie prime.**

Fin dalle prime fasi di sviluppo e design dei nuovi dispositivi, le società del Gruppo definiscono le caratteristiche che permettono di certificarne **la qualità e la sicurezza.**

Prima dell'immissione sul mercato, inoltre, redigono **la documentazione tecnica** ed attuano le procedure di conformità coerenti alla classificazione dei prodotti considerati, in linea con quanto stabilito dai requisiti regolatori.

Ciascun prodotto e dispositivo venduto al cliente finale comprende al suo interno una specifica istruzione d'uso o **manuale di istruzione**, realizzato in linea con i regolamenti applicabili (UNI CEI EN ISO 20417) per permettere al fruitore l'utilizzo corretto e sicuro del prodotto.

L'utilizzatore finale, qualora riscontrasse delle anomalie e/o difetti del prodotto o anche avesse necessità di maggiori dettagli tecnici e scientifici, può contattare le società di riferimento del Gruppo via e-mail o tramite la pagina dedicata presente sul sito web aziendale.

Grazie all'adozione dello **standard ISO 14971** per i dispositivi medici, il Gruppo applica specifici requisiti per la gestione del rischio nel determinare la sicurezza di un dispositivo medico dal produttore durante il ciclo di vita del prodotto. La suddetta norma viene applicata seguendo le linee guida contenute all'interno della norma **ISO 24971:2020.**

Entrambe le società del perimetro hanno rinnovato la certificazione di conformità

al sistema di gestione **UNI CEI EN ISO 13485:2021**, che favorisce l'armonizzazione dei requisiti regolamentari dei dispositivi medici per i sistemi di gestione della qualità.

Il processo di certificazione rispetto allo standard ISO 13485:2016 avviene attraverso **un ciclo triennale di audit** (certificazione, prima sorveglianza e seconda sorveglianza) svolto da un **ente terzo indipendente ed autorizzato dagli organismi internazionali preposti con il supporto del Quality System (l'ente interno incaricato del Sistema Qualità)**.

I controlli sono eseguiti su diverse fasi del processo produttivo. Il Controllo Qualità (CQ) esegue le verifiche sulla materia prima, i controlli intermedi e quelli a versamento finale, sia sui materiali acquistati che sul prodotto finito.

Le tipologie di controllo (CQ) possono essere:

- Controllo documentale (materiale ricevuto dal fornitore in accordo al Quality Plan);
- Controllo visivo;
- Controllo dimensionale.

La materia prima (barra o polvere) prevede il controllo documentale secondo la norma di riferimento per il materiale in esame. Quando viene ricevuto il prodotto finito, il fornitore deve inviare il certificato della materia prima usata per la produzione del lotto in esame.

Per ogni fase che richiama la verifica, dal gestionale viene associato ad un determinato articolo un ciclo di controllo che varia a seconda della fase scegliendo tra le tipologie possibili e andando a dettagliare i controlli dimensionali necessari basandosi sulle indicazioni del disegno tecnico.

Il ciclo di collaudo viene determinato per ogni articolo analizzando il disegno tecnico insieme al progettista verificando le richieste tecniche e valutando quali siano gli strumenti più adeguati alla misura richiesta.

Mentre il **controllo visivo** è sempre eseguito al 100% sul lotto, il **controllo dimensionale** può essere sia eseguito al 100% sul lotto che a campione secondo la MLT-STD⁹. La frequenza di misura sul lotto è determinata dalla criticità della quota e dalla statistica dello storico delle misure per la quota in esame. Più lo storico dimostra la ripetibilità di produzione dell'articolo, più il campionamento si abbassa fino ad una soglia determinata dal livello di sicurezza scelto e associato dal gestionale al lotto in esame.

Ogni collaudo eseguito viene registrato a gestionale includendo i riferimenti o direttamente associando tutti i documenti necessari (es. certificati di materia prima, certificati di conformità del fornitore, report di misura).

Anche Novagenit adotta un processo sistematico e approfondito per la valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza (H&S) in ogni fase del ciclo di vita del dispositivo medico, dalla progettazione alla produzione, commercializzazione e utilizzo. L'analisi dei rischi considera non solo gli operatori coinvolti nella produzione, ma anche gli utilizzatori finali, con particolare attenzione alla prevenzione di potenziali danni o malformazioni derivanti dal contatto con il dispositivo.

Per le prime fasi (progettazione, produzione e commercializzazione), l'azienda

9

Lo standard militare (MIL-STD) è stato istituito dal Dipartimento della Difesa degli Stati Uniti dopo la Seconda guerra mondiale per fissare determinati requisiti per i test sugli equipaggiamenti militari, focalizzandosi esplicitamente su requisiti tecnici e ingegneristici, processi, procedure, pratiche e metodologie. Utilizzata inizialmente solo in ambito militare, la certificazione MIL-STD è stata ampliata ad altri dispositivi e identifica oggi la capacità di resistenza a condizioni estreme.

adotta misure rigorose per contenere i rischi, come la validazione dei processi produttivi, la raccolta delle schede tecniche e di sicurezza delle materie prime e dei potenziali contaminanti di processo. Inoltre, il confezionamento dei dispositivi avviene in ambienti controllati, come le camere bianche, per garantire un elevato standard di sicurezza. La redazione delle Istruzioni per l'Uso (IFU) è un elemento fondamentale per assicurare che gli utilizzatori finali ricevano informazioni chiare e corrette sui rischi e sull'uso sicuro del dispositivo.

Per quanto riguarda la realizzazione degli assemblati/kit procedurali Novagenit applica misure specifiche per contenere i rischi per l'utilizzatore, come la verifica della conformità CE dei dispositivi medici, la compatibilità reciproca tra i componenti, il rispetto delle IFU, il controllo delle etichette e la verifica della sterilità del prodotto. La redazione e la distribuzione delle IFU continuano a essere un aspetto cruciale per garantire che ogni dispositivo venga utilizzato in sicurezza, riducendo al minimo i rischi per la salute degli utilizzatori finali.

L'etichettatura dei prodotti

In termini di etichettatura dei prodotti, Adler Ortho rispetta le normative vigenti applicabili (in particolare la ISO 15223-1) e traccia tutti i materiali utilizzati in fase di produzione, anche attraverso gli appositi certificati. Tutti i prodotti recano in etichetta l'informazione circa i materiali di composizione. Inoltre, in etichetta è indicato il metodo di sterilizzazione (raggi gamma o Ossido di etilene) opportunamente validato in accordo alle normative vigenti (ISO 11137 e ISO 11135). Anche il packaging utilizzato è conforme alle normative vigenti di settore applicabili (ISO 11607-1 e ISO 11607-2). Nelle istruzioni per l'uso che accompagnano il dispositivo, sono presenti tutte le indicazioni necessarie per un corretto utilizzo del prodotto.

Anche Novagenit è attenta al corretto rispetto dei requisiti in termini di **informazione ed etichettatura** dei prodotti. Infatti, sia sulle istruzioni d'uso che sulle schede tecniche, vengono fornite informazioni dettagliate sulla composizione dei dispositivi, inclusi i materiali utilizzati, nonché sulle modalità per un corretto utilizzo, stoccaggio e smaltimento del prodotto. Inoltre, vengono indicati gli utilizzatori previsti, affinché siano rispettate le linee guida per l'impiego sicuro e appropriato. Sull'astuccio dei prodotti sono anche riportati i simboli relativi al riciclaggio del materiale di confezionamento, contribuendo così alla corretta gestione e smaltimento dei materiali in conformità con le normative ambientali.

Segnalazioni di non conformità di prodotti e reclami

Adler Ortho adotta un rigoroso processo di segnalazione delle non conformità dei prodotti, che coinvolge diverse strutture aziendali a seconda della natura della segnalazione. In caso di incidenti o malfunzionamenti delle protesi, la segnalazione parte generalmente dalla struttura ospedaliera a cui è stato fornito il dispositivo medico, seguendo l'iter previsto dal Regolamento MDR (Medical Device Regulation), mentre per altre tipologie di problematiche, è il reparto marketing a raccogliere le informazioni.

Il processo di segnalazione secondo il Regolamento MDR prevede una serie di passaggi per garantire la gestione efficace di incidenti e malfunzionamenti relativi ai dispositivi medici, al fine di tutelare la sicurezza dei pazienti e la conformità alle normative (Medical Device Coordination Group 2023-3).

In primo luogo, Adler Ortho deve comunicare tempestivamente ogni segnalazione di non conformità o incidente attraverso le proprie strutture aziendali competenti, le quali provvedono a una valutazione preliminare del caso.

Nel caso di un incidente grave o di un malfunzionamento del dispositivo medico, l'azienda è obbligata a notificare l'incidente all'autorità competente (ad esempio, il Ministero della Salute) immediatamente e comunque non oltre i 15 giorni dalla sua rilevazione.

Nel caso di un incidente con grave minaccia per la salute pubblica, l'azienda è obbligata a notificare l'incidente all'autorità competente (ad esempio, il Ministero della Salute) immediatamente e comunque non oltre i 2 giorni dalla sua rilevazione.

Nel caso di un incidente con decesso o inatteso grave deterioramento delle condizioni di salute di una persona, l'azienda è obbligata a notificare l'incidente all'autorità competente (ad esempio, il Ministero della Salute) immediatamente e comunque entro i 10 giorni dalla sua rilevazione.

L'azienda deve inviare una comunicazione anche all'ente certificatore, che verifica la conformità del dispositivo alle normative.

Il processo prevede la preparazione di un rapporto dettagliato che descrive l'incidente, le cause, le azioni intraprese e le misure preventive adottate per evitare il ripetersi di tali situazioni. Le autorità competenti e l'ente certificatore, una volta ricevuto il rapporto, possono avviare ulteriori indagini aggiuntive se ritenute necessarie. Allo stesso tempo, Adler Ortho avvia un'indagine interna per comprendere la causa del problema e mettere in atto le azioni correttive appropriate.

Il regolamento MDR stabilisce anche l'obbligo di monitorare e raccogliere i **feedback post-marketing**, per rilevare eventuali tendenze negative o problematiche emergenti, e garantire la sicurezza continua dei dispositivi. In caso di incidenti ripetuti o gravi, l'azienda può essere tenuta a ritirare o correggere i dispositivi dal mercato, in conformità con le disposizioni del regolamento.

Tutti i **reclami e incidenti vengono tracciati e monitorati da parte di Adler Ortho** attraverso una procedura interna ben definita. Sebbene i reclami siano piuttosto rari e raramente necessitano azioni correttive, ogni segnalazione viene comunque sottoposta a un riesame da parte della direzione. Sulla base dei reclami ricevuti, l'azienda prevede la redazione di un report sulle relative tendenze per garantire un monitoraggio costante ed un controllo delle performance dei prodotti sviluppati.

Anche nella fase di post-vendita, l'azienda adotta un approccio proattivo, raccogliendo i feedback dei chirurghi in merito ai risultati clinici delle protesi, attraverso una precisa survey. L'obiettivo di Adler Ortho è analizzare il trend di risposta ai questionari al fine di adottare nuove strategie per migliorare i propri prodotti e lo strumentario connesso.

Nel corso del 2023 si sono verificati **13 casi di non conformità per Adler Ortho, di cui 6 episodi di non conformità con le normative che hanno comportato una notifica a Autorità Competente e Organismo Notificato¹⁰ e 7 episodi non conformi ai codici di autoregolamentazione interna**. Non si registrano variazioni significative rispetto al 2022. Le non conformità vengono calcolate sulla base delle risultanze di audit interni (per la casistica di non conformità con i codici di autoregolamentazione) ed esterni (per la casistica di non conformità con le normative) eseguiti nell'ambito del Sistema di gestione della Qualità certificato ISO 13485. Nello specifico, gli audit interni vengono eseguiti dalla Funzione Qualità. Per il 2022 e il 2023, gli audit esterni sono stati eseguiti dall'Organismo Notificato e nel novembre 2023 da ANVISA (Ministero della Salute Brasiliano).

In termini di etichettatura del prodotto, non si registrano **casi di non conformità** con codici volontari di autoregolamentazione.

Novagenit, nel corso del biennio, ha registrato 2 segnalazioni di incident e 4 reclami relativi a segnalazioni di difettosità intercettati in fase pre-operatoria e dunque senza un impatto negativo sulla salute e sulla sicurezza degli utilizzatori.

Le relazioni con la Comunità e il territorio locale

Una delle caratteristiche che contraddistinguono il Gruppo Adler Ortho è l'interesse nei confronti del proprio territorio di riferimento. Il Gruppo promuove progetti al fine di creare valore condiviso nelle comunità, mettendo a frutto la fiducia che i clienti ripongono nell'Organizzazione e costruendo partnership solide con enti riconosciuti sul territorio locale per l'impegno in ambito sociale, culturale e ambientale.

Le collaborazioni con Università e medici per la ricerca contribuiscono:

- alla crescita e allo sviluppo del settore medico, aumentando le competenze dei professionisti e migliorando la qualità della diagnosi e del trattamento dei pazienti;
- allo scambio di conoscenze e alla creazione di nuove tecnologie e metodi di trattamento che possono avere un impatto positivo sulla società e sulla salute pubblica.
- a ridurre la disuguaglianza nell'accesso alle cure mediche e ad aumentare l'efficienza del sistema sanitario, favorendo la qualità della vita della popolazione.

Le collaborazioni per la ricerca rappresentano un modo per le imprese di fare la propria parte per supportare lo **sviluppo e il benessere della società**. Il Gruppo, infatti, svolge una costante attività di aggiornamento tecnico-scientifico nei confronti degli operatori della salute in generale ed in particolare dei chirurghi ortopedici e del personale di sala operatoria sia in Italia che all'estero, laddove ha una presenza commerciale.

10

Per "notifica a Autorità Competente e Organismo Notificato" si intende una non conformità verbalizzata dall'organismo notificato, a cui l'azienda ha dovuto fornire risposta formale entro 15 gg.

Il Gruppo, inoltre, **sostiene numerosi progetti come sponsor tecnico donando prodotti e mettendo a disposizione spazi e competenze organizzativi.** Di seguito alcuni esempi.

Master Course teorico-pratici con l'utilizzo di interventi su cadavere

Tipicamente si tratta di incontri focalizzati su tematiche ben specifiche (es. allineamento delle protesi di ginocchio), in cui una faculty ben selezionata di esperti tiene una serie di relazioni teoriche per un gruppo di medici interessati ad apprendere. Queste nozioni teoriche vengono successivamente messe in pratica simulando interventi su cadavere con l'aiuto di tutor esperti.

Nel 2022 il Gruppo ha organizzato due Master Course di questo tipo sul ginocchio: uno a maggio a Verona ed un altro a dicembre a Gent, in Belgio. Ad ognuna di queste iniziative hanno partecipato 25 ortopedici provenienti da tutta Europa. Sempre nel 2022 la Società ha organizzato un evento analogo sulla chirurgia del gomito ed un altro sulla chirurgia dell'anca, sempre presso il centro ICLO di Verona.

Webinar di istruzione

Si tratta di conferenze trasmesse via internet cui possono accedere tutti i clienti che lo desiderino. Nel 2022 la Società ha organizzato un webinar sulla tecnologia additiva e sui suoi vantaggi clinici in ortopedia e un webinar sulla chirurgia del gomito indirizzata al mercato Vietnamita.

Mentre nel 2023 l'azienda ha sponsorizzato un webinar (in data 1 giugno) sui vantaggi della stampa 3d nelle ricostruzioni complesse in caso di grave perdita di sostanza ossea (sia oncologiche che non) e un webinar (in data 27 settembre), con la partecipazione di due medici inglesi, sui vantaggi degli utilizzi del DAC® per la prevenzione delle infezioni post chirurgiche in traumatologia e chirurgia protesica.

Corsi teorico pratici per sala operatoria

Si tratta di corsi per il personale di sala operatoria (strumentisti infermieri e ferristi) con la partecipazione di chirurghi ortopedici, mirati a ottimizzare l'utilizzo degli impianti e degli strumenti di produzione del Gruppo Adler Ortho.

Partecipazione a congressi

Il Gruppo sponsorizza costantemente i **principali congressi ortopedici nazionali ed internazionali**, che riuniscono professionisti del settore sanitario per supportare la formazione continua dei medici. Questi eventi hanno un ruolo fondamentale nella garanzia di standard di cura elevati per i pazienti.

Il Gruppo sovvenziona anche la partecipazione di alcuni medici, sempre e solo a seguito di preventivo permesso delle strutture sanitarie. In queste occasioni si organizzano incontri di aggiornamento e di istruzione mirati all'aggiornamento dei prodotti dell'Organizzazione.

Tali iniziative hanno anche un impatto positivo sulla reputazione del brand e sulla fiducia dei consumatori nei confronti del Gruppo Adler Ortho.

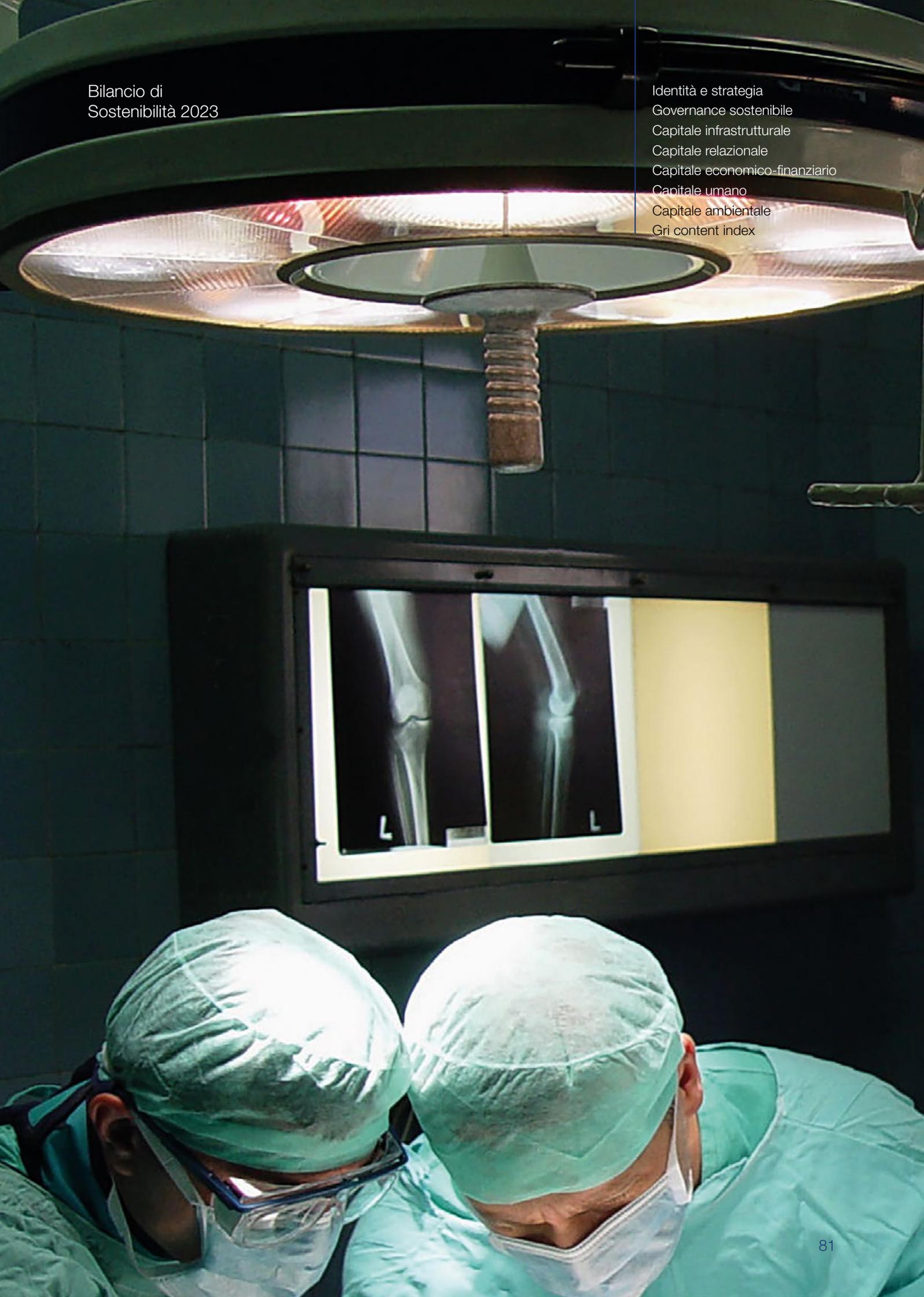
CAPITALE ECONOMICO - FINANZIARIO

Andamento della gestione

Adler Ortho, nel corso del 2023, ha continuato a consolidare la propria posizione sul mercato, dimostrando una crescita sostenuta e una forte capacità di adattarsi alle dinamiche del mercato globale. L'analisi dei ricavi suddivisi per area geografica offre una panoramica significativa delle performance aziendali, evidenziando risultati positivi in alcune aree strategiche.

L'andamento dei ricavi mette in luce una crescita complessiva dell'attività rispetto all'anno precedente, con il mercato italiano che si conferma il principale driver di crescita, affiancato da una solida espansione in Europa. Tuttavia, si osserva una lieve contrazione rispetto ai Paesi extra-europei, a fronte di un consolidamento globale del fatturato totale, che raggiunge i 42,4 milioni di euro nel 2023, rispetto ai 37,6 milioni dell'anno precedente. Questi risultati testimoniano il successo delle strategie aziendali di Adler Ortho e la sua capacità di cogliere nuove opportunità nei mercati internazionali.

Ricavi per area geografica		
	2022	2023
Italia	20.621.209	23.436.205
Paesi UE	11.684.607	14.084.915
Paesi extra UE	5.336.383	4.843.725
Totale	37.642.199	42.364.845



Il valore economico generato e distribuito

Nel corso degli esercizi fiscali 2022 e 2023, Adler Ortho ha continuato a generare e distribuire valore economico a beneficio dei suoi stakeholder, consolidando la sua presenza sul mercato. Infatti, i dati evidenziano l'impegno di Adler Ortho nel creare valore economico sostenibile e nel ridistribuirlo efficacemente tra i suoi stakeholder principali. Nel 2023, Adler Ortho ha generato un valore economico totale pari a 50,8 milioni di euro, in crescita rispetto ai 43,5 milioni di euro del 2022, grazie principalmente all'aumento dei ricavi, passati da 43,3 a 50,3 milioni di euro, e al contributo dei proventi finanziari, che hanno registrato un incremento significativo.

Per quanto riguarda il valore economico distribuito, si osserva un incremento sostanziale, che passa da 36,5 milioni di euro nel 2022 a 45,5 milioni di euro nel 2023. Tra le voci principali, spiccano i costi operativi, che sono aumentati da 28,6 milioni di euro a 36,7 milioni di euro, riflettendo l'espansione delle attività aziendali. Anche la remunerazione del personale registra un lieve aumento, passando da 7,1 a 7,5 milioni di euro, a testimonianza di un continuo investimento nelle risorse umane.

Significativo è anche l'incremento della remunerazione dei finanziatori, che cresce da 399.640 euro a 928.151 euro, e delle liberalità esterne, che evidenziano una maggiore attenzione agli investimenti nella comunità, con un aumento da 7.200 euro a 30.837 euro.

Infine, il valore economico trattenuto dall'azienda si riduce da 6,9 milioni di euro nel 2022 a 5,3 milioni di euro nel 2023, indicando una maggiore redistribuzione delle risorse generate.

Valore economico generato e distribuito €

	2022	2023
Ricavi	43.336.863	50.379.291
Proventi finanziari	131.791	435.636
Totale valore economico generato	43.468.654	50.814.927
Costi operativi	28.688.366	36.743.342
Remunerazione del personale	7.126.705	7.512.172
Remunerazione dei finanziatori	399.640	928.151
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	274.480	246.214
Liberalità esterne (investimenti nella comunità)	7.200	30.837
Totale valore economico distribuito	36.496.391	45.460.716
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	3.172.349	3.230.641
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	1.954.061	-
Risultato d'esercizio destinato a riserve (Utile - Dividendi distribuiti)	2.008.356	2.113.474
<i>Imposte anticipate e differite</i>	(162.502)	10.096
Valore economico trattenuto	7.134.764	5.354.212

Nel biennio considerato, Adler Ortho ha ricevuto assistenza finanziaria dal governo, contribuendo al suo sviluppo. Nello specifico, sono state concesse sovvenzioni per investimenti strategici, attività di ricerca e altre iniziative rilevanti. Questi contributi hanno sostenuto progetti di innovazione e sviluppo, rafforzando l'impegno di Adler Ortho verso pratiche sostenibili e creando valore a lungo termine per l'Azienda e per la Comunità.

Assistenza finanziaria ricevuta dal governo €

	2022	2023
Sovvenzioni agli investimenti, alla ricerca e sviluppo e altre forme rilevanti di contributi	2.243.099	1.363.918
Totale	2.243.099	1.363.918



Approccio fiscale

La gestione fiscale è curata dall'Ufficio Amministrativo con il supporto di consulenti esterni. Adler Ortho si impegna ad assicurare che la propria attività economica e finanziaria non divenga strumento per favorire, neppure potenzialmente, attività illecite ed organizzazioni criminali e terroristiche.

Adler Ortho ha un approccio alla tassazione molto rigoroso e rispetta tutte le normative fiscali presenti nei territori in cui opera.

La conformità normativa viene verificata dai professionisti di riferimento e non vengono tollerate pratiche fiscali aggressive. Laddove ci possono essere rischi fiscali per determinate operazioni sono state approvate procedure amministrative specifiche; pertanto, c'è un controllo preventivo ed un controllo definitivo effettuato in sede di predisposizione delle situazioni infrannuali e dei bilanci.

Adler Ortho applica le normative antiriciclaggio nazionali ed internazionali. La Società procede, dunque, a verificare con la massima diligenza le informazioni disponibili sulle controparti commerciali, sui fornitori, sui partner e consulenti, al fine di accertare la loro rispettabilità e la legittimità della loro attività prima di instaurare con loro rapporti d'affari.

L'approccio fiscale è strettamente allineato con il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.Lgs. n 231/2001, che include specifici protocolli di prevenzione dei reati fiscali. Il Modello 231 funge da cornice di riferimento per garantire che tutte le attività fiscali siano condotte in modo etico e conforme alle leggi. Questa sinergia tra la governance fiscale e il Modello 231 non solo tutela Adler Ortho da potenziali rischi legali e reputazionali, ma rinforza anche la cultura della trasparenza e della responsabilità sociale all'interno della Società. Inoltre, la procedura di whistleblowing funge da ulteriore elemento a supporto, in modo tale da dare la possibilità a chiunque di denunciare anonimamente criticità su comportamenti non etici ed illegali, anche in relazione alla fiscalità.

Adler Ortho mantiene un dialogo aperto e costruttivo con le autorità fiscali, basato su un principio di collaborazione e fiducia reciproca. Questo rapporto consente di affrontare eventuali questioni fiscali in modo tempestivo e di evitare interpretazioni divergenti delle normative. Il risultato è un quadro fiscale che supporta la crescita sostenibile di Adler Ortho, proteggendo al contempo gli interessi degli stakeholder e contribuendo al contesto socioeconomico in cui opera.

CAPITALE UMANO



La gestione del personale

Il Gruppo Adler Ortho riconosce un ruolo centrale ai propri collaboratori nel successo sostenibile del business e fonda le relazioni con essi sulla fiducia e sul rispetto reciproco, nonché sul dialogo costante. Il Gruppo Adler Ortho crede fermamente che le **persone** rappresentino l'asset più importante per il successo della Società. Per questo motivo, il Codice Etico garantisce un ambiente di lavoro **privo di pregiudizi e discriminazioni**, attraverso cui la Società sancisce il suo impegno alla tutela ed alla promozione dei diritti umani in ogni aspetto della propria attività. Il Gruppo riconosce la centralità della dignità, dell'integrità e dell'uguaglianza delle persone, operando in conformità ai più elevati standard etici e alle normative internazionali e creando un ambiente di lavoro equo e sicuro, dove vengono valorizzati il rispetto reciproco e le opportunità di crescita personale e professionale. Questo impegno si riflette non solo nei rapporti con i dipendenti, ma anche lungo l'intera catena del valore, promuovendo pratiche responsabili con fornitori e partner per garantire che i principi fondamentali dei Diritti Umani siano tutelati e integrati nel modello di business aziendale.

Inoltre, promuove la meritocrazia e contrasta ogni forma di discriminazione in base all'età, al genere, all'identità sessuale, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei singoli. Il Gruppo non impiega lavoro minorile, né direttamente, né indirettamente, di età inferiore a quella prevista dalla legge e svolge sempre, al momento dell'assunzione, controlli sull'età dei lavoratori. Viene ripudiata ogni forma di schiavitù, lavoro obbligato o forzato, tratta di esseri umani o lavoro involontario.

Le disposizioni di legge, tra cui quelle del Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) ed i provvedimenti interni dell'Impresa, come il Codice Etico, assumono carattere imprescindibile nella gestione del personale, specialmente su aspetti quali:

- la selezione del personale, dall'individuazione della persona alla contrattualistica d'assunzione;
- la gestione dei dati personali, nel rispetto e a tutela della privacy;
- la valutazione delle performance individuali;
- l'elaborazione dei piani di sviluppo delle competenze individuali;
- la pianificazione della formazione offerta ai fini della valorizzazione del know-how e del miglioramento delle prestazioni.

La gestione non adeguata delle persone può essere oggetto di segnalazioni specifiche da parte di dipendenti e collaboratori della Società, in base ai meccanismi del **whistleblowing** o le procedure previste ex lege. Ai lavoratori è comunque consentito rivolgersi direttamente al proprio responsabile o alla Direzione Risorse Umane per la condivisione di segnalazioni o richieste.

I dipendenti¹¹

Al 31/12/2023 l'organico del Gruppo Adler Ortho risulta composto da **155 addetti**, dato in lieve aumento rispetto al 2022 (+9%).

Il personale è costituito in prevalenza da uomini, con una percentuale del 62% del numero di dipendenti.

Numero dipendenti					
2022			2023		
Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
53	89	142	59	96	155



Le forme di impiego

A testimonianza dell'impegno ad **assicurare e rafforzare la stabilità dei rapporti di lavoro** e ad investire con una prospettiva di lungo termine nel capitale umano, in continuità rispetto all'anno precedente, nell'esercizio fiscale 2023 il 94% dei dipendenti risulta assunto tramite contratti a tempo indeterminato.

Numero dipendenti per tipologia di contratto/per genere						
	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	46	85	131	55	91	146
A tempo determinato	7	4	11	4	5	9
Totale	53	89	142	59	96	155

Per rispondere in maniera positiva alle esigenze personali e familiari dei dipendenti, è prevista la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è previsto lo strumento del part-time, seppur la maggior parte dei dipendenti (circa il 98%) possiede un contratto full-time.

11

All'interno del computo del totale dipendenti si tiene in considerazione, rispettivamente per l'anno 2022 e 2023, dell'apprendista operaio e dell'apprendista impiegato, in quanto entrambi assunti come dipendenti di Adler Ortho e coperti da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro di riferimento.

Numero dipendenti per tipologia di impegno / genere

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	50	87	137	56	96	152
Part-time	3	1	4	3	-	3
Contratto con orario variabile	-	1	1	-	-	-
Totale	53	89	142	59	96	155

Tutti i dipendenti del Gruppo sono coperti da Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro, in continuità con l'anno precedente. Per Adler Ortho, il CCNL di riferimento è quello dell'industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti; per Novagenit, invece, il CCNL di riferimento è quello dell'industria chimica farmaceutica, delle fibre chimiche e dei settori abrasivi, lubrificanti e GPL.

I dati dei lavoratori non dipendenti sono riportati nella tabella sottostante. Nel 2023 ammontano in totale a 6 risorse. La maggior parte di essi sono lavoratori interinali e collaboratori. Nel corso del 2023, l'azienda ha ospitato anche uno stagista.



Lavoratori non dipendenti per tipologia di contratto suddivisi per genere e regione

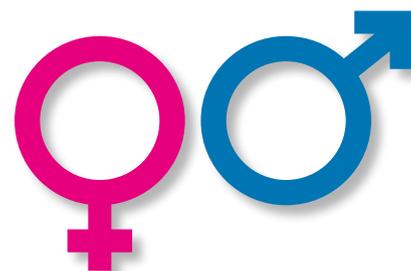
	FY 2022			FY 2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Stagisti e tirocinanti	2	-	2	1	-	1
Lavoratori interinali	-	2	2	-	2	2
Collaboratori	-	2	2	-	2	2
Totale	2	4	6	1	4	5

Diversità e pari opportunità

Nel 2023 la categoria rappresentata dal numero maggiore di dipendenti è quella degli impiegati, caratterizzata dal 65% del totale, mentre il 21% dei dipendenti afferisce alla categoria degli operai.

I dipendenti di genere femminile occupano piuttosto equamente posizioni impiegate o operaie (rispettivamente il 40% e il 36% del totale di donne assunte). Le percentuali di suddivisione per ciascuna categoria professionale sono sostanzialmente in linea con l'anno precedente, così come il rapporto tra donne e uomini nelle diverse categorie professionali.

Di seguito si riportano le tabelle contenenti le percentuali di dipendenti divise per categoria e genere, rapportati al totale dei dipendenti nel biennio 2022-2023.



Numero di dipendenti per categoria / genere

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	1	6	7	1	5	6
Quadri	5	9	14	6	10	16
Impiegati	36	56	92	40	60	100
Operai	11	18	29	12	21	33
Totale	53	89	142	59	96	155

Numero di dipendenti per categoria / genere

	2022				2023			
	< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	-	2	5	7	-	2	4	6
Quadri	-	6	8	14	-	8	8	16
Impiegati	22	52	18	92	28	53	19	100
Operai	7	18	4	29	10	18	5	33
Totale	29	78	35	142	38	81	36	155

L'organico della Società risulta vario in termini di età dei singoli dipendenti: il 54% ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, mentre le categorie al di sotto dei 30 anni e al di sopra dei 50 anni rappresentano, rispettivamente, il 22% e il 24% del totale. Inoltre, circa il 38% del capitale umano risulta costituito da dipendenti donne, dato leggermente in aumento rispetto al 2022 (pari a 37%).

All'interno dell'organico di Adler Ortho, è presente una quota di risorse afferenti alle categorie protette. Nel 2023 erano presenti 7 persone appartenenti alle categorie protette delle quali il 71% è di genere femminile. A partire dal 2022, tra le persone appartenenti alle categorie protette è stata inserita anche una risorsa assunta attraverso cooperativa sociale ai sensi dell'articolo 14 del D.Lgs. 276/2003.

La fascia di età in cui si concentrano maggiormente i dipendenti appartenenti alle categorie protette è quella degli over 50 (il 57%).

Nel 2022 erano presenti invece 6 persone appartenenti alle categorie protette.

Categorie protette tra dipendenti per figura professionale/ genere

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-
Impiegati	3	1	4	4	1	5
Operai	-	2	2	1	1	2
Totale	3	3	6	5	2	7

Categorie protette per figura professionale / fascia di età

	2022				2023			
	< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	-	-	-	-	-	-	-
Impiegati	1	0	3	4	1	1	3	5
Operai	-	2	-	2	-	1	1	2
Totale	1	2	3	6	1	2	4	7

I senior manager assunti dalla comunità locale (pari al 100%) hanno funzioni direttive e sono assunti come Dirigenti e Quadri.

Senior manager assunti dalla comunità locale		
	2022	2023
N. Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	7	6
N. totale di Senior manager	7	6
% di Senior manager presso le sedi operative significative assunti dalla comunità locale	100%	100%

Le politiche di retribuzione

La remunerazione aziendale mira a promuovere la trasparenza e l'equità a lungo termine, con l'obiettivo di attrarre, motivare e trattenere le risorse del Gruppo che contribuiscono al successo aziendale.

Rapporto Stipendio Base Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale (Adler Ortho)		
	2022	2023
Dirigenti	0,59	0,53
Quadri	0,94	0,91
Impiegati	1,03	0,99
Operai	0,85	0,93

Rapporto Stipendio Base Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale (Novagenit)		
	2022	2023
Dirigenti	-	-
Quadri	0,96	0,96
Impiegati	0,79	0,81
Operai	1,03	1,05

Rapporto Retribuzione Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale (Adler Ortho)

	2022	2023
Dirigenti	0,59	0,52
Quadri	0,94	0,88
Impiegati	1,01	0,98
Operai	0,79	0,87

Rapporto Retribuzione Donna/Uomo Per Ogni Categoria Professionale (Novagenit)

	2022	2023
Dirigenti	-	-
Quadri	0,96	0,93
Impiegati	0,71	0,74
Operai	0,98	0,96

Il rapporto relativo all'incremento tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'Organizzazione (Adler Ortho) e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è nullo per il 2023: a fronte di una retribuzione totale annua della persona più pagata che non è aumentata rispetto al 2022, c'è una minima riduzione della retribuzione totale annua mediana dei dipendenti (-0,48%).

In riferimento a Novagenit, il rapporto relativo all'incremento tra la retribuzione totale annua della persona più pagata dell'Organizzazione e la retribuzione totale annua mediana di tutti i dipendenti (esclusa la suddetta persona) è nulla per il 2023: non si rileva alcuna variazione della retribuzione totale annua della persona più pagata nell'Organizzazione rispetto al 2022, mentre si riscontra un incremento della retribuzione totale annua mediana dei dipendenti (+6%).

Turnover

Le modalità di assunzione di Adler Ortho evidenziano un forte impegno verso l'inclusività e la parità di genere. Le nuove assunzioni vengono effettuate nel rispetto delle norme di legge riguardanti i rapporti di lavoro e delle norme del **CCNL** di riferimento. Il responsabile delle risorse umane conduce un'attività di selezione dei candidati tesa a valutare l'effettivo possesso dei requisiti attitudinali e professionali previsti per la posizione da ricoprire ed opera nel costante **rispetto delle pari opportunità, del principio di non discriminazione** e della disciplina che norma l'utilizzo e il trattamento dei dati personali.

Assunzioni

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	4	6	10	4	12	16
Da 30 a 50 anni	4	2	6	1	6	7
Oltre 50 anni	-	1	1	3	-	3
Totale	8	9	17	8	18	26

Cessazioni

	2022			2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	4	6	1	4	5
Da 30 a 50 anni	4	1	5	1	6	7
Oltre 50 anni	1	1	2	-	1	1
Totale	7	6	13	2	11	13

Tasso di turnover

		2022							
		Donne				Uomini			
		< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale
Turnover negativo - cessazioni		29%	12%	8%	13%	25%	2%	3%	7%
Turnover positivo - assunzioni		57%	12%	-	15%	38%	4%	3%	10%

Tasso di turnover

		2023							
		Donne				Uomini			
		< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x < 50 anni	> 50 anni	Totale
Turnover negativo - cessazioni		8%	3%	-	3%	17%	12%	5%	11%
Turnover positivo - assunzioni		33%	3%	18%	14%	50%	12%	-	19%

Nel corso dell'ultimo biennio Adler Ortho ha sempre mantenuto un tasso di turnover positivo, registrando più assunzioni che cessazioni, a testimonianza della crescita continua e della stabilità del proprio business.

In relazione all'anno fiscale 2023, va evidenziato il dato sul turnover positivo per gli under 30 donne e uomini, rispettivamente, del 33% e del 50%.

Formazione e sviluppo delle competenze

La **promozione delle competenze e dello sviluppo professionale e personale** delle risorse umane è uno dei punti cardine della politica di gestione del personale per il Gruppo Adler Ortho, che, nell'esercizio fiscale 2023, ha offerto ai dipendenti **2.679,5 ore di formazione**.

Le attività formative sono state dedicate al tema della salute e sicurezza sul luogo di lavoro e allo sviluppo sia di competenze tecniche (rivolte in primis al personale operativo) sia di competenze gestionali (rivolte a quadri, dirigenti e impiegati di alto profilo). Anche per i nuovi assunti è prevista una formazione iniziale che li abilita all'esecuzione delle mansioni, attraverso corsi erogati internamente dai responsabili di funzione o dal Responsabile del Dipartimento Qualità.

Inoltre, è prevista una formazione continua, che include corsi interni, organizzati dai responsabili di funzione o dai colleghi, e corsi esterni, a seconda delle esigenze formative. Questo programma mira a potenziare le competenze dei dipendenti. L'azienda ha inoltre messo a disposizione di tutti i dipendenti il portale MetApprendo, previsto dalla contrattazione collettiva, per facilitare l'accesso alla formazione.

Nelle tabelle sottostanti si riportano le ore medie di formazione erogata ai dipendenti del Gruppo.

Ore medie di formazione		
	2022	2023
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti	3.211	2.680
Numero totale di dipendenti	142	155
Media ore di formazione per dipendente	22,6	17,3
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti donne	1.497	1.557
Numero totale di dipendenti donne	53	59
Media ore di formazione per dipendente donna	28,2	26,4
Numero totale di ore di formazione fornite ai dipendenti uomini	1.714	1.123
Numero totale di dipendenti uomini	89	96
Media ore di formazione per dipendente uomo	19,3	11,7
Dirigenti		
Numero totale di ore di formazione fornite ai Dirigenti	116	-
Numero totale di Dirigenti	7	6
Media ore di formazione per Dirigente	16,6	-
Numero totale di ore di formazione fornite ai Quadri	313	20
Numero totale di Quadri	14	16
Media ore di formazione per Quadro	22,4	1,3
Numero totale di ore di formazione fornite agli Impiegati	2.164	1.632
Numero totale di Impiegati	92	100
Media ore di formazione per Impiegato	23,5	16,3
Numero totale di ore di formazione fornite agli Operai	618	1.028
Numero totale di Operai	29	33
Media ore di formazione per Operai	21,3	31,2

Welfare aziendale e benessere

Nel contesto della gestione del personale, il benessere e la soddisfazione dei dipendenti rivestono un'importanza fondamentale. Il Gruppo è profondamente impegnato a garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante, che rispetti e valorizzi le competenze di ciascun collaboratore. In linea con le disposizioni previste dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), viene assicurato ai dipendenti l'accesso ai benefit contrattuali che comprendono una gamma di supporti e agevolazioni mirati al miglioramento della qualità della vita lavorativa.

Infatti, tutti i dipendenti, in ragione di quanto previsto dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) applicato, sono iscritti al [Fondo Metasalute](#) (piano sanitario base) e beneficiano di prestazioni d'assistenza sanitaria integrative e migliorative rispetto a quelle fornite dal Servizio Sanitario nazionale, completamente a carico dell'Azienda.

A favore dei dipendenti inquadrati come dirigenti, oltre a quanto previsto dalla contrattazione collettiva di riferimento, la Società stipula polizze assicurative che prevedono coperture aggiuntive in tema di salute (sia per malattia che per eventuali infortuni).

Le coperture poc'anzi descritte non riguardano solamente i dipendenti assicurati bensì sono estese a tutti i componenti del nucleo familiare.



Adler Ortho, nell'ottica di incrementare il benessere organizzativo e promuovere la flessibilità dei propri dipendenti, ha introdotto anche lo strumento dello smart working con l'obiettivo di facilitare un migliore bilanciamento tra ambito professionale e vita privata. Al 31 dicembre 2023, sono 14 le persone che hanno usufruito di tale modalità lavorativa. Inoltre, è prevista una flessibilità nell'orario di ingresso, consentendo ai dipendenti di adattare l'inizio della giornata lavorativa in base alle proprie esigenze, pur mantenendo gli obiettivi aziendali e i requisiti operativi.

Tali iniziative sono regolamentate attraverso una specifica procedura che definisce l'accesso e l'organizzazione del lavoro remoto, definendo chiaramente modalità, tempi e responsabilità, e le modalità di gestione degli orari di lavoro. Questa procedura garantisce un equilibrio tra le esigenze operative e la possibilità per i dipendenti di conciliare vita lavorativa e privata, mantenendo al contempo elevati standard di produttività e collaborazione. L'approccio al lavoro agile in Adler Ortho è continuamente monitorato per assicurare che risponda alle esigenze dell'organizzazione e alle normative vigenti.

L'azienda, all'interno della suddetta procedura, ha posto anche un particolare focus sulle esigenze familiari. La flessibilità oraria è stata implementata con un'attenzione speciale ai genitori con figli fino ai 6 anni, per facilitare la conciliazione tra vita professionale e familiare. Inoltre, è stata data priorità nella concessione dello smart working ai neogenitori (nonché a tutte le persone indicate ai sensi dell'art 18 comma3 bis della legge 81/2017), un'iniziativa formalizzata per permettere loro di gestire al meglio le nuove esigenze legate

alla genitorialità. L'azienda ha anche attivato uno Sportello Ascolto e Supporto, che offre servizi di coaching durante la maternità e la paternità, oltre a fornire sostegno per la gestione della bigenitorialità, creando un ambiente lavorativo che promuove il benessere familiare e il supporto alle dinamiche familiari.

Tutto il Gruppo continua a monitorare con attenzione l'evoluzione delle esigenze dei propri dipendenti e del mercato del lavoro, con l'obiettivo di poter implementare in futuro ulteriori iniziative e programmi di welfare che rispondano in modo più puntuale e personalizzato alle necessità della propria forza lavoro.

Il Gruppo riconosce anche l'importanza del bilanciamento tra vita lavorativa e familiare, garantendo il congedo parentale, usufruito nel 2023 da 6 dipendenti, rientrati regolarmente al lavoro svolgendo la medesima mansione.

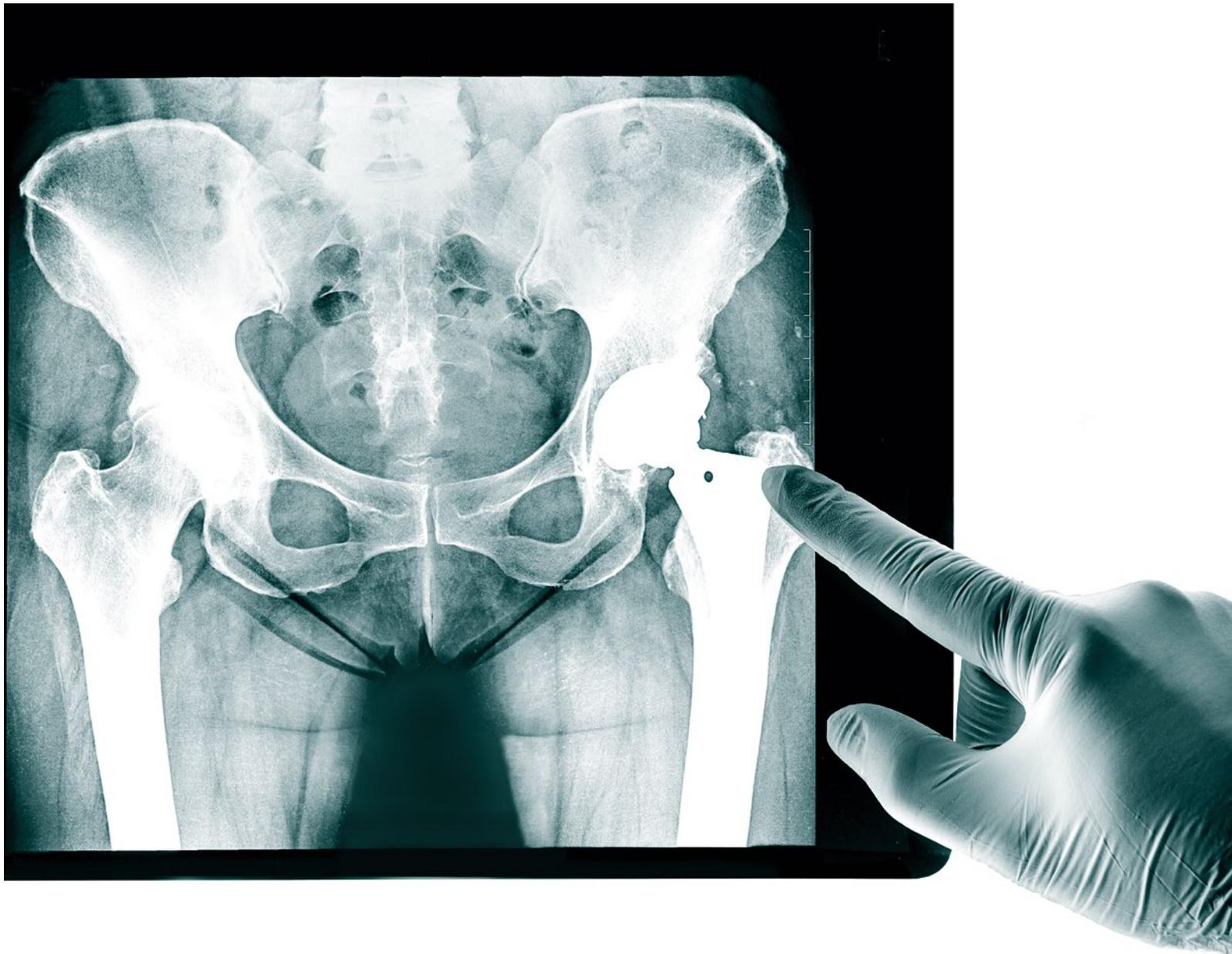
Congedo parentale¹²

	FY 2022			FY 2023		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale	4	1	5	7	6	13
Dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	3	1	4	5	1	6
Dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	3	1	4	5	1	6
Dipendenti che sono tornati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	3	1	4	5	1	6
Dipendenti che sono tornati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti dell'organizzazione nei 12 mesi successivi al rientro	2	1	3	5	1	6

Il congedo parentale è valido indistintamente sia per i dipendenti assunti a tempo indeterminati che per i lavoratori a tempo determinato, full-time e part-time. Il tasso di rientro a lavoro per il 2023 è stato pari al 100% sia per i dipendenti donna che dipendenti uomo.

12

Alle voci Altro e Non riportato non sono presenti dati e quindi sono state rimosse le colonne per questioni di spazi.



Salute e sicurezza sul lavoro

In linea con quanto stabilito dalla normativa in vigore, il Gruppo ha implementato internamente il **Servizio di Prevenzione e Protezione (SPP)** che, nello svolgimento delle proprie attività, collabora strettamente con la Produzione, le Risorse Umane, la Manutenzione e la Logistica. Il SPP, inoltre, mantiene costantemente monitorati i riferimenti legislativi e gli standard di riferimento applicabili.

Il Gruppo adotta un **sistema di gestione per la Salute e Sicurezza** ispirato alla Legge 81/08 (Testo Unico sulla sicurezza) e successive integrazioni.

Per ciascuna delle società incluse nel perimetro di rendicontazione, sono state identificate le figure chiave definite dal Testo unico sulla salute e sicurezza sul lavoro (D. Lgs. 81/08). Tutti i dipendenti del Gruppo risultano rappresentati all'interno degli appositi comitati per il presidio di tali tematiche.

Ogni infortunio subito da un addetto viene immediatamente segnalato all'Ufficio Risorse Umane, che si occupa di trasmettere la pratica all'INAIL, e al Responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), cui spetta il compito di conservare i dati e le statistiche degli infortuni. In collaborazione con il Medico Competente e con l'Ufficio Risorse Umane, il SPP monitora costantemente anche i casi di "near miss", le anomalie e le eventuali segnalazioni di malattie professionali, patologie e disturbi di salute associabili alle attività lavorative. Nell'ambito della riunione straordinaria che viene organizzata a seguito di un infortunio, di un quasi infortunio o di un'anomalia, si procede con il seguente ordine del giorno:

1. Analisi dinamica;
2. Determinazione delle cause (cosa non ha funzionato e perché);
3. Valutazione delle recidive;
4. Studio di adeguamenti, ove necessari e della prevenzione da introdurre;
5. Eventuale programmazione di attività formativa/addestrativa;
6. Verbalizzazione della riunione;
7. Ore di revisione DVR (a cura del ddl con collaborazione del RSPP).

Al fine di prevenire ogni evento infortunistico il Gruppo si impegna a mitigare le "azioni pericolose" assegnando ad ogni lavoratore un programma ben definito di lavoro, agendo sulla formazione secondo quanto stabilito dalle vigenti normative e programmando l'addestramento continuo dei lavoratori. Le "condizioni pericolose" risultano invece mitigate e compensate grazie all'acquisto di apparecchiature protette, con una buona progettazione e costruzione degli impianti.

A conferma dell'attenzione che il Gruppo dedica alle misure di protezione e prevenzione, nel corso del 2023 si sono verificati in totale 2 infortuni per i lavoratori dipendenti, registrando un lieve aumento rispetto all'anno precedente, in cui non si sono verificati infortuni. Il relativo tasso di infortunio registrato nel 2023 è pari a 6,79 a fronte di 294.749 ore complessive lavorate.

Non si registrano casi di infortunio che abbiano coinvolto lavoratori non dipendenti. Per quanto riguarda i near-miss, si registra un caso nel 2023. Nel rispetto della procedura dedicata al rilevamento dei near miss all'interno dell'Organizzazione,

sono state analizzate le cause e individuate le azioni di miglioramento atte a prevenire il ripetersi dell'incidente.

Nel biennio in considerazione non si sono registrati casi di malattie professionali per i dipendenti, così come per i non dipendenti.

Secondo la Procedura interna di Valutazione dei Rischi, ogni società del Gruppo Adler Ortho è dotata del proprio **Documento di Valutazione dei Rischi**, che viene aggiornato periodicamente. I principali pericoli individuati e valutati in relazione alle attività lavorative effettuate presso i siti del Gruppo e le relative misure di prevenzione e riduzione di tali rischi includono:

La valutazione dei rischi per i lavoratori di Adler Ortho e relative misure di contenimento	
Rischio di esposizione a radiazioni ionizzanti	Il rischio di esposizione sussiste per le funzioni di specialista di prodotto ed è correlato all'accesso nelle zone classificate, generalmente "controllate", di strutture sanitarie presso le quali vengono impiegati apparecchi per radiografie in modalità scopia. Il personale Adler Ortho non è mai esposto al fascio di radiazione diretta, mentre può essere esposto alla radiazione diffusa dal paziente. Per tale motivo, il personale risulta munito di dosimetro individuale al torace. L'Azienda ha incaricato per le rilevazioni ed i controlli periodici un esperto qualificato con il compito di valutare e monitorare il rischio
Rischio di esplosione	A valle della valutazione dei Rischi di Esplosione condotta nel 2021 presso lo stabilimento Adler Ortho di Bari, sono state mappate le misure di sicurezza adottate al fine di proteggere i lavoratori: utilizzo di gas inertizzanti (elio e argon) per le zone di lavoro delle macchine che utilizzano polveri; sistema di arresto della macchina e segnalazione in assenza/carenza di gas inerte; divieto di utilizzo dei telefoni cellulari nei reparti dove vengono lavorate le polveri; informazione e formazione degli addetti; informazione e formazione degli addetti; procedura di ricarica diurna.
Rischio di esposizione a rumore	Le macchine sono carenate e il tempo di utilizzo di attrezzature manuali è minimo, il livello di esposizione si attesta su valori accettabili.
Rischio di esposizione a silice libera cristallina, polveri sottili di polimero, formaldeide	Contenimento delle polveri Tutte le attrezzature sono dotate di impianto di captazione con filtro ad alta efficienza
Rischio di esposizione a polveri pericolose rimosse dai manufatti da macchina per elettroerosione	La macchina non produce aerosol in grado di trasportare e movimentare polveri.
Rischio radon	Nel 2022, presso lo stabilimento Adler Ortho di Bari, sono state rilevate i valori delle concentrazioni medie di attività di gas radon nell'aria dei locali: presso la totalità dei punti di misura i valori riscontrati sono risultati inferiori al livello limite di riferimento introdotto dalla normativa regionale. Pertanto, non si sono ritenute necessarie azioni di risanamento.

La valutazione dei rischi per i lavoratori di Novagenit e relative misure di contenimento

Rischio movimentazione manuale dei carichi e rischio sovraccarico biomeccanico degli arti superiori	<p>Per le mansioni di ricezione dei materiali in ingresso, marcatura, lavaggio, imbustamento, inscatolamento e di ricerca e produzione biomedicale, e al fine di ridurre il rischio MMC, Novagenit ha valutato di adottare le seguenti misure:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informazione di tutti i lavoratori in merito ai dati ottenuti attraverso la valutazione del rischio e ulteriori informazioni ogni qualvolta modifiche importanti sul luogo di lavoro determinino un cambiamento di tali dati. - Formazione ed informazioni su precauzioni ed azioni adeguate; - Rotazione del personale.
Rischio radiazioni ionizzanti	<p>Il rischio di esposizione alle radiazioni ionizzanti sussiste per il personale con funzione di specialista di prodotto ed è correlato all'accesso nelle zone classificate, generalmente "controllate", di strutture sanitarie presso le quali vengono impiegati apparecchi per radiografie in modalità scopia. Il personale Novagenit non è mai esposto al fascio di radiazione diretta, mentre può essere esposto alla radiazione diffusa dal paziente. Per tale motivo, il personale risulta munito di dosimetro individuale al torace. L'Azienda ha incaricato per le rilevazioni ed i controlli periodici un esperto qualificato in Radioprotezione con il compito di valutare e monitorare il rischio.</p>
Rischio radiazioni ottiche artificiali	<p>All'interno dell'Azienda è stata riscontrata una fonte di Radiazioni ottiche artificiali. La marcatrice Laser TruMark Station 5000 presente all'interno del locale lavaggio durante il normale funzionamento, date le protezioni del costruttore, è classificata come Laser in classe 1 e 2. Tuttavia, durante la manutenzione (senza coperture) il Laser risulta di Classe 4, quindi Novagenit interviene affinché il personale addetto alla manutenzione possieda adeguate competenze tecniche e professionali formandoli e informandoli sulla presenza di tale rischio.</p>
Rischio agenti chimici	<p>In Azienda sono utilizzate sostanze chimiche in varie fasi del ciclo produttivo. È stata quindi effettuata la valutazione del rischio chimico con l'elenco degli agenti utilizzati, e per tutti questi è stato rilevato un rischio basso per la salute e irrilevante per la sicurezza.</p>
Rischio biologico	<p>Gli operatori potrebbero essere soggetti a rischio di contatto accidentale con materiale biologico potenzialmente contaminato, tuttavia:</p> <ol style="list-style-type: none"> A. Indossano opportuni DPI B. Al ricevimento i prodotti biologici vengono messi in quarantena fino all'avviamento delle apposite procedure C. Lavorano nelle apposite aree, in particolare sotto cappe a flusso laminare nel laboratorio CQ D. I rifiuti speciali sono gestiti correttamente utilizzando gli appositi contenitori E. Strumentari dati in comodato d'uso ai clienti (ospedali) vengono al loro rientro decontaminati mediante sterilizzazione a vapore, quindi puliti con etanolo, confezionati e stoccati F. Le cellule umane utilizzate in azienda sono munite di certificato, redatto dall'azienda fornitrice

Un ulteriore strumento fondamentale nella prevenzione di rischi e pericoli per la salute e la sicurezza dei lavoratori è l'attività di formazione, quale elemento importante per rendere i propri lavoratori più consapevoli dei rischi e più preparati ad affrontarli e, contemporaneamente, ridurre le probabilità di incidenti sul lavoro. Nel corso del 2023 sono state erogate 349 ore, suddivise tra formazione generale, destinata a fornire a tutti i lavoratori una comprensione di norme e principi di base relativi alla salute e sicurezza sul lavoro, e formazione specifica, orientata a fornire conoscenze e competenze mirate in base ai rischi e alle attività particolari legate al ruolo di ciascun lavoratore.





CAPITALE AMBIENTALE

Responsabilità ambientale

Il Gruppo Adler Ortho considera la gestione ambientale come uno strumento indispensabile per la crescita strategica dell'Azienda.

Per tale motivo, tutte le attività del Gruppo si focalizzano sulla riduzione degli impatti ambientali e dei consumi, sull'efficienza impiantistica ed energetica, passando attraverso un severo controllo delle materie prime e il massimo riciclo dei materiali impiegati nel processo produttivo, al fine di conseguire il progresso tecnologico prestando attenzione alla sostenibilità dell'attività imprenditoriale in vista delle esigenze delle future generazioni.

Con questa consapevolezza, l'intera Organizzazione affronta le sfide competitive attraverso programmi di crescita sostenibili nel tempo e in perfetta armonia rispetto al quadro normativo internazionale in materia ambientale.

Il Gruppo monitora costantemente la normativa ambientale vigente, perseguendo il rispetto degli obblighi di conformità e collaborando con la Pubblica Amministrazione¹³: ciò permette di organizzare i processi produttivi secondo quanto richiesto per l'ottenimento delle autorizzazioni legislative previste (es. Autorizzazione Unica Ambientale).

Consumi energetici

I principali consumi energetici del Gruppo riguardano:

- **Gas naturale**, per il riscaldamento,
- **Gasolio** per gruppi elettrogeni;
- **Diesel, benzina e gas metano** per le auto aziendali e la trazione delle macchine operatrici¹⁴;
- **Energia elettrica**¹⁵, impiegata per l'illuminazione degli uffici.

13

Durante il periodo di rendicontazione, il Gruppo non ha riscontrato alcun tipo di pena pecuniaria significativa o sanzione non monetaria per la non conformità a leggi e/o normative in materia ambientale.

14

Nel conteggio dei consumi di carburante sono state considerate anche le sedi italiane di Bologna, Verona e Roma (l'incidenza è stimata vicina allo 0).

15

Nel conteggio dei consumi energetici sono state considerate anche le sedi italiane di Bologna, Verona e Roma (che rappresentano lo 0,8% circa del totale).

Di seguito sono riportate le tabelle con i dati relativi ai consumi energetici per il biennio 2022-2023.

CONSUMI ENERGETICI (GJ¹⁶)		
	2022	2023
Consumi energetici da fonti non rinnovabili		
Gas naturale	3.026	2.853
Carburante per flotta aziendale	2.052	2.388
Diesel	2.052	1.910
Benzina	-	475
GPL	-	3
Gasolio per gruppi elettrogeni	7	1
Energia elettrica acquistata da fonti non rinnovabili	1.573	1.543
Consumi energetici da fonti rinnovabili		
Ammortamenti, svalutazioni e rettifiche	5.175	5.429
Totale consumi	11.833	12.214

I consumi energetici per il riscaldamento degli ambienti di lavoro e il funzionamento dei gruppi elettrogeni hanno visto nell'ultimo biennio una riduzione, rispettivamente, del 6% e dell'86%.

Dal 2022 la Società Adler Ortho ha deciso di acquistare esclusivamente **energia elettrica al 100% da fonte rinnovabile e coperta da garanzia di origine**, abbattendo così i consumi complessivi di energia da fonte non rinnovabile e ottenendo importanti ricadute positive sul proprio profilo emissivo.

In riferimento allo stabilimento produttivo di Bari, Adler Ortho sta implementando iniziative di riduzione delle proprie emissioni, attraverso l'avvio un progetto per l'ottenimento di un finanziamento dedicato all'installazione di impianti fotovoltaici, quale passo importante per la riduzione dell'impatto ambientale e per l'efficientamento energetico. A supporto di questo progetto, è già stata completata la certificazione energetica dell'impianto, garantendo così che le strutture e i processi produttivi siano conformi agli standard necessari per l'accesso al bando e per l'ottimizzazione dell'utilizzo delle risorse energetiche.

Inoltre, negli ultimi anni, la Società Adler Ortho ha intrapreso importanti azioni per migliorare l'efficienza energetica nei suoi stabilimenti. A Cormano è stato recentemente aggiornato l'impianto di illuminazione, un intervento mirato a ridurre i consumi energetici. Lo stabilimento di Bari, essendo di nuova costruzione, parte già con impianti moderni ed efficienti.

In parallelo, Novagenit ha dedicato significative risorse al miglioramento energetico delle proprie strutture, con interventi sui sistemi di riscaldamento e raffreddamento:



16

I fattori di conversione impiegati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal database DEFRA (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs) dei rispettivi anni.

dei due locali caldaie presenti, uno è stato recentemente risanato. Inoltre, è stato sostituito il gruppo frigo per un migliore controllo della temperatura. Avendo rinnovato lo stabilimento nel 2017, Novagenit può già contare su una base impiantistica relativamente moderna, che supporta ulteriori interventi di ottimizzazione.

Emissioni di gas serra

Le emissioni di gas serra collegate alle attività di Gruppo Adler Ortho possono essere suddivise in emissioni dirette e indirette.

Le **emissioni dirette (scope 1)** derivano dalla combustione diretta di combustibili fossili per la produzione di energia elettrica e termica, per il rifornimento di veicoli di trasporto o dalla dispersione di gas fluorurati utilizzati per la refrigerazione, il condizionamento e il funzionamento delle pompe di calore. Nel caso del Gruppo Adler Ortho, questo tipo di emissioni sono prodotte principalmente dalla combustione di gas naturale per il riscaldamento e dalla combustione mobile.

Le **emissioni indirette (scope 2)** fanno invece riferimento alla produzione di energia elettrica acquistata e consumata dall'Azienda per il funzionamento delle apparecchiature elettriche e l'illuminazione degli edifici.

Per una piena aderenza con i GRI Standard, le emissioni di scope 2 legate all'acquisto e al consumo di energia elettrica sono state calcolate sia tramite l'approccio **"location-based"**, sia attraverso l'approccio **"market-based"**. Mentre la metodologia location-based considera l'intensità media delle emissioni di gas serra delle reti sulle quali si verifica il consumo di energia utilizzando principalmente i dati relativi al fattore di emissione medio della rete, la metodologia market-based considera le emissioni da elettricità che l'Azienda ha intenzionalmente scelto con forma contrattuale.

17

I fattori di emissione impiegati per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono tratti dal database DEFRA (UK Department for Environment Food & Rural Affairs) dei rispettivi anni.

EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1 ¹⁷ (tCO ₂ eq)		
	2022	2023
Gas naturale	170	161
Carburante per flotta aziendale	146	165,2
Diesel	146	135
Benzina	-	30
GPL	-	0,2
Gasolio per gruppi elettrogeni	1	0,1
F-GAS	344	41
TOTALE SCOPE₁	661	367

La tabella sopra riportata evidenzia che le emissioni dirette di scope 1 sono diminuite del 44% rispetto allo scorso anno. Un importante contributo è stato fornito dalla diminuzione dell'uso degli F-GAS per Adler Ortho, noti per il loro elevato potenziale di riscaldamento globale, di circa l'88%.

EMISSIONI INDIRETTE SCOPE 2 ¹⁸ (tCO ₂ eq)		
	2022	2023
Energia elettrica acquistata (Metodo Location Based)	576	497
Energia elettrica acquistata (Metodo Market Based)	200	214

Le emissioni indirette, secondo il criterio *Location Based*, generate dal Gruppo nel 2023 sono diminuite di quasi il 14% rispetto al precedente anno. Tale variazione è dovuta principalmente all'incremento del ricorso all'energia elettrica da fonte rinnovabile certificata.

Il totale delle emissioni indirette secondo il criterio *Market Based*, legate all'acquisto di energia non rinnovabile da parte di Novagenit, non ha subito sostanziali aumenti rispetto all'anno precedente.

TOTALE EMISSIONI DIRETTE SCOPE 1 + INDIRETTE SCOPE 2 (tCO ₂ eq)		
	2022	2023
Metodo Location Based	1.237	1.525
Metodo Market Based	861	581

Il totale delle emissioni di Scope 1 e Scope 2 prodotte dal Gruppo nel 2023, secondo il criterio *Location Based* ammonta a 1.525 tCo₂e, con un aumento del 23% rispetto al 2022. Per quanto riguarda il totale delle emissioni secondo il criterio *Market Based*, questo ammonta a 581 tCo₂e, in diminuzione di circa il 33% rispetto all'anno precedente.

Prelievi idrici

L'acqua entra in minima parte nei processi produttivi del Gruppo, nello specifico solo per la fase di lavaggio dei prodotti, che vengono immersi in poche piccole vasche con acqua prelevata dalla rete. Per quanto riguarda l'ottimizzazione dei consumi idrici trattasi di cicli di lavaggio validati¹⁹, mentre i cicli automatici dei macchinari sono impostati dal costruttore. L'acqua utilizzata per usi sanitari e non industriali viene prelevata dall'acquedotto, mentre l'acqua

18

I fattori di emissione impiegati per il calcolo delle emissioni di Scope 2 sono tratti, rispettivamente, dal Report 386/2023 pubblicato da ISPRA, per quanto riguarda il metodo di calcolo *Location Based*, e dall'European Residual Mixes di AIB dei rispettivi anni per quanto riguarda il metodo di calcolo *Market Based*. Si precisa che i dati messi a disposizione da ISPRA e AIB sono espressi esclusivamente in CO₂ e non includono altri gas serra nell'equivalente di anidride carbonica (CO₂eq). Nel testo è stato scelto di mantenere l'unità di misura CO₂eq per garantire uniformità e chiarezza, data anche la trascurabilità dell'impatto dei gas serra diversi dalla CO₂ nella produzione di energia elettrica.

19

Un processo validato è un processo per cui è stato dimostrato attraverso evidenze oggettive che soddisfa i requisiti predefiniti per uno specifico uso o applicazione (nel caso delle macchine da lavaggio industriali le norme ISO 19227:2018, ASTM F3127_16 e NF S94-091), definiti in un protocollo di validazione e documentati in un corrispettivo rapporto di validazione. Pertanto, tale processo è da intendersi attendibile, riproducibile e affidabile.

utilizzata nelle fasi di lavorazione viene sottoposta ad analisi mensili e conferita a soggetti autorizzati allo smaltimento. Complessivamente, il prelievo idrico dell'intero Gruppo Adler Ortho si attesta a 5 megalitri, in aumento del 60% rispetto all'anno precedente.

Gestione dei rifiuti

I principali processi produttivi che in Adler Ortho possono generare degli scarti sono la sinterizzazione (attività nella quale le particelle di un materiale solido in forma di polvere, sottoposte a riscaldamento, si avvicinano e si saldano, originando un pezzo di materiale compatto), svolta interamente nello stabilimento di Bari, e le lavorazioni meccaniche come la tornitura (lavorazione per asportazione del truciolo nel quale il pezzo viene fissato ad un mandrino e posto in rotazione mentre l'utensile da taglio si muove lungo il pezzo dandogli la forma desiderata), svolta principalmente nello stabilimento di Cormano e in quelli di Bari, nonché presso i fornitori in conto lavorazione. In particolare, nel processo di sinterizzazione, che utilizza polveri di titanio e polietilene come input, di generano come rifiuti polveri esauste. Questi rifiuti, se smaltiti in modo non appropriato, possono causare un impatto negativo in termini di inquinamento; di conseguenza, l'Azienda li identifica come rifiuti prodotti in modo tale da consentirne una corretta gestione.

Il processo riferito alle lavorazioni meccaniche utilizza barre metalliche e polietilene, producendo come output trucioli di titanio, cobalto-cromo, polietilene, nylon, olio lubrificante e altri materiali ferrosi. Anche questi rifiuti, se non gestiti in modo appropriato, rappresentano un potenziale rischio di inquinamento. Entrambi i tipi di rifiuti non derivano né da attività a monte né da attività a valle dell'organizzazione, ma sono esclusivamente prodotti interni, il cui corretto smaltimento è fondamentale per minimizzare l'impatto sull'ambiente esterno.

In riferimento alle attività svolte da Novagenit, tra cui rientrano l'attivazione delle resine e dell'acido ialuronico, la preparazione e il trattamento delle placche di collagene, il lavaggio delle protesi, gli scarti principali sono riconducibili principalmente le soluzioni acquose e le sostanze chimiche di scarto.

Ogni processo utilizza una serie di input specifici, come sostanze chimiche (es. acido cloridrico, acetone, etanolo) e materiali specializzati (es. resine, collagene). Gli output includono una varietà di rifiuti, come emissioni in atmosfera di fumi e solventi e acque di lavaggio, i quali sono tutti classificati come rifiuti prodotti internamente dall'organizzazione. Novagenit adotta misure specifiche per gestire correttamente queste emissioni e rifiuti liquidi, minimizzando il rischio di contaminazione, nel pieno rispetto della normativa ambientale vigente. Ogni tipologia di rifiuto è contrassegnata da codici specifici per facilitarne l'identificazione e il trattamento adeguato nel contesto delle politiche di gestione ambientale.



Totale rifiuti prodotti

2022

	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Totale rifiuti prodotti	78,27	-	78,27
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiali	51,83	-	51,83
Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose (CER 110113)	0,26	-	0,26
Residui di materiale di sabbiatura, contenente sostanze pericolose (CER 120116)	0,95	-	0,95
Soluzioni acquose di lavaggio (CER 120301)	14,56	-	14,56
Altre emulsioni (CER 130802)	14,43	-	14,43
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose (contenitori in plastica, vetro e metallo) (CER 150110)	0,89	-	0,89
Materiali filtranti (CER 150202)	1,27	-	1,27
Filtri dell'olio (CER 160107)	0,15	-	0,15
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni (CER 180103)	0,22	-	0,22
Resine di scambio ionico (190806)	0,12	-	0,12
Altri solventi (CER 070104)	2,53	-	2,53
Soluzioni Acquose Di lavaggio (CER 070601)	0,11	-	0,11
Sostanze Chimiche di laboratorio liquide (CER 160506)	0,24	-	0,24
Soluzioni acquose di lavaggio, contenenti sostanze pericolose (CER 110111)	16,09	-	16,09

Totale rifiuti prodotti

2022

	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiali	51,83	-	51,83
Limatura e trucioli di metalli non ferrosi (CER 120103)	1,00	-	1,00
Limatura e trucioli di materiali plastici (CER 120105)	0,26	-	0,26
Fanghi di lavorazione (CER 120115)	1,10	-	1,10
Residui di materiale di sabbiatura (CER 120117)	1,77	-	1,77
Imballaggi in legno (CER 150103)	2,26	-	2,26
Imballaggi in materiali misti (CER 150106)	1,21	-	1,21
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi (CER 150203)	0,20	-	0,20
Metalli non ferrosi (CER 160118)	0,08	-	0,08
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso (CER 160216)	0,20	-	0,20
Rifiuti liquidi acquosi (CER 161002)	1,83	-	1,83
Vetro (CER 170202)	0,32	-	0,32
Ferro e acciaio (CER 170405)	0,75	-	0,75
Metalli misti (CER 170407)	1,67	-	1,67
Sostanze chimiche scarto (CER 160509)	3,16	-	3,16
Toner e cartucce esaurite (CER 080318)	0,03	-	0,03
Ritiro imballaggi in plastica (CER 150102)	0,38	-	0,38
Rifiuti liquidi acquosi (CER 161002)	10,11	-	10,11
Rifiuti ingombranti (CER 200307)	0,08	-	0,08
Apparecchiature elettriche fuori uso (CER 160214)	0,01	-	0,01
Batterie scariche (CER 160605)	0,02	-	0,02

Totale rifiuti prodotti

2023

	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Totale rifiuti prodotti	76,36	-	76,36
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiali	47,47	-	47,47
Rifiuti di sgrassaggio contenenti sostanze pericolose (CER 110113)	0,60	-	0,60
Residui di materiale di sabbiatura, contenente sostanze pericolose (CER 120116)	0,90	-	0,90
Soluzioni acquose di lavaggio (CER 120301)	2,46	-	2,46
Altre emulsioni (CER 130802)	17,40	-	17,40
Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose (contenitori in plastica, vetro e metallo) (CER 150110)	1,16	-	1,16
Materiali filtranti (CER 150202)	1,79	-	1,79
Filtri dell'olio (CER 160107)	0,12	-	0,12
Rifiuti liquidi acquosi, contenenti sostanze pericolose (CER 160001)	2,68	-	2,68
Rifiuti che devono essere raccolti e smaltiti applicando precauzioni particolari per evitare infezioni (CER 180103)	0,17	-	0,17
Resine di scambio ionico (190806)	0,06	-	0,06
Lampade al neon (CER 200121)	0,95	-	0,95
Altri solventi (CER 070104)	3,51	-	3,51
Soluzioni Acquose Di lavaggio (CER 070601)	0,16	-	0,16
Sostanze Chimiche di laboratorio liquide (CER 160506)	0,36	-	0,36
Soluzioni acquose di lavaggio, contenenti sostanze pericolose (CER 110111)	14,69	-	14,69
Apparecchiature fuori uso, contenenti clorofluorocarburi, HCFC, HFC (CER 160211)	0,05	-	0,05
Sostanze chimiche di laboratorio contenenti o costituite da sostanze pericolose, comprese le miscele di sostanze chimiche di laboratorio (160506)	0,42	-	

Totale rifiuti prodotti

2023			
	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiali	28,89	-	28,89
Limatura e trucioli di metalli non ferrosi (CER 120103)	1,21	-	1,21
Limatura e trucioli di materiali plastici (CER 120105)	0,35	-	0,35
Fanghi di lavorazione (CER 120115)	1,37	-	1,37
Residui di materiale di sabbiatura (CER 120117)	0,84	-	0,84
Imballaggi in legno (CER 150103)	1,19	-	1,19
Imballaggi in materiali misti (CER 150106)	0,60	-	0,60
Assorbenti, materiali filtranti, stracci e indumenti protettivi (CER 150203)	0,51	-	0,51
Metalli ferrosi (CER 160117)	0,11	-	0,11
Metalli non ferrosi (CER 160118)	1,65	-	1,65
Apparecchiature fuori uso (CER 160214)	0,18	-	0,18
Batterie alcaline (CER 160604)	0,04	-	0,04
Rifiuti liquidi acquosi (CER 161002)	13,69	-	13,69
Vetro (CER 170202)	0,02	-	0,02
Ferro e acciaio (CER 170405)	0,66	-	0,66
Metalli misti (CER 170407)	2,28	-	2,28
Sostanze chimiche scarto (CER 160509)	3,69	-	3,69
Toner e cartucce esaurite (CER 080318)	0,01	-	0,01
Sostanze chimiche di scarto (CER 160509)	3,69	-	3,69
Ritiro imballaggi in plastica (CER 150102)	0,46	-	0,46
Rifiuti ingombranti (CER 200307)	0,02	-	0,02

Nel 2023 il Gruppo Adler Ortho ha generato circa 76 tonnellate di rifiuti, registrando un lieve decremento pari a circa il 2% rispetto al 2022. Del totale dei rifiuti prodotti, il 62% è afferibile alla categoria rifiuti pericolosi.

Tra i flussi principali di rifiuti non pericolosi, corrispondenti al 47% del totale dei rifiuti prodotti, si posizionano i rifiuti liquidi acquosi.

Nell'arco del biennio si è registrata una riduzione significativa dei rifiuti prodotti pericolosi dell'8% e un lieve incremento dei rifiuti non pericolosi di circa il 9%-26%), Va comunque ricordato che l'andamento di questi valori può variare significativamente di anno in anno in base alle necessità di interventi di manutenzione sui macchinari.

Data la peculiarità dei materiali lavorati dall'Organizzazione, la totalità dei rifiuti prodotti viene avviata a smaltimento.

Nell'ottica di ridurre la produzione di rifiuti legati all'utilizzo di plastica, Adler Ortho ha adottato un approccio sostenibile eliminando l'uso della plastica monouso all'interno dell'azienda, dimostrando un forte impegno verso la tutela ambientale. Tra le iniziative principali, ogni dipendente riceve una borraccia riutilizzabile e ha accesso a distributori di acqua, riducendo drasticamente il consumo di bottiglie in plastica. Inoltre, sono stati eliminati i bicchieri di plastica utilizzati nelle macchine da caffè, sostituiti da alternative ecologiche o riutilizzabili. Questo cambiamento non solo riduce l'impatto ambientale, ma promuove una cultura aziendale più consapevole e responsabile tra tutti i dipendenti.

GRI **CONTENT INDEX**

Statement of use

Adler Ortho ha redatto il presente Bilancio di Sostenibilità con riferimento agli Standard GRI per il periodo 1 gennaio 2023 – 31 dicembre 2023.

GRI 1:
Foundation 2021

GRI Sector Standard
Non applicabile

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
GENERAL DISCLOSURES				
GRI 2: General Disclosures 2021				
2-1	Dettagli organizzativi	1. Identità e strategia	11	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Nota metodologica	6	
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	6	
2-4	Revisione delle informazioni			Trattandosi del primo Bilancio di Sostenibilità, l'informativa non è applicabile.
2-5	Assurance esterna	Nota metodologica	6	Il Bilancio di Sostenibilità non è stato oggetto di revisione da parte di un ente terzo.
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	1. Identità e strategia	11	
2-7	Dipendenti	6. Capitale Umano / I dipendenti	88	
2-8	Lavoratori non dipendenti	6. Capitale Umano / I dipendenti	89	
2-9	Struttura e composizione della governance	2. Governance sostenibile / Gli organi sociali	38	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo			Non c'è un processo di nomina o selezione, i due amministratori del CdA che rappresentano l'azionista di maggioranza sono l'azionista stesso.
2-11	Presidente del massimo organo di governo			Il Presidente è una figura apicale nonché l'azionista stesso.
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità			Il CdA è coinvolto in fase di approvazione del Bilancio di Sostenibilità, durante apposita assemblea.

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
2-15	Conflitti di interessi	2. Governance sostenibile / La gestione responsabile del business	41	
2-16	Comunicazione delle criticità	2 Governance sostenibile / Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231	41	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo			Non è attualmente previsto un processo di valutazione delle performance del massimo organo di governo.
2-21	Rapporto tra i compensi annuali totali	6. Capitale Umano / Le politiche di retribuzione	92	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli Stakeholder	4	
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	2. Governance sostenibile / Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231	41	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	2. Governance sostenibile / Compliance normativa	45	
2-28	Appartenenza ad associazioni			Assolombarda; Assobiomedica; F.I.F.O. (Federazione Italiana Forniture Ospedaliere)
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1 Identità e strategia / Analisi di materialità	29	
2-30	Contratti collettivi	6. Capitale Umano / I dipendenti	89	

TEMI MATERIALI

GRI 3: Temi materiali 2021

3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	1 Identità e strategia / Analisi di materialità	29
3-2	Elenco di temi materiali	1 Identità e strategia / Analisi di materialità	29

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
ETICA E INTEGRITÀ NELLA CONDOTTA DEL BUSINESS			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	1. Governance sostenibile	36
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance sostenibile / Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231	41
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance sostenibile / Compliance normativa	45
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016			
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance/Compliance normativa	45
GRI 207: Imposte			
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico – finanziario / Approccio fiscale	85
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	5. Capitale economico – finanziario / Approccio fiscale	85
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materiale fiscale	5. Capitale economico – finanziario / Approccio fiscale	85
ANTICORRUZIONE E COMPLIANCE			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	2. Governance sostenibile	36
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance sostenibile / Policy anticorruzione	42

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance sostenibile / Policy anticorruzione	42	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance sostenibile / Policy anticorruzione	42	
RISPETTO DEI DIRITTI UMANI				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano / La gestione del personale	87	
GRI 406: Non discriminazione 2016				
406-1	Episodi di discriminazione e misure			Nel periodo di rendicontazione non si sono registrati episodi di discriminazione.
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
403-10	Malattie professionali	6. Capitale Umano / Salute e sicurezza sul lavoro	100	
FORMAZIONE E SVILUPPO DELLE COMPETENZE				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano / Formazione e sviluppo delle competenze	96	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale Umano / Formazione e sviluppo delle competenze	96	
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ				
GRI 3: Temi materiali 2021				
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano / Diversità e pari opportunità	90	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016				
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale Umano / Diversità e pari opportunità	90	
405-2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	6. Capitale Umano / Le politiche di retribuzione	92	

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
WORK-LIFE BALANCE AND WELFARE			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	6. Capitale Umano / Welfare aziendale e benessere	97
GRI 401: Occupazione 2016			
401-2	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	6. Capitale Umano / Welfare aziendale e benessere	97
401-3	Congedo parentale	6. Capitale Umano / Welfare aziendale e benessere	97
QUALITÀ, SIUCREZZA E AFFIDABILITÀ DEI PRODOTTI			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	4 Capitale Relazionale / Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti	74
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	4 Capitale Relazionale / Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti	74
416-2	Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale / Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti	74
GRI 417: Marketing ed etichettatura 2016			
417-1	Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale / L'etichettatura dei prodotti	76
417-2	Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	4. Capitale Relazionale / L'etichettatura dei prodotti	76
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	2. Governance sostenibile / Compliance Normativa	45
			Nel periodo di rendicontazioni non sono stati registrati casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing.

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	3. Capitale Infrastrutturale / innovazione dei prodotti e dei processi del Gruppo	54
EFFICIENZA ENERGETICA E PRODOTTI SOSTENIBILI			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale / Consumi energetici	105
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	7. Capitale Ambientale / Consumi energetici	105
LOTTA AL CAMBIAMENTO CLIMATICO E GESTIONE DELLE EMISSIONI			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale / Emissioni di gas serra	107-108
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	7. Capitale Ambientale / Emissioni di gas serra	107-108
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale Ambientale / Emissioni di gas serra	107-108
GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE			
GRI 3: Temi materiali 2021			
3-3	Gestione dei temi materiali	7. Capitale Ambientale / Gestione dei rifiuti	109
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	7. Capitale Ambientale / Gestione dei rifiuti	109

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	7. Capitale Ambientale / Gestione dei rifiuti	109	
306-3	Rifiuti generati	7. Capitale Ambientale / Gestione dei rifiuti	110-114	
306-4	Rifiuti non conferiti in discarica	7. Capitale Ambientale / Gestione dei rifiuti	110-114	
306-5	Rifiuti conferiti in discarica	7. Capitale Ambientale / Gestione dei rifiuti	110-114	

ULTERIORI GRI STANDARD RENDICONTATI (NON RICONDUCIBILI A TEMATICHE MATERIALI)

PERFORMANCE ECONOMICA				
GRI 201: Performance economica 2016				
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario / Il valore economico generato e distribuito	82-83	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal Governo	5. Capitale economico-finanziario / Il valore economico generato e distribuito	82-83	
PRESENZA SUL MERCATO				
GRI 202: Presenza sul mercato 2016				
202-2	Percentuale di alta dirigenza assunta attingendo dalla comunità locale	6. Capitale Umano / Diversità e pari opportunità	92	
PRASSI DI APPROVVIGIONAMENTO				
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016				
204-1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	4. Capitale Relazionale / I fornitori: la gestione della supply chain	67-72	

GRI Sustainability Reporting Standard	Riferimento Capitolo / Paragrafo	Pagina	Note
OCCUPAZIONE			
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	6. Capitale Umano / Turnover	94-95
ACQUA ED AFFLUENTI			
G303: Acqua ed effluenti			
303-3	Prelievo idrico	7. Capitale Ambientale / Prelievi idrici	108
PRIVACY			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			
418-1	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	2. Governance sostenibile / Cybersecurity e Data protection	45



Via dell'innovazione 9
20032 Cormano (MI) Italia

Telefono: 02/6154371

Fax: 02/615437222

Indirizzo email: info@adlerortho.com

Sito internet: www.adlerortho.com

